E072 ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE MUSEOS

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Responsable del PP

Instancia(s) Ejecutora(s)
112 MUSEOS PUEBLA

Ramo: 15 CULTURA

Institución: 112 MUSEOS PUEBLA

Unidad Responsable: DA3E MUSEOS PUEBLA

Población Objetivo: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 4 DESARROLLO INTEGRAL, EDUCACIÓN Y DIVERSIDAD CULTURAL

Objetivo: 1 REDUCIR LAS CARENCIAS SOCIALES EN EL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE INTERSECCIONALIDAD.

Tematica: 4 CULTURA

Objetivo especifico: 1 PRESERVAR LA DIVERSIDAD CULTURAL CENTRÁNDOSE EN LA VALORACIÓN, CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS.

Estrategia: 1 PROMOVER EL ACCESO A LA CULTURA COMO ELEMENTO PRIORITARIO E INDISPENSABLE QUE CONTRIBUYA A MEJORAR LAS CONDICIONES DE BIENESTAR EN LAS PERSONAS.

Línea de Acción: 1 IMPULSAR EL DERECHO DE ACCESO A LA CULTURA PARA LOS GRUPOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD, ESPECÍFICOS E INDÍGENAS.

PROGRAMAS DERIVADOS DEL PED

Programa Derivado: 001 PROGRAMA REGIONAL

Programa Derivado: 004 PROGRAMA SECTORIAL DE DESARROLLO INTEGRAL, EDUCACIÓN Y DIVERSIDAD CULTURAL

PROGRAMAS ESPECIALES (TRANSVERSALES)

Programa Especial: 03 PROGRAMA ESPECIAL IGUALDAD SUSTANTIVA

Objetivos, Indicadores y Metas de la MIR

FIN

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
CONTRIBUIR AL DESARROLLO CULTURAL MEDIANTE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO; EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES, ASÍ COMO DE LA CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE LOS ESPACIOS MUSEÍSTICOS DEL ESTADO DE PUEBLA.	NÚMERO DE VISITANTES AL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO DE PUEBLA.	REPORTE ANUAL DE ESTADÍSTICA DE VISITAS A MUSEOS Y ZONAS ARQUEOLÓGICAS, COORDINACIÓN NACIONAL DE DESARROLLO INSTITUCIONAL, INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA, FRECUENCIA ANUAL: HTTPS://WWW.ESTADISTICAS.INAH.GOB.MX/	LOS VISITANTES LOCALES, NACIONALES Y EXTRANJEROS SE INTERESAN EN EL PATRIMONIO CULTURAL.

Tipo	Dimensión	Frecuencia	Meta	Método de Cálculo
ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	2,181,500.00	DATO ABSOLUTO

PROPÓSITO

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
LOS VISITANTES LOCALES, NACIONALES Y EXTRANJEROS DISFRUTAN DE LOS ESPACIOS MUSEÍSTICOS.	NÚMERO DE ESPACIOS MUSEÍSTICOS QUE CUENTAN CON DIFUSIÓN DE SU ACERVO, PATRIMONIO CULTURAL Y ARTÍSTICO, QUE SON RECONOCIDOS A NIVEL NACIONAL.	REPORTE DE INDICADORES ESTRATÉGICOS, MUSEOS DE PUEBLA, FRECUENCIA ANUAL: HTTP://WWW.MUSEOSPUEBLA.PUEBLA.GOB.MX	LOS VISITANTES LOCALES, NACIONALES Y EXTRANJEROS ASISTEN A LOS MUSEOS.

Tipo	Dimensión	Frecuencia	Meta	Método de Cálculo
ESTRATEGICO	EFICIENCIA	ANUAL	21.00	DATO ABSOLUTO

COMPONENTE 1

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
SERVICIOS DE MUSEOS OTORGADOS.	PORCENTAJE ACCIONES REALIZADAS EN LOS MUSEOS.	A)REPORTE FOTOGRAFICO, B) LIGAS DE ACCESO, C)CAPTURAS DE PANTALLA DE LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN REALIZADAS EN LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, D) ADMNISTRACIÓN PARA EL ACCESO DE LOS VISITANTES EMITIDO POR LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS.	LOS VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES SE INTERESAN EN LA RIQUEZA CULTURAL ARTÍSTICA E HISTORICA.

Tipo	Dimensión	Frecuencia	Meta	Método de Cálculo
GESTION	EFICACIA	SEMESTRAL	100.00	(V1/V2)*100

COMPONENTE 2

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
PRESERVACIÓN DE LOS BIENES INMATERIALES E INMOBILIARIOS REALIZADOS.	PORCENTAJE DE ACCIONES DE PRESERVACION ATENDIDOS.	A) EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, POSTALES, CAPTURAS DE PANTALLA, GUIONES LIGAS DE ACCESO,Y NARRATIVAS DE ACCIONES REALIZADAS Y PÚBLICACIÓN FÍSICA Y/O DIGITAL EMITIDO POR LA DIRECCIÓN DE GESTIÓN CULTURAL	SE CUENTA CON EL SERVICIO ESPECIALIZADO PARA LA INTERVENCIÓN DE LOS BIENES INMATERIALES E INMOBILIARIOS.

Tipo	Dimensión	Frecuencia	Meta	Método de Cálculo
GESTION	EFICACIA	SEMESTRAL	100.00	(V1/V2)*100

COMPONENTE 3

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
FOMENTO AL VALOR DE LOS MUSEOS OTORGADO.	PORCENTAJE DE ACCIONES REALIZADAS PARA EL FOMENTO DE LOS MUSEOS	A) REPORTE DE ACTIVIDADES CON EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, B)POSTALES, C) PUBLICACIONES, D) LIGAS DE ACCESO, E) REGISTRO DE SELLO DISCOGRÁFICO Y PRODUCCIÓN PARA LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN , CONSERVACIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL ARTISTICA E HISTORICA.	LA POBLACIÓN SE INTERESA EN EL CONTENIDO DE LOS MUSEOS.

Tipo	Dimensión	Frecuencia	Meta	Método de Cálculo
GESTION	EFICIENCIA	SEMESTRAL	100.00	(V1/V2)*100