


 NIVEL PROPÓSITO
 E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

 Institución o Dependencia
 112 - MUSEOS PUEBLA

 Responsable del Programa Presupuestario
 0MUP - MUSEOS PUEBLA

Beneficiarios: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL.

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 2 - PROSPERIDAD Y EMPLEOS.

Objetivo general: CREAR Y CONSOLIDAR LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA DETONAR EL CRECIMIENTO ECONOMICO SOSTENIDO, CON LA FINALIDAD DE GENERAR DESARROLLO ECONOMICO EQUITATIVO ENTRE SUS REGIONES, A TRAVES DEL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES PARA VIVIR CON DIGNIDAD.

Programa

Sectorial: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Institucional: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Estrategia general: ESTIMULAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA A TRAVES DEL APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES DEL DINAMISMO EXOGENO Y DE LAS CARACTERISTICAS DEL PROPIO TERRITORIO, QUE IMPULSEN EL DESARROLLO ECONOMICO TERRITORIAL Y LA GENERACION DE INGRESOS.

Resumen Narrativo

TURISTAS, VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DISFRUTAN DEL PATRIMONIO CULTURAL E HISTORICO POR LA DIFUSION DE LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD.

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: MUSEOS QUE CUENTAN DIFUSION DE SU PATRIMONIO CULTURAL Y ARTISTICO RECONOCIDOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

Definición: ES EL TOTAL DE MUSEOS QUE CUENTAN ADECUADA DIFUSION DE SUS EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL.

Alineado al indicador del PED:

 Tipo
 ESTRATEGICO

 Dimensión
 EFICIENCIA

 Frecuencia de Medición
 ANUAL

 Desagregación Geográfica
 ESTATAL

 Tipo de Fórmula
 OTRAS

 Unidad de Medida
 PERSONA

 Método de Cálculo
 DATO ABSOLUTO

 Área Responsable
 MUSEOS PUEBLA

Características del Indicador 1

Claridad CUMPLE	Relevancia CUMPLE	Economía CUMPLE	Monitoreable CUMPLE	Adecuado CUMPLE	Aporte Marginal NO APLICA
--------------------	----------------------	--------------------	------------------------	--------------------	------------------------------

Justificación

 ES CLARO Y
 CUENTIFICABLE

 MUESTRA EL NÚMERO DE
 VISITAS REGISTRADAS EN
 LA PAGINA DE LOS
 MUSEOS.

 NO GENERA COSTO PARA LA
 CIUDADANÍA

MEDIANTE REGISTROS INTERNOS

 ES ADECUADO POR QUE DA
 CUMPLIMIENTO A LOS
 OBJETIVOS DE MUSEOS

NO APLICA

Serie de Información disponible 2016.

 Medios de Verificación
[HTTP://WWW.MUSEOSPUEBLA.PUEBLA.GOB.MX/INDEX.PHP](http://www.museospuebla.puebla.gob.mx/index.php)

 Fuentes de Información
 MUSEOS PUEBLA.

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base

Valor	Año	Periodo
0.000	2017	2DO. SEMESTRE

Meta y Periodo de Cumplimiento

Valor	Periodo
16	2DO. SEMESTRE

Parámetros de Semaforización

15.00	14.00	13.00
-------	-------	-------

Comportamiento del Indicador hacia la meta:

NOMINAL

Factibilidad: MEDIA

Descripción de la Factibilidad DEPENDE DE LA ESTABILIDAD PRESUPUESTARIA Y ESTABILIDAD ECONOMICA.

Meta Sexenal

Año	Valor	Periodo
2018	16.00	2DO. SEMESTRE

Metas de la Administración

Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Valor							2.00	16.00
Periodo	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
											16.00	16



Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: MUSEOS QUE CUENTAN CON DIFUSION DE SU PATRIMONIO CULTURAL Y ARTISTICO RECONOCIDOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

Definición: MIDE EL NUMERO DE MUSEOS QUE CUENTAN ADECUADA DIFUSION DE SUS EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL.

Unidad de Medida:
PERSONA

Frecuencia de Medición:
ANUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2017

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											16.00	
											TOTAL:	16.00