



Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución o Dependencia:
112 - MUSEOS PUEBLA

Responsable del Programa Presupuestario:
0MUP - MUSEOS PUEBLA

Beneficiarios: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL.

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje:2 - PROSPERIDAD Y EMPLEOS.

Objetivo General: CREAR Y CONSOLIDAR LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA DETONAR EL CRECIMIENTO ECONOMICO SOSTENIDO, CON LA FINALIDAD DE GENERAR DESARROLLO ECONOMICO EQUITATIVO ENTRE SUS REGIONES, A TRAVES DEL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES PARA VIVIR CON DIGNIDAD.

Estrategia General: ESTIMULAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA A TRAVES DEL APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES DEL DINAMISMO EXOGENO Y DE LAS CARACTERISTICAS DEL PROPIO TERRITORIO, QUE IMPULSEN EL DESARROLLO ECONOMICO TERRITORIAL Y LA GENERACION DE INGRESOS.

Programa

Sectorial: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Institucional: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Componente 1

Resumen Narrativo: EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS EN LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD REALIZADAS.

Actividad 1.1: REALIZAR 50 EXPOSICIONES EN LOS MUSEOS DEL ESTADO, PARA FORTALECER Y DIFUNDIR ACERVO CULTURAL A TRAVES DEL USO DE TABLETAS ELECTRONICAS.

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE EXPOSICIONES EN LOS MUSEOS.	WWW.TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX Y REGISTROS ESTADISTICOS INTERNOS.	LA POBLACION SE INTERESA POR LAS EXPOSICIONES EN LOS MUSEOS.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL	EXPOSICION	ABSOLUTA

Fuentes de Información: MUSEOS PUEBLA.

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
18.000	2016	2DO. SEMESTRE	25	6TO. BIMESTRE	

Comportamiento del Indicador hacia la meta: REGULAR

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		6			7			6			6

Actividad 1.2: ELABORAR 2000 FOLLETOS INFORMATIVOS DE LOS MUSEOS DEL ESTADO, PARA DIFUNDIR Y PRESERVAR EL PATRIMONIO HISTORICO Y CULTURAL A LOS VISITANTES.

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE FOLLETOS INFORMATIVOS.	WWW.TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX Y REGISTROS ESTADISTICOS INTERNOS.	SE ENTREGAN LOS FOLLETOS CON INFORMACION RELEVANTES A LA POBLACION INTERESADA.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL	DOCUMENTO	ABSOLUTA

Fuentes de Información: MUSEOS PUEBLA.

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
4000.000	2017	2DO. SEMESTRE	2000	6TO. BIMESTRE	

Comportamiento del Indicador hacia la meta: REGULAR

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		500			500			500			500

Actividad 1.3: REALIZAR 500 ACTUALIZACIONES A LA PAGINA DE LOS MUSEOS EN REDES SOCIALES PARA PROMOVER LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN LOS ESPACIOS MUSEISTICOS Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO CULTURAL.

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE ACTUALIZACIONES DE LA PAGINA DE MUSEOS.	WWW.TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX Y REGISTROS ESTADISTICOS INTERNOS.	SE ACTUALIZA LA PAGINA CON EVENTOS RELEVANTES.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	SEMESTRAL	PAGINA WEB	ABSOLUTA

Fuentes de Información: MUSEOS PUEBLA.

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
48.000	2017	2DO. SEMESTRE	500	6TO. BIMESTRE	

Comportamiento del Indicador hacia la meta: REGULAR

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					250						250

Componente 2

Resumen Narrativo: CONSERVACION DEL ACERVO HISTORICO Y CULTURAL DOCUMENTAL DE LA ENTIDAD REALIZADO.

Actividad 2.1: REALIZAR TRABAJOS DE RESTAURACION Y MANTENIMIENTO A 50 OBRAS DE ARTE DE LOS MUSEOS DEL ESTADO.

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE OBRAS RESTAURADAS.	WWW.TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX Y REGISTROS ESTADISTICOS INTERNOS.	LAS AUTORIDADES SE INTERESAN EN LA RESTAURACION DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICACIA	SEMESTRAL	ACERVO	ABSOLUTA

Fuentes de Información: MUSEOS PUEBLA.

Determinación de Metas

Linea Base						Metas y Periodo de Cumplimiento					
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo		Valor	Periodo				
30.000	2017	2DO. SEMESTRE	50	6TO. BIMESTRE							
Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE											
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					25						25

Actividad 2.2: REALIZAR 150 REGISTROS DEL ACERVO CULTURAL DE LOS MUSEOS PARA LA ACTUALIZACION DE LOS CATALOGOS DE OBRA PARA FORTALECER Y PRESERVAR LA RIQUEZA CULTURAL DEL ESTADO.

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE REGISTROS DE ACERVO CULTURAL.	WWW.TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX Y REGISTROS ESTADISTICOS INTERNOS.	SE REALIZAN NUEVOS REGISTROS DE ACERVO CULTURAL.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICACIA	SEMESTRAL	REGISTRO	ABSOLUTA
Fuentes de Información: MUSEOS PUEBLA.				

Determinación de Metas

Linea Base						Metas y Periodo de Cumplimiento					
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo		Valor	Periodo				
150.000	2017	2DO. SEMESTRE	150	6TO. BIMESTRE							
Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE											
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					75						75

Componente 3

Resumen Narrativo: PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS REALIZADOS.

Actividad 3.1: REALIZAR 12 ACCIONES DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS.

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE ACCIONES DE MANTENIMIENTO.	REGISTROS ESTADISTICOS INTERNOS.	LAS AUTORIDADES SE INTERESAN EN LA RESTAURACION DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	SEMESTRAL	MANTENIMIENTO	ABSOLUTA
Fuentes de Información: MUSEOS PUEBLA.				

Determinación de Metas

Linea Base						Metas y Periodo de Cumplimiento					
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo		Valor	Periodo				
8.000	2017	2DO. SEMESTRE	12	6TO. BIMESTRE							
Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE											

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					6						6

 Enlace

 Unidad Responsable