


 NIVEL COMPONENTE 2  
 E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS

## Datos de Identificación del Programa Presupuestario

 Institución o Dependencia  
 112 - MUSEOS PUEBLA

 Responsable del Programa Presupuestario  
 OMUP - MUSEOS PUEBLA

Beneficiarios: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL.

## Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 2 - PROSPERIDAD Y EMPLEOS.

Objetivo general: CREAR Y CONSOLIDAR LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA DETONAR EL CRECIMIENTO ECONOMICO SOSTENIDO, CON LA FINALIDAD DE GENERAR DESARROLLO ECONOMICO EQUITATIVO ENTRE SUS REGIONES, A TRAVES DEL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES PARA VIVIR CON DIGNIDAD.

Programa

Sectorial: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Institucional: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Estrategia general: ESTIMULAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA A TRAVES DEL APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES DEL DINAMISMO EXOGENO Y DE LAS CARACTERISTICAS DEL PROPIO TERRITORIO, QUE IMPULSEN EL DESARROLLO ECONOMICO TERRITORIAL Y LA GENERACION DE INGRESOS.

## Resumen Narrativo

CONSERVACION DEL ACERVO HISTORICO Y CULTURAL DOCUMENTAL DE LA ENTIDAD REALIZADO.

## Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE ACCIONES DE CONSERVACION REALIZADAS AL ACERVO HISTORICO Y CULTURAL DOCUMENTAL.

Definición: REPRESENTA EL AVANCE DE LAS ACCIONES DE CONSERVACION REALIZADA AL ACERVO HISTORICO Y CULTURAL.

Alineado al indicador del PED:

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICIENCIA	SEMESTRAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Calculo	Área Responsable	
ACERVO		$(V1/V2)*100$	MUSEOS PUEBLA	

## Características del Indicador 1

Claridad CUMPLE	Relevancia CUMPLE	Economía CUMPLE	Monitoreable CUMPLE	Adecuado CUMPLE	Aporte Marginal NO APLICA
--------------------	----------------------	--------------------	------------------------	--------------------	------------------------------

## Justificación

NOS PERMITE EVALUAR EL AVANCE EN TAREAS DE CONSERVACION DEL ACERVO CULTURAL.	REFLEJA DE LA CONSERVACION DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA IDENTIDAD.	NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANIA	REGISTROS INTERNOS	CUMPLE CON LOS OBJETIVOS DE MUSEOS PUEBLA	NO APLICA
--	---	------------------------------------	--------------------	---	-----------

Serie de Información disponible 2016, 2017.

 Medios de Verificación  
 REGISTROS ESTADISTICOS DE MUSEOS PUEBLA.

 Fuentes de Información  
 MUSEOS PUEBLA.

## Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento			Parámetros de Semafización						
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	95.00	90.00	85.00					
5,000	2017	2DO. SEMESTRE	100	2DO. SEMESTRE								
Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE			Factibilidad: MEDIA									
Descripción de la Factibilidad SE REQUIERE CONTAR CON LA APROBACION DEL LOS LAS AREAS PARA REALIZAR LOS TRABAJOS DE CONSERVACION DEL ACERVO CULTURAL.												
Meta Sexenal												
			Año	Valor	Periodo							
			2018	100.00	2DO. SEMESTRE							
Metas de la Administración												
Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018				
Valor							5.00	100.00				
Periodo	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE				
Meta Anualizada												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
						40.00						60.00
	Total											100


 NIVEL COMPONENTE 2  
 E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS

## Características de las Variables - Indicador 1

## Variable 1

**Variable:** ACCIONES DE CONSERVACION REALIZADAS.

**Definición:** CONSERVACION DEL ACERVO HISTORICO Y CULTURAL Y REALIZADO.

**Unidad de Medida:**  
ACERVO

**Frecuencia de Medición:**  
SEMESTRAL

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
31-12-2017

## Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
					20.00						30.00	
											<b>TOTAL:</b>	50.00

## Variable 2

**Variable:** TOTAL DE ACCIONES DE CONSERVACION PROGRAMADAS A REALIZAR.

**Definición:** ES EL NUMERO TOTAL ACCIONES DE CONSERVACION PROGRAMADAS A REALIZAR EN LA ENTIDAD.

**Unidad de Medida:**  
ACERVO

**Frecuencia de Medición:**  
SEMESTRAL

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
31-12-2016

## Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
					50.00						50.00	
											<b>TOTAL:</b>	50.00


 NIVEL COMPONENTE 1  
 E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS

## Resumen Narrativo

EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS EN LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD REALIZADAS.

## Datos de Identificación del Indicador 1

**Indicador:** PORCENTAJE DE EXPOSICIONES REALIZADAS EN LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD**Definición:** ES EL NUMERO EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL REALIZADAS.**Alineado al indicador del PED:**

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
GESTION	EFICIENCIA	SEMESTRAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida	Método de Calculo	Área Responsable		
EXPOSICION	$(V1/V2)*100$	MUSEOS PUEBLA		

## Características del Indicador 1

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA

## Justificación

NOS PERMITE EVALUAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS EXPOSICIONES REALIZADAS	REFLEJA EL IMPACTO SOCIAL EN LOS MUSEOS	NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANIA	REGISTROS INTERNOS	CUMPLE CON LOS OBJETIVOS DE MUSEOS PUEBLA	NO APLICA
--	---	------------------------------------	--------------------	---	-----------

**Serie de Información disponible** 2016.**Medios de Verificación**  
REGISTROS ESTADISTICOS DE MUSEOS PUEBLA.**Fuentes de Información**  
MUSEOS PUEBLA.

## Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización							
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	95.00	90.00	85.00					
0.000	2017	2DO. SEMESTRE	100	2DO. SEMESTRE								
<b>Comportamiento del Indicador hacia la meta:</b> ASCENDENTE			<b>Factibilidad:</b> ALTA									
<b>Descripción de la Factibilidad</b> DEPENDE DE LA ESTABILIDAD ECONOMICA Y PRESUPUESTAL												
Meta Sexenal												
	Año	Valor	Periodo									
	2018	100.00	2DO. SEMESTRE									
Metas de la Administración												
Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018				
Valor							1.25	100.00				
Periodo	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE				
Meta Anualizada												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
						46.67						
												53.33
											<b>Total</b>	100


 NIVEL COMPONENTE 1  
 E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS

## Características de las Variables - Indicador 1

## Variable 1

**Variable:** NÚMERO DE EXPOSICIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES PRESENTADAS.

**Definición:** ES EL NUMERO EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL REALIZADAS.

**Unidad de Medida:**  
EXPOSICION

**Frecuencia de Medición:**  
SEMESTRAL

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
31-12-2017

## Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					7.00						8.00
<b>TOTAL:</b>											15.00

## Variable 2

**Variable:** TOTAL DE EXPOSICIONES REGISTRADAS A REALIZAR.

**Definición:** ES EL NUMERO TOTAL DE EXPOSICIONES QUE SE PRENTEDEN PRESENTAR EN LA ENTIDAD.

**Unidad de Medida:**  
EXPOSICION

**Frecuencia de Medición:**  
SEMESTRAL

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
31-12-2017

## Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					15.00						15.00
<b>TOTAL:</b>											15.00


 NIVEL COMPONENTE 3  
 E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS

## Resumen Narrativo

PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS REALIZADOS.

## Datos de Identificación del Indicador 1

**Indicador:** PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD REALIZADOS.**Definición:** REPRESENTA LOS PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS.**Alineado al indicador del PED:**

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
GESTION	EFICIENCIA	SEMESTRAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Calculo	Área Responsable	
PROGRAMA		$(V1/V2)*100$	MUSEOS DE PUEBLA.	

## Características del Indicador 1

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

## Justificación

ES FACIL DE ENTENDER	DESCRIBE EL IMPACTO SOCIAL A LA CIUDADANIA	NO LE CUESTA A LA CUIDADANIA	ES FACIL DE MONITOREAR	MIDE LOS OBJETIVOS DE MUSEOS	NO APLICA
----------------------	--	------------------------------	------------------------	------------------------------	-----------

**Serie de Información disponible** NO DISPONIBLE
**Medios de Verificación**  
 REGISTROS ESTADISTICOS DE MUSEOS PUEBLA.

**Fuentes de Información**  
 REGISTROS ESTADISTICOS DE MUSEOS PUEBLA

## Determinación de Metas - Indicador 1

Linea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización							
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	95.00	90.00	85.00					
0.000	2017	2DO. SEMESTRE	100	2DO. SEMESTRE								
<b>Comportamiento del Indicador hacia la meta:</b> NOMINAL			<b>Factibilidad:</b> MEDIA									
<b>Descripción de la Factibilidad</b> DEPENDE DE LA ESTABILIDAD PRESUPUESTARIA Y ESTABILIDAD ECONOMICA												
Meta Sexenal												
	Año	Valor	Periodo									
	2018	100.00	2DO. SEMESTRE									
Metas de la Administración												
Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018				
Valor							0.00	100.00				
Periodo	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE				
Meta Anualizada												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
						50.00						
												50.00
											<b>Total</b>	100


 NIVEL COMPONENTE 3  
 E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS

## Características de las Variables - Indicador 1

## Variable 1

**Variable:** PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO REALIZADOS

**Definición:** CAUNTIFICA EL NUMERO DE PROGRAMAS REALIZADOS POR LA INSTITUCION.

**Unidad de Medida:**  
PROGRAMA

**Frecuencia de Medición:**  
SEMESTRAL

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
31-12-2018

## Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					4.00						4.00
<b>TOTAL:</b>											8.00

## Variable 2

**Variable:** TOTAL PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS PLANIFICADOS.

**Definición:** ES EL NUMERO TOTAL PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A REALIZAR EN LA ENTIDAD.

**Unidad de Medida:**  
PROGRAMA

**Frecuencia de Medición:**  
SEMESTRAL

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
31-12-2018

## Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					8.00						8.00
<b>TOTAL:</b>											8.00