



## E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS

## Datos de Identificación del Programa Presupuestario

 Institución o Dependencia  
 112 - MUSEOS PUEBLA

 Responsable del Programa Presupuestario  
 0MUP - MUSEOS PUEBLA

**Beneficiarios:** TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL.

## Alineación

**Plan Estatal de Desarrollo**

Eje: 2 - PROSPERIDAD Y EMPLEOS.

**Objetivo general:** CREAR Y CONSOLIDAR LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA DETONAR EL CRECIMIENTO ECONOMICO SOSTENIDO, CON LA FINALIDAD DE GENERAR DESARROLLO ECONOMICO EQUITATIVO ENTRE SUS REGIONES, A TRAVES DEL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES PARA VIVIR CON DIGNIDAD.

**Programa**
**Sectorial:** 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

**Institucional:** 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

**Estrategia general:** ESTIMULAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA A TRAVES DEL APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES DEL DINAMISMO EXOGENO Y DE LAS CARACTERISTICAS DEL PROPIO TERRITORIO, QUE IMPULSEN EL DESARROLLO ECONOMICO TERRITORIAL Y LA GENERACION DE INGRESOS.

## Resumen Narrativo

CONTRIBUIR A PROMOVER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO, LAS EXPRESIONES ARTISTICAS Y CULTURALES EN LOS MUSEOS DEL ESTADO MEDIANTE ACCIONES DE CONSERVACION, RESTAURACION, REHABILITACION Y MANTENIMIENTO DE BIENES PATRIMONIALES.

## Datos de Identificación del Indicador 1

**Indicador:** TOTAL DE LLEGADA DE VISITANTES A LOS MUSEOS.

**Definición:** MIDE LA ASISTENCIA ANUAL DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE VISITAN LOS MUSEOS EN EL ESTADO DE PUEBLA.

**Alineado al indicador del PED:**

Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICACIA	Frecuencia de Medición ANUAL	Desagregación Geográfica ESTATAL	Tipo de Fórmula OTRAS
<b>Unidad de Medida</b>		<b>Método de Calculo</b>	<b>Área Responsable</b>	
PERSONA		DATO ABSOLUTO	MUSEOS PUEBLA.	

## Características del Indicador 1

Claridad CUMPLE	Relevancia CUMPLE	Economía CUMPLE	Monitoreable CUMPLE	Adecuado CUMPLE	Aporte Marginal NO APLICA
-----------------	-------------------	-----------------	---------------------	-----------------	---------------------------

## Justificación

DESCRIBE DEL AUMENTO O DECREMENTO A LOS MUSEOS	DESCRIBE EL IMPACTO SOCIAL A LA CIUDADANIA	NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANIA	MEDIANTE REGISTROS INTERNOS	MIDE LOS OBJETIVOS DE MUSEOS	NO APLICA
--	--	------------------------------------	-----------------------------	------------------------------	-----------

**Serie de Información disponible** 2016.

**Medios de Verificación**
[HTTP://WWW.DATATUR.SECTUR.GOB.MX/SITEPAGES/ACTIVIDADES CULTURALES.ASPX](http://www.datatur.sectur.gob.mx/sitepages/actividadesculturales.aspx)
**Fuentes de Información**  
 MUSEOS PUEBLA.

## Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento			Parámetros de Semafización						
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo								
0.000	2017	2DO. SEMESTRE	900000	2DO. SEMESTRE		8,950,000.00	890,000.00	885,000.00				
<b>Comportamiento del Indicador hacia la meta:</b>			<b>Factibilidad:</b> MEDIA									
<b>Descripción de la Factibilidad</b>			DEPENDE DE LA ESTABILIDAD PRESUPUESTARIA Y ESTABILIDAD ECONOMICA.									
Meta Sexenal												
			Año	Valor	Periodo							
			2018	900,000.00	2DO. SEMESTRE							
Metas de la Administración												
Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018				
Valor							1.00	900,000.00				
Periodo	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE				
Meta Anualizada												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
												900,000.00
												<b>Total</b>
												900000



## E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS

## Características de las Variables - Indicador 1

## Variable 1

Variable: TOTAL DE LLEGADA DE VISITANTES A LOS MUSEOS<sub>i</sub>

Definición: MIDE LA ASISTENCIA ANUAL DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE VISITAN LOS MUSEOS EN EL ESTADO DE PUEBLA.

Unidad de Medida:  
PERSONAFrecuencia de Medición:  
ANUALDesagregación Geográfica:  
ESTATALDisponibilidad de la Información:  
31-12-2018

## Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											900,000.00
											<b>TOTAL:</b> 900,000.00

## Datos de Identificación del Indicador 2

Indicador: LLEGADA DE TURISTAS.

Definición: LLEGADA DE TURISTAS.

Alineado al indicador del PED:

Tipo  
ESTRATEGICODimensión  
EFICACIAFrecuencia de Medición  
ANUALDesagregación Geográfica  
ESTATALTipo de Fórmula  
OTRASUnidad de Medida  
PERSONAMétodo de Calculo  
DATO ABSOLUTOÁrea Responsable  
MUSEOS PUEBLA

## Características del Indicador 2

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA

## Justificación

EL INDICADOR ES CLARO POR QUE ES CUANTIFICABLE

EL INDICADOR ES RELEVANTE POR QUE MUESTRA EL NÚMERO DE LLEGADAS A LA ENTIDAD

EL INDICADOR ES ECONÓMICO POR QUE LA INFORMACIÓN SE ACTUALIZA MENSUALMENTE Y ES DE FÁCIL ACCESO.

ES MONITOREABLE POR QUE CUALQUIER PERSONA PUEDE SOLICITAR LA INFORMACIÓN A LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO.

EL INDICADOR ES ADECUADO POR QUE DETERMINA EN GRAN PARTE AL OBJETIVO

NO APLICA.

Serie de Información disponible 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 Y 2015.

Medios de Verificación  
HTTP://WWW.DATATUR.SECTUR.GOB.MX/ITXEF\_PUE.ASPXFuentes de Información  
SECRETARIA DE TURISMO FEDERAL.

## Determinación de Metas - Indicador 2

## Línea Base

## Meta y Periodo de Cumplimiento

## Parámetros de Semaforización

Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	4,324,329.00	3,912,488.00	3,500,647.00
3735518.000	2015	2DO. SEMESTRE	4672066	4TO. TRIMESTRE			
Comportamiento del Indicador hacia la meta:		ASCENDENTE	Factibilidad: ALTA				
Descripción de la Factibilidad		MIDE A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE ARRIBARON A LA ENTIDAD DURANTE EL AÑO.					

## Meta Sexenal

Año	Valor	Periodo
2018	4,672,066.00	4TO. TRIMESTRE

## Metas de la Administración

Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Valor							4,449,587.00	4,672,066.00
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE

## Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											4,672,066.00
											<b>Total</b> 4672066



## E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS

## Características de las Variables - Indicador 2

## Variable 1

Variable: LLEGADA DE TURISTAS EN 2017

Definición: NUMERO DE PERSONAS QUE LLEGAN A LA ENTIDAD

Unidad de Medida:  
PERSONAFrecuencia de Medición:  
ANUALDesagregación Geográfica:  
ESTATALDisponibilidad de la Información:  
31-12-2017

## Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											4,672,066.00	
											<b>TOTAL:</b>	4,672,066.00