

**E072 ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE MUSEOS**

**Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)**

**Responsable del PP**  
Ramo: 15 CULTURA

**Instancia(s) Ejecutora(s)**  
112 MUSEOS PUEBLA

**Institución:** 112 MUSEOS PUEBLA

**Unidad Responsable:** DA3E MUSEOS PUEBLA

**Población Objetivo:** TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL

**Alineación**

**Plan Estatal de Desarrollo:**

**Eje:** 04 DESARROLLO INTEGRAL, EDUCACIÓN Y DIVERSIDAD CULTURAL

**Objetivo:** 01 REDUCIR LAS CARENCIAS SOCIALES EN EL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE INTERSECCIONALIDAD.

**Componente 1**

SERVICIOS DE MUSEOS OTORGADOS.

**Actividad: 1.1**

DIFUSIÓN DE LOS MUSEOS, ACERVOS Y EXPOSICIONES TEMPORALES A TRAVÉS DE DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3E - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE DIFUSIONES DE LOS MUSEOS, ACERVOS Y EXPOSICIONES TEMPORALES A TRAVÉS DE DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES	MIDE LAS DIFUSIONES DE LOS MUSEOS, ACERVOS Y EXPOSICIONES TEMPORALES A TRAVÉS DE DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES	A) REPORTE DE LA DIFUSIÓN REALIZADA EN LAS REDES SOCIALES Y OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LOS MUSEOS, ACERVOS Y EXPOSICIONES TEMPORALES MEDIANTE MEMORÁNDUM DE MANERA TRIMESTRAL, EMITIDO POR LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS.	LOS VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES SE INTERESAN EN EL ACERVO Y EXPOSICIONES TEMPORALES REALIZADOS EN DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

**Información Complementaria del Indicador**

**Datos de Identificación del Indicador**

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICACIA	MENSUAL	PUBLICACIÓN	ABSOLUTA

**Fuentes de Información:** MUSEOS PUEBLA

**Determinación de Metas**

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
1.00	2021	ENERO	1,000.00	DICIEMBRE

**Comportamiento del Indicador hacia la Meta:** ASCENDENTE

**Meta Anual**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
0.00	0.00	300.00	0.00	0.00	300.00	0.00	0.00	200.00	0.00	200.00	0.00

Anual: 1,000.00

**Características de las Variables - Indicador**

**Variable (1)**

**Variable:** DIFUSIÓN DE LOS MUSEOS, ACERVOS Y EXPOSICIONES TEMPORALES A TRAVÉS DE DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

**Definición:** MIDE EL NÚMERO DE DIFUSIONES DE LOS MUSEOS, ACERVOS Y EXPOSICIONES TEMPORALES A TRAVÉS DE DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
PUBLICACIÓN	MENSUAL	ESTATAL	31/12/2024

**Calendarización**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
0.00	0.00	300.00	0.00	0.00	300.00	0.00	0.00	200.00	0.00	200.00	0.00

Anual: 1,000.00

**E072 ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE MUSEOS**

**Actividad: 1.2**

REALIZACIÓN DE PROGRAMA DE MODERNIZACIÓN DE BOLETAJE PARA CONTROL DEL ACCESO A LOS MUSEOS

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3E - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE PROGRAMAS DE MODERNIZACIÓN DE BOLETAJE PARA CONTROL DEL ACCESO A LOS MUSEOS	SE REFIERE A LAS ACCIONES REALIZADAS PARA MODERNIZAR EL PROCESO DE BOLETAJE PARA CONTROL DEL ACCESO A LOS MUSEOS	A) REPORTE CON EVIDENCIA FOTOGRAFICA DE LAS ACCIONES REALIZADAS EN LOS INMUEBLES, PARA LA MODERNIZACIÓN DE BOLETAJE PARA CONTROL DEL ACCESO A LOS MUSEOS, EMITIDO POR LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS	LOS VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES ACCEDEN DE MANERA ÁGIL A LOS MUSEOS DEL OPD MUSEOS PUEBLA.

**Información Complementaria del Indicador**

**Datos de Identificación del Indicador**

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	PROGRAMA	ABSOLUTA
<b>Fuentes de Información:</b> MUSEOS PUEBLA				

**Determinación de Metas**

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
0.00	2024	ENERO	1.00	DICIEMBRE
<b>Comportamiento del Indicador hacia la Meta:</b> REGULAR				

**Meta Anual**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Annual:</b>											1.00

**Características de las Variables - Indicador**

**Variable (1)**

**Variable:** REALIZAR ETAPAS DEL PROGRAMA DE AUTOMATIZACIÓN DE ACCESO A LOS MUSEOS

**Definición:** MIDE EL NÚMERO DE ETAPAS DEL PROGRAMA DE AUTOMATIZACIÓN DE ACCESO A LOS MUSEOS

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
PROGRAMA	MENSUAL	ESTATAL	31/12/2024

**Calendarización**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Annual:</b>											1.00

**E072 ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE MUSEOS**

Actividad: 1.3

REALIZACIÓN DE CARTELERAS PARA LA DIFUSIÓN DE EXPOSICIONES TEMPORALES Y ACTIVIDADES CULTURALES EN LOS MUSEOS

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3E - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE CARTELERAS PARA LA DIFUSIÓN DE EXPOSICIONES TEMPORALES Y ACTIVIDADES CULTURALES EN LOS MUSEOS	MIDE EL NÚMERO DE CTIVIDADES DE DIFUSIÓN DE CATÁLOGOS Y PUBLICACIONES DE EXPOSICIONES, DE OBRAS COMENTADAS DE EXPOSICIONES TEMPORALES.	A) REPORTE DE EVIDENCIA DE CARTERLA IMPRESA PARA LA DIFUSIÓN DE EXPOSICIONES TEMPORALES Y ACTIVIDADES CULTURALES DE LOS MUSEOS.	LOS VISITANTES NACIONALES E INTERESAN EN LAS PUBLICACIONES Y EXPOSICIONES DE OBRAS COMENTADAS DE EXPOSICIONES TEMPORALES

**Información Complementaria del Indicador**

**Datos de Identificación del Indicador**

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	PUBLICACIÓN	ABSOLUTA

Fuentes de Información: MUSEOS PUEBLA

**Determinación de Metas**

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
1.00	2021	ENERO	9.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE

**Meta Anual**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Anual:											9.00

**Características de las Variables - Indicador**

**Variable (1)**

**Variable:** NÚMERO DE CARTELERAS PARA LA DIFUSION DE EXPOSICIONES TEMPORALES Y ACTIVIDADES CULTURALES EN LOS MUSEOS PARA DISFRUTE DE LOS HABITANTES DEL ESTADO Y VISITANTES

**Definición:** MIDE EL NUMERO DE CARTELERAS PARA LA DIFUSION DE EXPOSICIONES TEMPORALES Y ACTIVIDADES CULTURALES EN LOS MUSEOS PARA DISFRUTE DE LOS HABITANTES DEL ESTADO Y VISITANTES

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
PUBLICACIÓN	MENSUAL	ESTATAL	31/12/2024

**Calendarización**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Anual:											9.00

**Componente 2**

PRESERVACIÓN DE LOS BIENES INMATERIALES E INMOBILIARIOS REALIZADOS.

**E072 ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE MUSEOS**

Actividad: 2.1

REALIZACIÓN DEL PROGRAMA INTEGRAL DE CONSERVACIÓN DEL ACERVO QUE SE ENCUENTRA BAJO CUSTODIA DE MUSEOS PUEBLA.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3E - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE ETAPAS DEL PROGRAMA INTEGRAL DE CONSERVACIÓN DEL ACERVO QUE SE ENCUENTRA BAJO CUSTODIA DE MUSEOS PUEBLA.	MIDE EL NÚMERO DE ETAPAS DEL PROGRAMA DE RESTAURACIÓN DE BIENES MUEBLES	A) REPORTE DE LAS ETAPAS DEL PROGRAMA TRIMESTRALES CON EVIDENCIA FOTOGRÁFICA POR PARTE DE LA DIRECCIÓN DE GESTIÓN CULTURA	LOS VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES SE INTERESAN EN LA CONSERVACIÓN DEL ACERVO REALIZADO

**Información Complementaria del Indicador**

**Datos de Identificación del Indicador**

Tipo GESTIÓN	Dimensión EFICACIA	Frecuencia de Medición MENSUAL	Unidad de Medida PROGRAMA	Tipo de Meta ABSOLUTA
<b>Fuentes de Información:</b> MUSEOS PUEBLA				
Determinación de Metas				
Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
1.00	2021	ENERO	4.00	DICIEMBRE
<b>Comportamiento del Indicador hacia la Meta:</b> REGULAR				

**Meta Anual**

FNFR0	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00
<b>Anual:</b>											4.00

**Características de las Variables - Indicador**

**Variable (1)**

**Variable:** NÚMERO DE ETAPAS DEL PROGRAMA INTEGRAL DE CONSERVACIÓN DEL ACERVO QUE SE ENCUENTRA BAJO CUSTODIA DE MUSEOS PUEBLA

**Definición:** MIDE EL NÚMERO DE ETAPAS DEL PROGRAMA INTEGRAL DE CONSERVACIÓN DEL ACERVO QUE SE ENCUENTRA BAJO CUSTODIA DE MUSEOS PUEBLA

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
PROGRAMA	MENSUAL	ESTATAL	31/12/2024

**Calendarización**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00
<b>Anual:</b>											4.00

**E072 ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE MUSEOS**

Actividad: 2.2

REALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE DISEÑO Y MONTAJE DE EXPOSICIONES Y RECORRIDOS VIRTUALES EN LOS DIFERENTES RECINTOS QUE SE ENCUENTRAN ADSCRITOS A MUSEOS PUEBLA

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3E - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE ETAPAS DEL PROGRAMA DE DISEÑO Y MONTAJE DE EXPOSICIONES Y RECORRIDOS VIRTUALES EN LOS DIFERENTES RECINTOS QUE SE ENCUENTRAN ADSCRITOS A MUSEOS PUEBLA	MIDE EL NÚMERO DE DISEÑO Y MONTAJE DE EXPOSICIONES PERMANENTES, TEMPORALES Y RECORRIDOS VIRTUALES CON TEMÁTICA ARTÍSTICA, CULTURAL E HISTÓRICA EN LOS DIFERENTES RECINTOS QUE SE ENCUENTRAN ADSCRITOS A MUSEOS PUEBLA CON INCLUSIÓN SOCIAL	A) REPORTE DE LAS ETAPAS DEL PROGRAMA DE DISEÑO Y MONTAJE DE EXPOSICIONES Y RECORRIDOS VIRTUALES EN LOS DIFERENTES RECINTOS QUE SE ENCUENTRAN ADSCRITOS A MUSEOS PUEBLA POR PARTE DE LA DIRECCIÓN DE GESTIÓN CULTURAL	LOS VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES SE INTERESAN EN ASISTIR Y ACCEDER A LAS EXPOSICIONES Y RECORRIDOS VIRTUALES

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTIÓN	EFICACIA	MENSUAL	PROGRAMA	ABSOLUTA

Fuentes de Información: MUSEOS PUEBLA

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
1.00	2021	ENERO	4.00	DICIEMBRE	

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE

Meta Anual

FNFR0	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00
Anual:											4.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

**Variable:** NUMERO DE ETAPAS DEL PROGRAMA DE DISEÑO Y MONTAJE DE EXPOSICIONES Y RECORRIDOS VIRTUALES EN LOS DIFERENTES RECINTOS QUE SE ENCUENTRAN ADSCRITOS A MUSEOS PUEBLA

**Definición:** SE REFIERE AL NUMERO DE ETAPAS QUE FORMAN PARTE DEL PROGRAMA DE DISEÑO Y MONTAJE DE EXPOSICIONES Y RECORRIDOS VIRTUALES

**Unidad de Medida**  
PROGRAMA

**Frecuencia de Medición**  
MENSUAL

**Desagregación Geográfica**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información**  
31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00
Anual:											4.00

**E072 ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE MUSEOS**

Actividad: 2.3

REALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE EXPOSICIONES TEMPORALES AL AIRE LIBRE PARA ACCESAR A LA RIQUEZA CULTURAL, PARA DISFRUTE DE LOS HABITANTES DEL ESTADO Y VISITANTES

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3E - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE EXPOSICIONES TEMPORALES AL AIRE LIBRE PARA ACCESAR A RIQUEZA CULTURAL, PARA DISFRUTE DE LOS HABITANTES DEL ESTADO Y VISITANTES	MIDE EL NÚMERO DE EXPOSICIONES TEMPORALES AL AIRE LIBRE PARA ACCESAR A RIQUEZA CULTURAL, PARA DISFRUTE DE LOS HABITANTES DEL ESTADO Y VISITANTES	A) REPORTE CON EVIDENCIA FOTOGRÁFICA Y POSTALES EMITIDO POR PARTE DE LA DIRECCIÓN DE GESTIÓN CULTURAL	LOS VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES DISFRUTAN DE LAS EXPOSICIONES TEMPORALES AL AIRE LIBRE

**Información Complementaria del Indicador**

**Datos de Identificación del Indicador**

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	PROGRAMA	ABSOLUTA
<b>Fuentes de Información:</b> MUSEOS PUEBLA				

**Determinación de Metas**

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
0.00	2024	ENERO	1.00	DICIEMBRE	
<b>Comportamiento del Indicador hacia la Meta:</b> ASCENDENTE					

**Meta Anual**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Anual:</b>											1.00

**Características de las Variables - Indicador**

**Variable (1)**

**Variable:** NÚMERO DE EXPOSICIONES TEMPORALES AL AIRE LIBRE PARA ACCESAR A RIQUEZA CULTURAL, PARA DISFRUTE DE LOS HABITANTES DEL ESTADO Y VISITANTES

**Definición:** MIDE EL NÚMERO DE EXPOSICIONES TEMPORALES AL AIRE LIBRE PARA ACCESAR A RIQUEZA CULTURAL, PARA DISFRUTE DE LOS HABITANTES DEL ESTADO Y VISITANTES

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información								
PROGRAMA	MENSUAL	ESTATAL	31/12/2023								
<b>Calendarización</b>											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Anual:</b>											1.00

**E072 ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE MUSEOS**

Actividad: 2.4

REALIZACIÓN DE ETAPAS DEL PROGRAMA PARCIAL DE MANTENIMIENTO MENOR A LOS INMUEBLES A CARGO DEL ORGANISMO

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3E - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE ETAPAS DEL PROGRAMA PARCIAL DE MANTENIMIENTO MENOR A LOS INMUEBLES A CARGO DEL ORGANISMO	MIDE EL NÚMERO DE ETAPAS DEL PROGRAMA PARCIAL DE MANTENIMIENTO MENOR A LOS INMUEBLES A CARGO DEL ORGANISMO	A) REPORTE CON EVIDENCIA FOTOGRÁFICA DE LAS ACCIONES REALIZADAS EN LOS INMUEBLES A TRÁVES DE PROVEEDORES ESPECIALIZADOS EN LA EJECUCIÓN DE ACCIONES PARA EL MANTENIMIENTO MENOR DE LOS INMUEBLES A CARGO DEL ORGANISMO, REMITIDO POR LA DIRECCIÓN DE GESTIÓN CULTURAL	LOS VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES DISFRUTAN DE LA CONSERVACION DE LOS INMUEBLES A CARGO DE MUSEOS PUEBLA.

**Información Complementaria del Indicador**

**Datos de Identificación del Indicador**

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	PROGRAMA	ABSOLUTA
<b>Fuentes de Información:</b> MUSEOS PUEBLA				

**Determinación de Metas**

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
1.00	2021	ENERO	4.00	DICIEMBRE	
<b>Comportamiento del indicador hacia la Meta:</b> REGULAR					

**Meta Anual**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00
<b>Anual:</b>											4.00

**Características de las Variables - Indicador**

**Variable (1)**

**Variable:** REALIZACIÓN DE ETAPAS DEL PROGRAMA PARCIAL DE MANTENIMIENTO MENOR A LOS INMUEBLES A CARGO DEL ORGANISMO

**Definición:** MIDE EL NÚMERO DE ETAPAS DEL PROGRAMA PARCIAL DE MANTENIMIENTO MENOR A LOS INMUEBLES A CARGO DEL ORGANISMO

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información								
PROGRAMA	MENSUAL	ESTATAL	31/12/2023								
<b>Calendarización</b>											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00
<b>Anual:</b>											4.00

**E072 ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE MUSEOS**

Actividad: 2.5

REALIZACIÓN DE ETAPAS DEL PROGRAMA DE CATALOGACIÓN CUALITATIVA DEL ACERVO DEL OPD MUSEOS PUEBLA.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3E - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE ETAPAS DEL PROGRAMA DE CATALOGACIÓN CUALITATIVA DEL ACERVO DEL OPD MUSEOS PUEBLA.	MIDE EL NÚMERO DE ETAPAS DEL PROGRAMA DE CATALOGACIÓN CUALITATIVA DEL ACERVO DEL OPD MUSEOS PUEBLA	a) INFORME DE ACTIVIDADES DE LAS ACCIONES DE CATALOGACIÓN / b) CATÁLOGO DIGITAL DEL ACERVO DEL OPD MUSEOS PUEBLA.	EL PÚBLICO EN GENERAL, NACIONAL E INTERNACIONAL, SE INTERESAN EN TEMAS CULTUALES, ARTÍSTICOS E HISTÓRICOS.

**Información Complementaria del Indicador**

**Datos de Identificación del Indicador**

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICACIA	IRREGULAR	ETAPA	ABSOLUTA

**Fuentes de Información:** DIRECCIÓN OPERATIVA DEL OPD MUSEOS PUEBLA

**Determinación de Metas**

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
2.00	2024	DICIEMBRE	2.00	DICIEMBRE	

**Comportamiento del Indicador hacia la Meta:** REGULAR

**Meta Anual**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
								1.00		1.00	
<b>Anual:</b>											2.00

**Características de las Variables - Indicador**

**Variable (1)**

**Variante:** NÚMERO DE ETAPAS DEL PROGRAMA DE CATALOGACIÓN CUALITATIVA DE LOS ACERVOS DEL OPD MUSEOS PUEBLA

**Definición:** MIDE EL NÚMERO DE ETAPAS DEL PROGRAMA DE CATALOGACIÓN CUALITATIVA DE LOS ACERVOS DEL OPD MUSEOS PUEBLA

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
ETAPA	IRREGULAR	ESTATAL	13/12/2024

**Calendarización**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
								1.00		1.00	
<b>Anual:</b>											2.00

**Componente 3**

FOMENTO AL VALOR DE LOS MUSEOS OTORGADO.

**E072 ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE MUSEOS**

Actividad: 3.1

REALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES CULTURALES Y/O ARTÍSTICAS EN LOS MUSEO ADSCRITOS AL OPD MUSEOS PUEBLA

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3E - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE ETAPAS DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES CULTURALES Y/O ARTÍSTICAS EN LOS MUSEO ADSCRITOS AL OPD MUSEOS PUEBLA	MIDE EL NÚMERO DE ACTIVIDADES CULTURALES Y/O ARTÍSTICAS PARA UNA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN EFICIENTES DE LOS MUSEOS Y SUS ACERVOS	A) REPORTE DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES MEDIANTE MEMORÁNDUM, CON LA EVIDENCIA FOTOGRÁFICA DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y/O ARTÍSTICAS REALIZADAS, EMITIDO POR LA DIRECCIÓN OPERATIVA EN VINCULACIÓN CON LOS TITULARES DE LOS RECINTOS MUSEÍSTICOS QUE CONFORMAN EL OPD MUSEOS PUEBLA	LOS VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES SE INTERESAN EN LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y/O ARTÍSTICAS REALIZADAS DE LOS MUSEOS Y SUS ACERVOS

**Información Complementaria del Indicador**

**Datos de Identificación del Indicador**

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	PROGRAMA	ABSOLUTA
<b>Fuentes de Información:</b> MUSEOS PUEBLA				

**Determinación de Metas**

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
1.00	2021	ENERO	4.00	DICIEMBRE	
<b>Comportamiento del indicador hacia la Meta:</b> ASCENDENTE					

**Meta Anual**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00
<b>Anual:</b>											4.00

**Características de las Variables - Indicador**

**Variable (1)**

**Variable:** NÚMERO DE ACTIVIDADES CULTURALES Y/O ARTÍSTICAS PARA UNA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN EFICIENTES DE LOS MUSEOS Y SUS ACERVOS

**Definición:** MIDE EL NÚMERO DE ACTIVIDADES CULTURALES Y/O ARTÍSTICAS PARA UNA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN EFICIENTES DE LOS MUSEOS Y SUS ACERVOS

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información								
PROGRAMA	MENSUAL	ESTATAL	31/12/2024								
<b>Calendarización</b>											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00
<b>Anual:</b>											4.00

**E072 ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE MUSEOS**

Actividad: 3.2

REALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE CURSOS DE VERANO DIRIGIDOS A LA POBLACIÓN INFANTIL, JUVENIL Y GRUPOS VULNERABLES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3E - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE PROGRAMAS DE CURSOS DE VERANO DIRIGIDO A LA POBLACIÓN INFANTIL, JUVENIL Y GRUPOS VULNERABLES	MIDE EL NÚMERO DE CURSOS DE VERANO DIRIGIDOS A LA POBLACIÓN INFANTIL, JUVENIL Y GRUPOS VULNERABLES	A) REPORTE CON LA EVIDENCIA FOTOGRÁFICA DE LOS CURSOS DE VERANO EMITIDO POR LA DIRECCIÓN OPERATIVA EN VINCULACIÓN CON LOS TITULARES DE LOS RECINTOS MUSEÍSTICOS QUE CONFIRMAN EL OPD MUSEOS PUEBLA	LA POBLACIÓN EN EDAD INFANTIL Y JUVENIL, ASÍ COMO GRUPOS VULNERABLES ASISTEN A LOS CURSOS DE VERANO QUE SE OFRECEN

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	IRREGULAR	PROGRAMA	ABSOLUTA

Fuentes de Información: MUSEOS PUEBLA

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
1.00	2021	ENERO	1.00	NOVIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
								1.00			

Anual: 1.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE CURSOS DE VERANO DIRIGIDOS A LA POBLACIÓN INFANTIL, JUVENIL Y GRUPOS VULNERABLES

Definición: MIDE EL NÚMERO DE CURSOS DE VERANO DIRIGIDOS A LA POBLACIÓN INFANTIL, JUVENIL Y GRUPOS VULNERABLES

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
PROGRAMA	IRREGULAR	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
								1.00			

Anual: 1.00

**E072 ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE MUSEOS**

Actividad: 3.3

REALIZACIÓN DE PROYECTO E IMPLEMENTACIÓN DE SELLO DISCOGRÁFICO DE MUSEOS PUEBLA, A FIN DE DIFUNDIR Y FORTALECER EL TALENTO ARTÍSTICO MUSICAL

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3E - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE PROYECTOS E IMPLEMENTACIÓN DE SELLO DISCOGRÁFICO DE MUSEOS PUEBLA, A FIN DE DIFUNDIR Y FORTALECER EL TALENTO ARTÍSTICO MUSICAL	MIDE EL REALIZACIÓN DEL SELLO DISCOGRÁFICO DE MUSEOS PUEBLA CON EL FIN DE DIFUNDIR Y FORTALECER EL TALENTO ARTÍSTICO MUSICAL	A) EVIDENCIA DEL PROYECTO E IMPLEMENTACIÓN DE SELLO DISCOGRÁFICO	LOS VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES SE INTERESAN EN LA RIQUEZA CULTURAL ARTÍSTICA E HISTÓRICA.

**Información Complementaria del Indicador**

**Datos de Identificación del Indicador**

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	IRREGULAR	PROYECTO	ABSOLUTA

**Fuentes de Información:** MUSEOS PUEBLA

**Determinación de Metas**

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
0.00	2024	ENERO	2.00	NOVIEMBRE

**Comportamiento del Indicador hacia la Meta:** REGULAR

**Meta Anual**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		1.00							1.00	0.00	
<b>Anual:</b>											2.00

**Características de las Variables - Indicador**

**Variable (1)**

**Variable:** SELLO DISCOGRÁFICO DE MUSEOS PUEBLA CON EL FIN DE DIFUNDIR Y FORTALECER EL TALENTO ARTÍSTICO MUSICAL

**Definición:** MIDE EL SELLO DISCOGRÁFICO DE MUSEOS PUEBLA CON EL FIN DE DIFUNDIR Y FORTALECER EL TALENTO ARTÍSTICO MUSICAL

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
PROYECTO	IRREGULAR	ESTATAL	31/12/2024

**Calendarización**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		1.00							1.00	0.00	
<b>Anual:</b>											2.00

**E072 ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE MUSEOS**

Actividad: 3.4

REALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN TEMAS DE PERSPECTIVA DE GÉNERO

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3E - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN TEMAS DE PERSPECTIVA DE GÉNERO	MIDE EL NÚMERO DE CAPACITACIONES EN TEMAS DE PERSPECTIVA DE GÉNERO	A) REPORTE CON EVIDENCIA FOTOGRÁFICA EMITIDO POR LA UNIDAD DE IGUALDAD SUSTANTIVA DEL OPD MUSEOS PUEBLA.	EL PERSONAL DE MUSEOS PUEBLA TIENE DISPOSICIÓN PARA RECIBIR LOS CONOCIMIENTOS EN TEMAS DE PERSPECTIVA DE GÉNERO

**Información Complementaria del Indicador**

**Datos de Identificación del Indicador**

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	PROGRAMA	ABSOLUTA

**Fuentes de Información:** MUSEOS PUEBLA

**Determinación de Metas**

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
1.00	2022	ENERO	3.00	NOVIEMBRE	

**Comportamiento del Indicador hacia la Meta:** ASCENDENTE

**Meta Anual**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00
<b>Anual:</b>											3.00

**Características de las Variables - Indicador**

**Variable (1)**

**Variable:** CAPACITACIONES EN TEMAS DE PERSPECTIVA DE GÉNERO

**Definición:** MIDE EL NÚMERO CAPACITACIONES EN TEMAS DE PERSPECTIVA DE GÉNERO

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
PROGRAMA	MENSUAL	ESTATAL	31/12/2024

**Calendarización**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00
<b>Anual:</b>											3.00