

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Ramo: 15 CULTURA

Instancia(s) Ejecutora(s)

112 MUSEOS PUEBLA

Institución: 112 MUSEOS PUEBLA

Unidad Responsable: DA3E MUSEOS PUEBLA

Población Objetivo: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo:

Eje: 4 DISMINUCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Objetivo: 4 REDUCIR LA POBREZA Y LA BRECHA DE DESIGUALDAD SOCIAL, ENTRE LAS PERSONAS Y LAS REGIONES, CON UN ENFOQUE SOSTENIBLE.

Resumen Narrativo

CONTRIBUIR AL DESARROLLO CULTURAL PARA REDUCIR LA BRECHA DE DESIGUALDAD SOCIAL ENTRE LAS PERSONAS DE LAS DIFERENTES REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO, EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN LOS ESPACIOS MUSEÍSTICOS DEL ESTADO DE PUEBLA MEDIANTE ACCIONES DE CONSERVACIÓN, RESTAURACIÓN, EXHIBICIÓN Y DIFUSIÓN DE BIENES PATRIMONIALES EN BENEFICIO DE LOS HABITANTES Y TURISTAS DEL ESTADO DE PUEBLA.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: NÚMERO DE PERSONAS QUE VISITAN EL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO DE PUEBLA.

Definición: DE LA ASISTENCIA ANUAL DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE VISITAN LOS MUSEOS EN EL ESTADO DE PUEBLA DE PUEBLA

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	ESTATAL	OTRAS
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
PERSONA		DATO ABSOLUTO	MUSEOS PUEBLA	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO_APLICA

Justificación

DESCRIBE DEL AUMENTO O DECREMENTO A LOS MUSEOS	DESCRIBE EL IMPACTO SOCIAL A LA CIUDADANIA	NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANIA	MEDIANTE REGISTROS INTERNOS	MIDE LOS OBJETIVOS DE MUSEOS	NO APLICA
------------------------------------------------	--------------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------	------------------------------	-----------

Serie de Información disponible: 2019-2021

Medios de Verificación

REPORTE ANUAL DE ESTADÍSTICA DE VISITAS A MUSEOS Y ZONAS ARQUEOLÓGICAS, COORDINACIÓN NACIONAL DE DESARROLLO INSTITUCIONAL, INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA, FRECUENCIA ANUAL:
<https://www.estadisticas.inah.gob.mx/>

Fuentes de Información

MUSEOS PUEBLA

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semafización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo			
1,850,000.00	2020		1,900,000.00	DICIEMBRE	1805000.00Y<=2185000.00	>=1710000.00Y<=1805000.00	< 1710000.00Y > 2185000.00
					0	0.00	0

Comportamiento del Indicador hacia la meta:REGULAR

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: ES ALTA DEBIDO A QUE NOS MUESTRA EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DE LOS VISITANTES A LOS MUSEOS A CARGO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA.

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	1900000.00	1900000.00	1900000.00	1900000.00	1900000.00	1900000.00
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											1,900,000.00
											Anual: 1,900,000.00

Variable (1)

Variable: TOTAL DE LLEGADA DE VISITANTES A LOS MUSEOS.

Definición: MIDE LA ASISTENCIA ANUAL DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE VISITAN LOS MUSEOS EN EL ESTADO DE PUEBLA.

Unidad de Medida:		Frecuencia de Medición:		Desagregación Geográfica:				Disponibilidad de la Información:			
PERSONA		ANUAL		ESTATAL				31/12/2023			
				Meta Anual							
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											1,900,000.00
										ANUAL:	1,900,000.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Ramo: 15 CULTURA

Instancia(s) Ejecutora(s)

112 MUSEOS PUEBLA

Institución: 112 MUSEOS PUEBLA

Unidad Responsable: DA3E MUSEOS PUEBLA

Población Objetivo: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo:

Eje: 4 DISMINUCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Objetivo: 4 REDUCIR LA POBREZA Y LA BRECHA DE DESIGUALDAD SOCIAL, ENTRE LAS PERSONAS Y LAS REGIONES, CON UN ENFOQUE SOSTENIBLE.

Resumen Narrativo

TURISTAS Y HABITANTES INTERESADOS EN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DISFRUTAN DEL PATRIMONIO CULTURAL E HISTÓRICO DEL ESTADO DE PUEBLA.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: NÚMERO DE ESPACIOS MUSEÍSTICOS QUE CUENTAN CON DIFUSIÓN DE SU ACERVO, PATRIMONIO CULTURAL Y ARTÍSTICO, QUE SON RECONOCIDOS A NIVEL NACIONAL.

Definición: MIDE LA CANTIDAD DE MUSEOS QUE CUENTAN CON ADECUADA DIFUSIÓN DE SUS EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTÍSTICAS CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL.

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICIENCIA	ANUAL	ESTATAL	OTRAS
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
ESPACIO		DATO ABSOLUTO	MUSEOS PUEBLA	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO_APLICA

Justificación

ES CLARO Y CUANTIFICABLE	MUESTRA EL NÚMERO DE VISITAS REGISTRADAS EN LA PÁGINA DE LOS MUSEOS .	NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANÍA	MEDIANTE REGISTROS INTERNOS	ES ADECUADO POR QUE DA CUMPLIMIENTO A LOS OBJETIVOS DE MUSEOS	NO APLICA
--------------------------	-----------------------------------------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------	---------------------------------------------------------------	-----------

Serie de Información disponible: 2020

Medios de Verificación

REPORTE DE INDICADORES ESTRATÉGICOS, MUSEOS DE PUEBLA, FRECUENCIA ANUAL:
<http://www.museospuebla.puebla.gob.mx>

Fuentes de Información

MUSEOS PUEBLA

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	> 17.10Y <= 20.70	>= 16.20Y <= 17.10	< 16.20Y > 20.70
18.00	2018		18.00	DICIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Factibilidad: MEDIA

Descripción de la Factibilidad: DEPENDE DE LA ESTABILIDAD PRESUPUESTARIA Y ESTABILIDAD ECONÓMICA ASÍ COMO LA DIFUSIÓN POR CADA MUSEO.

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	120.00		2000.00	18.00	18.00	2000.00
Periodo	DICIEMBRE		DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											18.00
											Anual: 18.00

Variable (1)

Variable: TOTAL DE MUSEOS QUE CUENTAN CON DIFUSIÓN DE SU PATRIMONIO CULTURAL Y ARTÍSTICO RECONOCIDOS A NIVEL NACIONAL

Definición: MIDE LA CANTIDAD DE MUSEOS QUE CUENTAN CON ADECUADA DIFUSION DE SUS EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL.

Unidad de Medida:

ESPACIO

Frecuencia de Medición:

ANUAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2023

Meta Anual

ENERO

FEBRERO

MARZO

ABRIL

MAYO

JUNIO

JULIO

AGOSTO

SEPTIEMBRE

OCTUBRE

NOVIEMBRE

DICIEMBRE

18.00

ANUAL:

18.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Ramo: 15 CULTURA

Instancia(s) Ejecutora(s)

112 MUSEOS PUEBLA

Institución: 112 MUSEOS PUEBLA

Unidad Responsable: DA3E MUSEOS PUEBLA

Población Objetivo: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo:

Eje: 4 DISMINUCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Objetivo: 4 REDUCIR LA POBREZA Y LA BRECHA DE DESIGUALDAD SOCIAL, ENTRE LAS PERSONAS Y LAS REGIONES, CON UN ENFOQUE SOSTENIBLE.

Resumen Narrativo

DIFUSIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL Y ARTÍSTICA REALIZADA.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN REALIZADAS CON ENFOQUE CULTURAL O ARTÍSTICO.

Definición: ES LA PROPORCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS CON RECONOCIMIENTO NACIONAL REALIZADAS

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
GESTION	EFICACIA	ANUAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
PORCENTAJE		$(V1/V2)*100$	DIRECCIÓN DE SERVICIOS	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO_APLICA

Justificación

NOS PERMITE EVALUAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS EXPOSICIONES REALIZADAS	REFLEJA EL IMPACTO SOCIAL EN LOS MUSEOS	NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANIA	REGISTROS INTERNOS	CUMPLE CON LOS OBJETIVOS DE MUSEOS PUEBLA	NO APLICA
--------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------	------------------------------------	--------------------	-------------------------------------------	-----------

Serie de Información disponible: 2020

Medios de Verificación

REPORTE DE ACTIVIDADES EMITIDO POR LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE MUSEOS PUEBLA, CON UNA FRECUENCIA DE MEDICIÓN ANUAL

Fuentes de Información

MUSEOS PUEBLA

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semafización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	> 95.00Y <= 115.00	>= 90.00Y <= 95.00	< 90.00Y > 115.00
1.25	2020		100.00	DICIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta: REGULAR

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: DEPENDE DE LA ESTABILIDAD ECONOMICA Y PRESUPUESTAL

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	288.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											100.00
											Anual: 100.00

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL Y ARTÍSTICA REALIZADAS

Definición: MIDE LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL Y ARTÍSTICA REALIZADAS

Unidad de Medida:		Frecuencia de Medición:		Desagregación Geográfica:				Disponibilidad de la Información:			
ACCIÓN		ANUAL		ESTATAL				31/12/2023			
Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											78.00
										ANUAL:	78.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL Y ARTÍSTICA PROGRAMADAS

Definición: ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL Y ARTÍSTICA PROGRAMADAS

Unidad de Medida:		Frecuencia de Medición:		Desagregación Geográfica:				Disponibilidad de la Información:			
ACCIÓN		ANUAL		ESTATAL				31/12/2023			
Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											78.00
										ANUAL:	78.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Instancia(s) Ejecutora(s)

Ramo: 15 CULTURA

112 MUSEOS PUEBLA

Institución: 112 MUSEOS PUEBLA

Unidad Responsable: DA3E MUSEOS PUEBLA

Población Objetivo: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo:

Eje: 4 DISMINUCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Objetivo: 4 REDUCIR LA POBREZA Y LA BRECHA DE DESIGUALDAD SOCIAL, ENTRE LAS PERSONAS Y LAS REGIONES, CON UN ENFOQUE SOSTENIBLE.

Resumen Narrativo

SERVICIOS DE EXPOSICIÓN, DIVULGACIÓN, INVESTIGACIÓN, RENOVACIÓN Y RESTAURACIÓN REALIZADOS.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE ACCIONES REALIZADAS DE EXPOSICIÓN, DIVULGACIÓN, INVESTIGACIÓN, RENOVACIÓN Y RESTAURACIÓN.

Definición: REPRESENTA EL AVANCE DE LAS ACCIONES DE CONSERVACIÓN REALIZADA AL ACERVO HISTÓRICO Y CULTURAL RESPECTO DE LAS PROGRAMADAS

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
GESTION	EFICACIA	ANUAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
ACCIÓN		$(V1/V2)*100$	MUSEOS PUEBLA	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO_APLICA

Justificación

NOS PERMITE EVALUAR EL AVANCE EN TAREAS DE CONSERVACIÓN DEL ACERVO CULTURAL.	REFLEJA DE LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA IDENTIDAD.	NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANÍA	REGISTROS INTERNOS	CUMPLE CON LOS OBJETIVOS DE MUSEOS PUEBLA	NO APLICA
------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------	------------------------------------	--------------------	-------------------------------------------	-----------

Serie de Información disponible: 2021

Medios de Verificación

REPORTE DE ACTIVIDADES, TRIMESTRAL. ELABORADO POR LA DIRECCIÓN DE GESTIÓN CULTURAL, EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, OFICIOS Y MEMORÁNDUMS DE GESTIÓN

Fuentes de Información

DIRECCIÓN DE GESTIÓN CULTURAL

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semafización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	> 95.00Y <= 115.00	>= 90.00Y <= 95.00	< 90.00Y > 115.00
5.00	2017		100.00	DICIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Factibilidad: MEDIA

Descripción de la Factibilidad: SE REQUIERE CONTAR CON LA APROBACION DEL LOS LAS ÁREAS PARA REALIZAR LOS TRABAJOS DE CONSERVACION DEL ACERVO CULTURAL.

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	203.70	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											100.00
											Anual: 100.00

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE ACCIONES DE EXPOSICIÓN, DIVULGACIÓN, INVESTIGACIÓN, RENOVACIÓN Y RESTAURACIÓN REALIZADAS

Definición: ES EL NÚMERO DE ACCIONES DE EXPOSICIÓN, DIVULGACIÓN, INVESTIGACIÓN, RENOVACIÓN Y RESTAURACIÓN REALIZADAS

Unidad de Medida:		Frecuencia de Medición:		Desagregación Geográfica:				Disponibilidad de la Información:				
ACCIÓN		ANUAL		ESTATAL				31/12/2023				
Meta Anual												
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											200.00	
											ANUAL:	200.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE ACCIONES DE EXPOSICIÓN, DIVULGACIÓN, INVESTIGACIÓN, RENOVACIÓN Y RESTAURACIÓN PROGRAMADAS

Definición: ES EL NUMERO TOTAL DE ACCIONES DE EXPOSICIÓN, DIVULGACIÓN, INVESTIGACIÓN, RENOVACIÓN Y RESTAURACIÓN PROGRAMADAS EN LA ENTIDAD

Unidad de Medida:		Frecuencia de Medición:		Desagregación Geográfica:				Disponibilidad de la Información:				
ACCIÓN		ANUAL		ESTATAL				31/12/2023				
Meta Anual												
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											200.00	
											ANUAL:	200.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Instancia(s) Ejecutora(s)

Ramo: 15 CULTURA

112 MUSEOS PUEBLA

Institución: 112 MUSEOS PUEBLA

Unidad Responsable: DA3E MUSEOS PUEBLA

Población Objetivo: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo:

Eje: 4 DISMINUCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Objetivo: 4 REDUCIR LA POBREZA Y LA BRECHA DE DESIGUALDAD SOCIAL, ENTRE LAS PERSONAS Y LAS REGIONES, CON UN ENFOQUE SOSTENIBLE.

Resumen Narrativo

PUBLICACIONES DE LAS EXPOSICIONES PRESENTADAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA ANUAL REALIZADAS.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE ACCIONES REALIZADAS DE PUBLICACIONES DE LAS EXPOSICIONES PRESENTADAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA ANUAL.

Definición: PRESENTA LA PROPORCION DE PUBLICACIONES DE CATÁLOGOS DE EXPOSICIONES PROGRAMADAS, ACERVOS Y ESPACIOS CULTURALES

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
GESTION	EFICIENCIA	SEMESTRAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
ACCIÓN		$(V1/V2)*100$	MUSEOS PUEBLA	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

ES FACIL DE ENTENDER	DESCRIBE EL IMPACTO SOCIAL A LA CIUDADANIA	NO LE CUESTA A LA CUIDADANIA	ES FACIL DE MONITOREAR	MIDE LOS OBJETIVOS DE MUSEOS	NO APLICA
----------------------	--------------------------------------------	------------------------------	------------------------	------------------------------	-----------

Serie de Información disponible: 2021

Medios de Verificación

REPORTE DE ACTIVIDADES MEDIANTE MEMORÁNDUMS, DONDE SE PRESENTA EVIDENCIA FOTOGRÁFICA DE LAS PORTADAS Y LISTADOS DE LAS PUBLICACIONES REALIZADAS EN FORMATO DIGITAL E IMPRESO DE MANERA ANUAL, BAJO LA RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN DE GESTIÓN OPERATIVA

Fuentes de Información

MUSEOS PUEBLA

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	> 95.00Y <= 115.00	>= 90.00Y <= 95.00	< 90.00Y > 115.00
100.00	2017		100.00	DICIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Factibilidad: MEDIA

Descripción de la Factibilidad: DEPENDE DE LA ESTABILIDAD PRESUPUESTARIA Y ESTABILIDAD ECONOMICA

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	100.00		100.00	100.00	100.00	100.00
Periodo	DICIEMBRE		DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					40.62						59.38
											Anual: 100.00

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE ACCIONES DE PUBLICACIONES DE LAS EXPOSICIONES PRESENTADAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA ANUAL

Definición: CUANTIFICA EL NÚMERO DE CATÁLOGOS EXPOSICIONES DE OBRAS COMENTADAS

Unidad de Medida:		Frecuencia de Medición:				Desagregación Geográfica:				Disponibilidad de la Información:	
ACCIÓN		SEMESTRAL				ESTATAL				31/12/2023	
Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					13.00						
										ANUAL:	32.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE ACCIONES DE PUBLICACIONES DE LAS EXPOSICIONES PRESENTADAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA ANUAL

Definición: ES EL NUMERO TOTAL DE ACCIONES DE PUBLICACIONES DE LAS EXPOSICIONES PRESENTADAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA ANUAL

Unidad de Medida:		Frecuencia de Medición:				Desagregación Geográfica:				Disponibilidad de la Información:	
ACCIÓN		SEMESTRAL				ESTATAL				31/12/2023	
Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					32.00						
										ANUAL:	32.00