



**Gobierno de Puebla**  
 Hacer historia. Hacer futuro.

**Datos de Identificación del Programa Presupuestario**

<b>Institución</b> 112 - MUSEOS PUEBLA	<b>Responsable del Programa Presupuestario</b> 0MUP - MUSEOS PUEBLA
<b>Beneficiarios:</b> TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL.	

**Alineación Estratégica**

**Plan Estatal de Desarrollo**  
**Eje:** 3 DESARROLLO ECONOMICO PARA TODAS Y TODOS  
**Objetivo:** IMPULSAR EL DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE EN TODAS LAS REGIONES DEL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE GENERO, IDENTIDAD E INTERSECCIONALIDAD

**Información Institucional**

<b>Misión</b> MUSEOS PUEBLA CONSERVA, RESGUARDA Y DIFUNDE EL PATRIMONIO HISTORICO Y CULTURAL DE LA ENTIDAD PARA FORTALECER SU IDENTIDAD, CULTURA Y MEMORIA, CREANDO EXPERIENCIAS SINGULARES QUE GENERAN LA MEDIACION ENTRE CADA CIUDADANO Y ESTE PATRIMONIO.	<b>Visión</b> CONSOLIDAR AL ESTADO DE PUEBLA COMO UN REFERENTE NACIONAL E INTERNACIONAL DE LAS DIFERENTES EXPRESIONES CULTURALES GENERADAS ENTRE SOCIEDAD Y GOBIERNO, CON UN MODELO DE GESTION DE MUSEOS BASADO EN LA CONSERVACION PREVENTIVA, DISTINGUIENDOSE POR LA CALIDAD DE SUS SERVICIOS Y ACTIVIDADES DIFERENCIADAS, POSICIONANDOSE COMO UN RECURSO EDUCATIVO A TRAVES DE PROPUESTAS INNOVADORAS ORIENTADAS AL TURISMO CULTURAL DE CALIDAD.
---	---

**Fin**

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
CONTRIBUIR AL DESARROLLO CULTURAL PARA PROMOVER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO, LAS EXPRESIONES ARTISTICAS Y CULTURALES EN LOS MUSEOS DEL ESTADO MEDIANTE ACCIONES DE CONSERVACION, RESTAURACION, REHABILITACION Y MANTENIMIENTO DE BIENES PATRIMONIALES EN BENEFICIO DE LOS HABITANTES Y VISITANTES AL ESTADO.	LLEGADA DE VISITANTES A LOS MUSEOS.	REPORTE ANUAL DE ESTADISTICA DE VISITAS A MUSEOS Y ZONAS ARQUEOLOGICAS, COORDINACION NACIONAL DE DESARROLLO INSTITUCIONAL, INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA, FRECUENCIA ANUAL: <a href="https://www.estadisticas.inah.gob.mx/">HTTPS://WWW.ESTADISTICAS.INAH.GOB.MX/</a>		LA POBLACION SE INTERESA EN EL PATRIMONIO CULTURAL.
	<b>Tipo</b> ESTRATEGICO	<b>Dimensión</b> EFICACIA	<b>Frecuencia</b> ANUAL	<b>Meta</b> 1900000

**Propósito**

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
TURISTAS, VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DISFRUTAN DEL PATRIMONIO CULTURAL E HISTORICO MEDIANTE LA DIFUSION DE LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD CON LA FINALIDAD DE DAR A CONOCER EL ACERVO CULTURAL DE LOS RECINTOS MUSEISTICOS.	PORCENTAJE DE MUSEOS QUE CUENTAN CON DIFUSION DE SU PATRIMONIO CULTURAL Y ARTISTICO RECONOCIDOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.	REPORTE DE INDICADORES ESTRATEGICOS, MUSEOS DE PUEBLA, FRECUENCIA ANUAL: <a href="http://www.museospuebla.puebla.gob.mx">HTTP://WWW.MUSEOSPUEBLA.PUEBLA.GOB.MX</a>		LA PAGINA SIEMPRE ESTA ACTUALIZADA Y MUESTRA LA INFORMACION NECESARIA.
	<b>Tipo</b> ESTRATEGICO	<b>Dimensión</b> EFICIENCIA	<b>Frecuencia</b> ANUAL	<b>Meta</b> 120.00

**Componente 1**

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS EN LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD REALIZADAS.	PORCENTAJE DE EXPOSICIONES REALIZADAS EN LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD.	REGISTROS ESTADISTICOS, MUSEOS DE PUEBLA: FRECUENCIA SEMESTRAL: DOCUMENTO INTERNO		LA CIUDADANIA SE INTERESA EN LAS EXPOSICIONES QUE PRESENTAN LOS MUSEOS.
	<b>Tipo</b> GESTION	<b>Dimensión</b> EFICACIA	<b>Frecuencia</b> SEMESTRAL	<b>Meta</b> 100.00

**Componente 2**

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
CONSERVACION DEL ACERVO HISTORICO Y CULTURAL DOCUMENTAL DE LA ENTIDAD REALIZADO.	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE ACCIONES DE CONSERVACION REALIZADAS AL ACERVO HISTORICO Y CULTURAL DOCUMENTAL.	REGISTROS ESTADISTICOS, MUSEOS DE PUEBLA: FRECUENCIA SEMESTRAL: DOCUMENTO INTERNO		LAS AUTORIDADES SE INTERESAN EN LA RESTAURACION DEL PATRIMONIO CULTURAL.
	<b>Tipo</b> GESTION	<b>Dimensión</b> EFICACIA	<b>Frecuencia</b> SEMESTRAL	<b>Meta</b> 100.00



**Gobierno de Puebla**  
*Hacer historia. Hacer futuro.*

Componente 3				
Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS REALIZADOS.	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD REALIZADOS.	REGISTROS ESTADISTICOS, MUSEOS DE PUEBLA: FRECUENCIA SEMESTRAL: DOCUMENTO INTERNO		EXISTE LA DISPONIBILIDAD DE TIEMPO Y RECURSOS PARA EL MANTENIMIENTO.
	<b>Tipo</b> GESTION	<b>Dimensión</b> EFICIENCIA	<b>Frecuencia</b> SEMESTRAL	<b>Meta</b> 100.00
				<b>Método de Cálculo</b> (V1/V2)*100