

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Instancia(s) Ejecutora(s)

Ramo: 15 CULTURA

112 MUSEOS PUEBLA

Institución: 112 MUSEOS PUEBLA

Unidad Responsable: DA3E MUSEOS PUEBLA

Población Objetivo: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 04 DESARROLLO INTEGRAL, EDUCACIÓN Y DIVERSIDAD CULTURAL

Objetivo: 01 REDUCIR LAS CARENCIAS SOCIALES EN EL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE INTERSECCIONALIDAD.

Temática: 04 CULTURA

Objetivo específico: 01 PRESERVAR LA DIVERSIDAD CULTURAL CENTRÁNDOSE EN LA VALORACIÓN, CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS.

Estrategia: 01 PROMOVER EL ACCESO A LA CULTURA COMO ELEMENTO PRIORITARIO E INDISPENSABLE QUE CONTRIBUYA A MEJORAR LAS CONDICIONES DE BIENESTAR EN LAS PERSONAS.

Línea de Acción: 1 IMPULSAR EL DERECHO DE ACCESO A LA CULTURA PARA LOS GRUPOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD, ESPECÍFICOS E INDÍGENAS.

Resumen Narrativo

CONTRIBUIR AL DESARROLLO CULTURAL MEDIANTE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO; EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES, ASÍ COMO DE LA CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE LOS ESPACIOS MUSEÍSTICOS DEL ESTADO DE PUEBLA.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: NÚMERO DE VISITANTES AL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO DE PUEBLA.

Definición: DE LA ASISTENCIA ANUAL DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE VISITAN LOS MUSEOS EN EL ESTADO DE PUEBLA DE PUEBLA

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	ESTATAL	OTRAS
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
PERSONA		DATO ABSOLUTO	MUSEOS PUEBLA	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO_APLICA

Justificación

DESCRIBE DEL AUMENTO O DECREMENTO A LOS MUSEOS	DESCRIBE EL IMPACTO SOCIAL A LA CIUDADANIA	NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANIA	MEDIANTE REGISTROS INTERNOS	MIDE LOS OBJETIVOS DE MUSEOS	NO APLICA
--	--	------------------------------------	-----------------------------	------------------------------	-----------

Serie de Información disponible: 2019-2021

Medios de Verificación

REPORTE ANUAL DE ESTADÍSTICA DE VISITAS A MUSEOS Y ZONAS ARQUEOLÓGICAS, COORDINACIÓN NACIONAL DE DESARROLLO INSTITUCIONAL, INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA, FRECUENCIA ANUAL:
[HTTPS://WWW.ESTADISTICAS.INAH.GOB.MX/](https://www.estadisticas.inah.gob.mx/)

Fuentes de Información

MUSEOS PUEBLA

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base

Meta y Periodo de Cumplimiento

Parámetros de Semafización

Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	>= 2072425.00Y <= 2508725.00	>= 1963350.00Y <= 2072425.00	< 1963350.00Y <= 2508725.00
1,850,000.00	2020	DICIEMBRE	2,181,500.00	DICIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta: REGULAR

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: ES ALTA DEBIDO A QUE NOS MUESTRA EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DE LOS VISITANTES A LOS MUSEOS A CARGO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA.

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	1900000.00	1900000.00	1900000.00	1900000.00	1900000.00	2181500.00
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											2,181,500.00
											Annual: 2,181,500.00

Variable (1)

Variable: TOTAL DE LLEGADA DE VISITANTES A LOS MUSEOS.

Definición: MIDE LA ASISTENCIA ANUAL DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE VISITAN LOS MUSEOS EN EL ESTADO DE PUEBLA.

Unidad de Medida:

PERSONA

Frecuencia de Medición:

ANUAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											2,181,500.00
											ANUAL: 2,181,500.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Instancia(s) Ejecutora(s)

Ramo: 15 CULTURA

112 MUSEOS PUEBLA

Institución: 112 MUSEOS PUEBLA

Unidad Responsable: DA3E MUSEOS PUEBLA

Población Objetivo: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 04 DESARROLLO INTEGRAL, EDUCACIÓN Y DIVERSIDAD CULTURAL

Objetivo: 01 REDUCIR LAS CARENCIAS SOCIALES EN EL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE INTERSECCIONALIDAD.

Temática: 04 CULTURA

Objetivo específico: 01 PRESERVAR LA DIVERSIDAD CULTURAL CENTRÁNDOSE EN LA VALORACIÓN, CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS.

Estrategia: 01 PROMOVER EL ACCESO A LA CULTURA COMO ELEMENTO PRIORITARIO E INDISPENSABLE QUE CONTRIBUYA A MEJORAR LAS CONDICIONES DE BIENESTAR EN LAS PERSONAS.

Línea de Acción: 1 IMPULSAR EL DERECHO DE ACCESO A LA CULTURA PARA LOS GRUPOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD, ESPECÍFICOS E INDÍGENAS.

Resumen Narrativo

LOS VISITANTES LOCALES, NACIONALES Y EXTRANJEROS DISFRUTAN DE LOS ESPACIOS MUSEÍSTICOS.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: NÚMERO DE ESPACIOS MUSEÍSTICOS QUE CUENTAN CON DIFUSIÓN DE SU ACERVO, PATRIMONIO CULTURAL Y ARTÍSTICO, QUE SON RECONOCIDOS A NIVEL NACIONAL.

Definición: MIDE LA CANTIDAD DE MUSEOS QUE CUENTAN CON ADECUADA DIFUSIÓN DE SUS EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTÍSTICAS CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL.

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICIENCIA	ANUAL	ESTATAL	OTRAS
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
ESPACIO		DATO ABSOLUTO	MUSEOS PUEBLA	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO_APLICA

Justificación

ES CLARO Y CUANTIFICABLE	MUESTRA EL NÚMERO DE VISITAS REGISTRADAS EN LA PÁGINA DE LOS MUSEOS .	NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANÍA	MEDIANTE REGISTROS INTERNOS	ES ADECUADO POR QUE DA CUMPLIMIENTO A LOS OBJETIVOS DE MUSEOS	NO APLICA
--------------------------	---	------------------------------------	-----------------------------	---	-----------

Serie de Información disponible: 2020

Medios de Verificación

REPORTE DE INDICADORES ESTRATÉGICOS, MUSEOS DE PUEBLA, FRECUENCIA ANUAL:
HTTP://WWW.MUSEOSPUEBLA.PUEBLA.GOB.MX

Fuentes de Información

MUSEOS PUEBLA

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	> 19.95Y <= 24.15	>= 18.90Y <= 19.95	< 18.90Y > 24.15
18.00	2018	DICIEMBRE	21.00	DICIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Factibilidad: MEDIA

Descripción de la Factibilidad: DEPENDE DE LA ESTABILIDAD PRESUPUESTARIA Y ESTABILIDAD ECONÓMICA ASÍ COMO LA DIFUSIÓN POR CADA MUSEO.

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	120.00		2000.00	18.00	18.00	21.00
Periodo	DICIEMBRE		DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											21.00	
											Anual:	21.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Instancia(s) Ejecutora(s)

Ramo: 15 CULTURA

112 MUSEOS PUEBLA

Institución: 112 MUSEOS PUEBLA

Unidad Responsable: DA3E MUSEOS PUEBLA

Población Objetivo: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 04 DESARROLLO INTEGRAL, EDUCACIÓN Y DIVERSIDAD CULTURAL

Objetivo: 01 REDUCIR LAS CARENCIAS SOCIALES EN EL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE INTERSECCIONALIDAD.

Temática: 04 CULTURA

Objetivo específico: 01 PRESERVAR LA DIVERSIDAD CULTURAL CENTRÁNDOSE EN LA VALORACIÓN, CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS.

Estrategia: 01 PROMOVER EL ACCESO A LA CULTURA COMO ELEMENTO PRIORITARIO E INDISPENSABLE QUE CONTRIBUYA A MEJORAR LAS CONDICIONES DE BIENESTAR EN LAS PERSONAS.

Línea de Acción: 1 IMPULSAR EL DERECHO DE ACCESO A LA CULTURA PARA LOS GRUPOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD, ESPECÍFICOS E INDÍGENAS.

Resumen Narrativo

SERVICIOS DE MUSEOS OTORGADOS.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE ACCIONES REALIZADAS EN LOS MUSEOS.

Definición: ES LA PROPORCIÓN DE ACCIONES DE DIFUSIÓN Y ADMINSTRACIÓN DE LOS MUSEOS REALIZADAS

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
GESTION	EFICACIA	SEMESTRAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
PORCENTAJE		$(V1/V2)*100$	DIRECCIÓN DE SERVICIOS	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO_APLICA

Justificación

EL INDICADOR ES SENCILLO PARA LA INTERPRETACION DE USUARIOS NO ESPECIALIZADOS

EL INDICADOR ESTA RELACIONADO DIRECTAMENTE CON LA MEDICION DEL OBJETIVO

NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANIA Y NO REQUIERE RECURSOS ADICIONALES PARA SU OBTENCION.

ES MONITOREABLE A PARTIR DE LOS RESULTADOS QUE EMITE LA DIRECCION DE SERVICIOS

APORTA UNA BASE SUFICIENTE PARA LA EVALUACION DEL DESEMPEÑO

NO APLICA

Serie de Información disponible: 2020, 2021, 2022, 2023

Medios de Verificación

A) REPORTE FOTOGRAFICO, B) LIGAS DE ACCESO, C) CAPTURAS DE PANTALLA DE LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN REALIZADAS EN LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, D) ADMNISTRACIÓN PARA EL ACCESO DE LOS VISITANTES EMITIDO POR LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS.

Fuentes de Información

MUSEOS PUEBLA

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	> 95.00Y <= 115.00	>= 90.00Y <= 95.00	< 90.00Y > 115.00
1.25	2019	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta: REGULAR

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: LOS VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES SE INTERESAN EN LA RIQUEZA CULTURAL ARTÍSTICA E HISTORICA.

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	288.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					100.00						
											100.00
											Annual: 100.00

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL Y ARTÍSTICA REALIZADAS

Definición: MIDE LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL Y ARTÍSTICA REALIZADAS

Unidad de Medida:

ACCIÓN

Frecuencia de Medición:

SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2023

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					604.00						
											406.00
										ANUAL:	1,010.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL Y ARTÍSTICA PROGRAMADAS

Definición: ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL Y ARTÍSTICA PROGRAMADAS

Unidad de Medida:

ACCIÓN

Frecuencia de Medición:

SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					604.00						
											406.00
										ANUAL:	1,010.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Instancia(s) Ejecutora(s)

Ramo: 15 CULTURA

112 MUSEOS PUEBLA

Institución: 112 MUSEOS PUEBLA

Unidad Responsable: DA3E MUSEOS PUEBLA

Población Objetivo: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 04 DESARROLLO INTEGRAL, EDUCACIÓN Y DIVERSIDAD CULTURAL

Objetivo: 01 REDUCIR LAS CARENCIAS SOCIALES EN EL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE INTERSECCIONALIDAD.

Temática: 04 CULTURA

Objetivo específico: 01 PRESERVAR LA DIVERSIDAD CULTURAL CENTRÁNDOSE EN LA VALORACIÓN, CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS.

Estrategia: 01 PROMOVER EL ACCESO A LA CULTURA COMO ELEMENTO PRIORITARIO E INDISPENSABLE QUE CONTRIBUYA A MEJORAR LAS CONDICIONES DE BIENESTAR EN LAS PERSONAS.

Línea de Acción: 1 IMPULSAR EL DERECHO DE ACCESO A LA CULTURA PARA LOS GRUPOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD, ESPECÍFICOS E INDÍGENAS.

Resumen Narrativo

PRESERVACIÓN DE LOS BIENES INMATERIALES E INMOBILIARIOS REALIZADOS.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE ACCIONES DE PRESERVACION ATENDIDOS.

Definición: REPRESENTA EL AVANCE DE LAS ACCIONES ACCIONES DE EXPOSICIÓN, DIVULGACIÓN, INVESTIGACIÓN, RESTAURACIÓN, CONSERVACIÓN Y CATALOGACIÓN

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
GESTION	EFICACIA	SEMESTRAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
ACCIÓN		$(V1/V2)*100$	DIRECCIÓN DE GESTIÓN CULTURAL	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO_APLICA

Justificación

EL INDICADOR ES SENCILLO PARA LA INTERPRETACION DE USUARIOS NO ESPECIALIZADOS	EL INDICADOR ESTA RELACIONADO DIRECTAMENTE CON LA MEDICION DEL OBJETIVO	NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANIA Y NO REQUIERE RECURSOS ADICIONALES PARA SU OBTENCION.	ES MONITOREABLE A PARTIR DE LOS RESULTADOS QUE EMITE LA DIRECCION DE GESTION CULTURAL	APORTA UNA BASE SUFICIENTE PARA LA EVALUACION DEL DESEMPEÑO	NO APLICA
---	---	--	---	---	-----------

Serie de Información disponible: 2021, 2022, 2023

Medios de Verificación

A) EVIDENCIA FOTOGRAFICA, POSTALES, CAPTURAS DE PANTALLA, GUIONES LIGAS DE ACCESO, Y NARRATIVAS DE ACCIONES REALIZADAS Y PUBLIACION FÍSICA Y/O DIGITAL EMITIDO POR LA DIRECCIÓN DE GESTIÓN CULTURAL

Fuentes de Información

DIRECCIÓN DE GESTIÓN CULTURAL

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	> 95.00Y <= 115.00	>= 90.00Y <= 95.00	< 90.00Y * 115.00
5.00	2019	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Factibilidad: MEDIA

Descripción de la Factibilidad: SE REQUIERE CONTAR CON LA APROBACION DEL LOS LAS AREAS PARA REALIZAR LOS TRABAJOS DE CONSERVACION DEL ACERVO CULTURAL

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	203.70	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					100.00						
Anual:											100.00
											100.00

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE ACCIONES DE EXPOSICIÓN, DIVULGACIÓN, INVESTIGACIÓN, RENOVACIÓN Y RESTAURACIÓN REALIZADAS

Definición: ES EL NÚMERO DE ACCIONES DE EXPOSICIÓN, DIVULGACIÓN, INVESTIGACIÓN, RENOVACIÓN Y RESTAURACIÓN REALIZADAS

Unidad de Medida:

ACCIÓN

Frecuencia de Medición:

SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2023

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					7.00						
											6.00
										ANUAL:	13.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE ACCIONES DE EXPOSICIÓN, DIVULGACIÓN, INVESTIGACIÓN, RENOVACIÓN Y RESTAURACIÓN PROGRAMADAS

Definición: ES EL NUMERO TOTAL DE ACCIONES DE EXPOSICIÓN, DIVULGACIÓN, INVESTIGACIÓN, RENOVACIÓN Y RESTAURACIÓN PROGRAMADAS EN LA ENTIDAD

Unidad de Medida:

ACCIÓN

Frecuencia de Medición:

SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2023

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					7.00						
											6.00
										ANUAL:	13.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Instancia(s) Ejecutora(s)

Ramo: 15 CULTURA

112 MUSEOS PUEBLA

Institución: 112 MUSEOS PUEBLA

Unidad Responsable: DA3E MUSEOS PUEBLA

Población Objetivo: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 04 DESARROLLO INTEGRAL, EDUCACIÓN Y DIVERSIDAD CULTURAL

Objetivo: 01 REDUCIR LAS CARENCIAS SOCIALES EN EL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE INTERSECCIONALIDAD.

Temática: 04 CULTURA

Objetivo específico: 01 PRESERVAR LA DIVERSIDAD CULTURAL CENTRÁNDOSE EN LA VALORACIÓN, CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS.

Estrategia: 01 PROMOVER EL ACCESO A LA CULTURA COMO ELEMENTO PRIORITARIO E INDISPENSABLE QUE CONTRIBUYA A MEJORAR LAS CONDICIONES DE BIENESTAR EN LAS PERSONAS.

Línea de Acción: 1 IMPULSAR EL DERECHO DE ACCESO A LA CULTURA PARA LOS GRUPOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD, ESPECÍFICOS E INDÍGENAS.

Resumen Narrativo

FOMENTO AL VALOR DE LOS MUSEOS OTORGADO.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE ACCIONES REALIZADAS PARA EL FOMENTO DE LOS MUSEOS

Definición: REPORTE SEMESTRAL DE ACTIVIDADES CON EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, POSTALES, PUBLICACIONES, LIGAS DE ACCESO, REGISTRO DE SELLO DISCOGRÁFICO Y PRODUCCIÓN PARA LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN, CONSERVACIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL ARTÍSTICA E HISTÓRICA.

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
GESTION	EFICIENCIA	SEMESTRAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
ACCIÓN		(V1/V2)*100	DIRECCIÓN OPERATIVA	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

EL INDICADOR ES SENCILLO PARA LA INTERPRETACION DE USUARIOS NO ESPECIALIZADOS	EL INDICADOR ESTA RELACIONADO DIRECTAMENTE CON LA MEDICION DEL OBJETIVO	NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANIA Y NO REQUIERE RECURSOS ADICIONALES PARA SU OBTENCION.	ES MONITOREABLE A PARTIR DE LOS RESULTADOS QUE EMITE LA DIRECCION OPERATIVA	APORTA UNA BASE SUFICIENTE PARA LA EVALUACION DEL DESEMPEÑO	NO APLICA
---	---	--	---	---	-----------

Serie de Información disponible: 2021, 2022, 2023

Medios de Verificación

A) REPORTE DE ACTIVIDADES CON EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, B)POSTALES, C) PUBLICACIONES, D) LIGAS DE ACCESO, E) REGISTRO DE SELLO DISCOGRÁFICO Y PRODUCCIÓN PARA LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN, CONSERVACIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL ARTÍSTICA E HISTORICA.

Fuentes de Información

MUSEOS PUEBLA

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	>=95.00Y<=115.00	>=90.00Y<=95.00	<=90.00Y >115.00
100.00	2019	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Factibilidad: MEDIA

Descripción de la Factibilidad: LOS VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES SE INTERESAN EN LA DIFUSIÓN, CONSERVACIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL ARTÍSTICA E HISTÓRICA.

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Periodo	DICIEMBRE		DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					100.00						
Anual:											100.00
											100.00

