

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Responsable del PP
Ramo: 15 CULTURA

Instancia(s) Ejecutora(s)
112 MUSEOS PUEBLA

Institución: 112 MUSEOS PUEBLA

Unidad Responsable: DA3E MUSEOS PUEBLA

Población Objetivo: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 04 DISMINUCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
Objetivo: 04 REDUCIR LA POBREZA Y LA BRECHA DE DESIGUALDAD SOCIAL, ENTRE LAS PERSONAS Y LAS REGIONES, CON UN ENFOQUE SOSTENIBLE.
Estrategia: 01 GENERAR LAS CONDICIONES QUE PERMITAN MEJORAR EL BIENESTAR INTEGRAL DE LAS PERSONAS.
Línea de Acción: 07 PROMOVER EL ACCESO A LA CULTURA COMO ELEMENTO PRIORITARIO E INDISPENSABLE QUE CONTRIBUYA A MEJORAR LAS CONDICIONES DE BIENESTAR EN LAS PERSONAS.

PROGRAMAS DERIVADOS DEL PED

Programa Derivado: 011 PROGRAMA SECTORIAL DE CULTURA
Programa Derivado: 016 MUSEOS PUEBLA

PROGRAMAS ESPECIALES (TRANSVERSALES)

Programa Especial: 01 PROGRAMA ESPECIAL DE INFRAESTRUCTURA

Objetivos, Indicadores y Metas de la MIR

FIN

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
CONTRIBUIR AL DESARROLLO CULTURAL PARA REDUCIR LA BRECHA DE DESIGUALDAD SOCIAL ENTRE LAS PERSONAS DE LAS DIFERENTES REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO, EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN LOS ESPACIOS MUSEÍSTICOS DEL ESTADO DE PUEBLA MEDIANTE ACCIONES DE CONSERVACIÓN, RESTAURACIÓN, EXHIBICIÓN Y DIFUSIÓN DE BIENES PATRIMONIALES EN BENEFICIO DE LOS HABITANTES Y TURISTAS DEL ESTADO DE PUEBLA.	NÚMERO DE PERSONAS QUE VISITAN EL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO DE PUEBLA.	REPORTE ANUAL DE ESTADÍSTICA DE VISITAS A MUSEOS Y ZONAS ARQUEOLÓGICAS, COORDINACIÓN NACIONAL DE DESARROLLO INSTITUCIONAL, INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA, FRECUENCIA ANUAL: https://www.estadisticas.inah.gob.mx/		HABITANTES Y TURISTAS DEL ESTADO DE PUEBLA SE INTERESAN EN EL PATRIMONIO CULTURAL.
	Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICACIA	Frecuencia ANUAL	Meta 1,900,000.00
				Método de Cálculo DATO ABSOLUTO

PROPÓSITO

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
TURISTAS Y HABITANTES INTERESADOS EN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DISFRUTAN DEL PATRIMONIO CULTURAL E HISTÓRICO DEL ESTADO DE PUEBLA.	NÚMERO DE ESPACIOS MUSEÍSTICOS QUE CUENTAN CON DIFUSIÓN DE SU ACERVO, PATRIMONIO CULTURAL Y ARTÍSTICO, QUE SON RECONOCIDOS A NIVEL NACIONAL.	REPORTE DE INDICADORES ESTRATÉGICOS, MUSEOS DE PUEBLA, FRECUENCIA ANUAL: http://www.museospuebla.puebla.gob.mx		TURISTAS Y HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA VISITAN Y DISFRUTAN DEL PATRIMONIO CULTURAL E HISTÓRICO.
	Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia ANUAL	Meta 18.00
				Método de Cálculo DATO ABSOLUTO

COMPONENTE 1

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
DIFUSIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL Y ARTÍSTICA REALIZADA.	PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN REALIZADAS CON ENFOQUE CULTURAL O ARTÍSTICO.	REPORTE DE ACTIVIDADES EMITIDO POR LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE MUSEOS PUEBLA, CON UNA FRECUENCIA DE MEDICIÓN ANUAL		LA CIUDADANÍA SE INTERESA POR LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS PROGRAMADAS.
	Tipo GESTION	Dimensión EFICACIA	Frecuencia ANUAL	Meta 100.00
				Método de Cálculo (V1/V2)*100

COMPONENTE 2

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
SERVICIOS DE EXPOSICIÓN, DIVULGACIÓN, INVESTIGACIÓN, RENOVACIÓN Y RESTAURACIÓN REALIZADOS.	PORCENTAJE DE ACCIONES REALIZADAS DE EXPOSICIÓN, DIVULGACIÓN, INVESTIGACIÓN, RENOVACIÓN Y RESTAURACIÓN.	REPORTE DE ACTIVIDADES, TRIMESTRAL. ELABORADO POR LA DIRECCIÓN DE GESTIÓN CULTURAL, EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, OFICIOS Y MEMORÁNDUMS DE GESTIÓN		LA CIUDADANÍA SE INTERESA POR LAS TEMÁTICAS QUE ABORDAN LAS EXPOSICIONES PRESENTADAS.
	Tipo GESTION	Dimensión EFICACIA	Frecuencia ANUAL	Meta 100.00
				Método de Cálculo (V1/V2)*100

COMPONENTE 3

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
PUBLICACIONES DE LAS EXPOSICIONES PRESENTADAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA ANUAL REALIZADAS.	PORCENTAJE DE ACCIONES REALIZADAS DE PUBLICACIONES DE LAS EXPOSICIONES PRESENTADAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA ANUAL.	REPORTE DE ACTIVIDADES MEDIANTE MEMORÁNDUMS, DONDE SE PRESENTA EVIDENCIA FOTOGRÁFICA DE LAS PORTADAS Y LISTADOS DE LAS PUBLICACIONES REALIZADAS EN FORMATO DIGITAL E IMPRESO DE MANERA ANUAL, BAJO LA RESPONSIVA DE LA DIRECCIÓN DE GESTIÓN OPERATIVA		LA CIUDADANÍA SE INTERESA POR CONTAR CON MATERIAL IMPRESO DE LAS EXPOSICIONES PRESENTADAS EN LOS DIFERENTES ESPACIOS MUSEÍSTICOS A CARGO DEL ORGANISMO.
	Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia SEMESTRAL	Meta 100.00
				Método de Cálculo (V1/V2)*100