

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Instancia(s) Ejecutora(s)
112 MUSEOS PUEBLA

Ramo: 15 CULTURA

Institución: 112 MUSEOS PUEBLA

Unidad Responsable: DA3E MUSEOS PUEBLA

Población Objetivo: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 04 DESARROLLO INTEGRAL, EDUCACIÓN Y DIVERSIDAD CULTURAL

Objetivo: 01 REDUCIR LAS CARENCIAS SOCIALES EN EL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE INTERSECCIONALIDAD.

Tematica:04 CULTURA

Objetivo Específico: 01 PRESERVAR LA DIVERSIDAD CULTURAL CENTRÁNDOSE EN LA VALORACIÓN, CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS.

Estrategia: 01 PROMOVER EL ACCESO A LA CULTURA COMO ELEMENTO PRIORITARIO E INDISPENSABLE QUE CONTRIBUYA A MEJORAR LAS CONDICIONES DE BIENESTAR EN LAS PERSONAS.

Línea de Acción: 1 IMPULSAR EL DERECHO DE ACCESO A LA CULTURA PARA LOS GRUPOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD, ESPECÍFICOS E INDÍGENAS.

Resumen Narrativo

CONTRIBUIR AL DESARROLLO CULTURAL MEDIANTE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO, EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES, ASÍ COMO DE LA CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE LOS ESPACIOS MUSEÍSTICOS ADMINISTRADOS POR EL OPD MUSEOS PUEBLA.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: NÚMERO DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE SE INTERESAN EN CONOCER EL PATRIMONIO CULTURAL EXPUESTO EN LOS MUSEOS ADMINISTRADOS POR EL OPD MUSEOS PUEBLA.

Definición: SE REFIERE A LA CANTIDAD DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE VISITAN LOS MUSEOS ADMINISTRADOS POR EL OPD MUSEOS PUEBLA.

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	OTRA	OTRAS
Unidad de Medida PERSONA		Método de Cálculo DATO ABSOLUTO	Área Responsable MUSEOS PUEBLA.	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO_APLICA

Justificación

EL INDICADOR ES SENCILLO PARA LA INTERPRETACION DE USUARIOS NO ESPECIALIZADOS	EL INDICADOR ESTA RELACIONADO DIRECTAMENTE CON LA MEDICION DEL OBJETIVO	NO REQUIERE RECURSOS ADICIONALES PARA SU OBTENCION.	ES MONITOREABLE A PARTIR DE LOS RESULTADOS QUE EMITE LA DIRECCION OPERATIVA	APORTA UNA BASE SUFICIENTE PARA LA EVALUACION DEL DESEMPEÑO	NO APLICA
---	---	---	---	---	-----------

Serie de Información disponible: 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024

Medios de Verificación

A) REPORTE ANUAL DE ESTADISTICAS DE VISITAS PRESENCIALES Y VIRTUALES A LOS MUSEOS ADMINISTRADOS POR EL OPD MUSEOS PUEBLA B) DATOS GENERADOS POR LA DIRECCION OPERATIVA C) ANUAL D) NO APLICA E) 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024

Fuentes de Información
MUSEOS PUEBLA.

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de SemafORIZACIÓN		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	> 2072425.00Y <= 2508725.00	>= 1963350.00Y <= 2072425.00	< 1963350.00Y > 2508725.00
1,850,000.00	2020	DICIEMBRE	2,181,500.00	DICIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta:REGULAR

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: ES ALTA DEBIDO A QUE NOS MUESTRA EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DE LOS VISITANTES A LOS MUSEOS ADMINISTRADOS POR EL OPD MUSEOS PUEBLA

Metas de la Administración											
Año	2025	2026	2027	2028	2029	2030					
Valor	2181500.00	2181500.00	2181500.00	2181500.00	2181500.00	2181500.00					
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE					

Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
										2,181,500.00	2,181,500.00
										Anual:	2,181,500.00

Variable (1)											
Variable: NÚMERO DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE SE INTERESAN EN CONOCER EL PATRIMONIO CULTURAL EXPUESTO EN LOS MUSEOS ADMINISTRADOS POR EL OPD MUSEOS PUEBLA.											
Definición: MIDE EL NÚMERO DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE SE INTERESAN EN CONOCER EL PATRIMONIO CULTURAL EXPUESTO EN LOS MUSEOS ADMINISTRADOS POR EL OPD MUSEOS PUEBLA.											
Unidad de Medida:			Frecuencia de Medición:			Desagregación Geográfica:			Disponibilidad de la Información:		
PERSONA			ANUAL			OTRA			31/12/2025		

Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
										2,181,500.00	2,181,500.00
										ANUAL:	2,181,500.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Instancia(s) Ejecutora(s)
112 MUSEOS PUEBLA

Ramo: 15 CULTURA

Institución: 112 MUSEOS PUEBLA

Unidad Responsable: DA3E MUSEOS PUEBLA

Población Objetivo: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 04 DESARROLLO INTEGRAL, EDUCACIÓN Y DIVERSIDAD CULTURAL

Objetivo: 01 REDUCIR LAS CARENCIAS SOCIALES EN EL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE INTERSECCIONALIDAD.

Tematica:04 CULTURA

Objetivo Especifico: 01 PRESERVAR LA DIVERSIDAD CULTURAL CENTRÁNDOSE EN LA VALORACIÓN, CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS.

Estrategia: 01 PROMOVER EL ACCESO A LA CULTURA COMO ELEMENTO PRIORITARIO E INDISPENSABLE QUE CONTRIBUYA A MEJORAR LAS CONDICIONES DE BIENESTAR EN LAS PERSONAS.

Línea de Acción: 1 IMPULSAR EL DERECHO DE ACCESO A LA CULTURA PARA LOS GRUPOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD, ESPECÍFICOS E INDÍGENAS.

Resumen Narrativo

VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS, ASISTEN A LOS MUSEOS ADSCRITOS AL OPD MUSEOS PUEBLA Y AUMENTA EL NÚMERO DE VISITANTES.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: NÚMERO DE ESPACIOS MUSEÍSTICOS ADSCRITOS AL OPD MUSEOS PUEBLA ELEVAN LA CANTIDAD DE VISITANTES POR LA MAYOR DIFUSIÓN A LAS EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES CULTURALES Y SON RECONOCIDOS A NIVEL NACIONAL.

Definición: SE REFIERE AL IMPACTO DE LA DIFUSIÓN DE LAS EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES CULTURALES EN EL INCREMENTO DE VISITANTES EN LOS MUSEOS ADMINISTRADOS POR EL OPD MUSEOS PUEBLA.

Tipo
ESTRATEGICO

Dimensión
EFICIENCIA

Frecuencia de Medición
ANUAL

Desagregación Geográfica
OTRA

Tipo de Fórmula
OTRAS

Unidad de Medida
ESPACIO

Método de Cálculo
DATO ABSOLUTO

Área Responsable
MUSEOS PUEBLA.

Características del Indicador

Claridad
CUMPLE

Relevancia
CUMPLE

Economía
CUMPLE

Monitoreable
CUMPLE

Adecuado
CUMPLE

Aporte Marginal
NO_APLICA

Justificación

EL INDICADOR ES SENCILLO PARA LA INTERPRETACION DE USUARIOS NO ESPECIALIZADOS

EL INDICADOR ESTA RELACIONADO DIRECTAMENTE CON LA MEDICION DEL OBJETIVO

NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANIA Y NO REQUIERE RECURSOS ADICIONALES PARA SU OBTENCION.

ES MONITOREABLE A PARTIR DE LOS RESULTADOS QUE EMITE LA DIRECCION DE SERVICIOS

APORTA UNA BASE SUFICIENTE PARA LA EVALUACION DEL DESEMPEÑO

NO APLICA

Serie de Información disponible: 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024

Medios de Verificación

A) REPORTE ANUAL DE INDICADORES ESTRATÉGICOS B) MUSEOS DE PUEBLA C) ANUAL D) NOAPLICA E) 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024

Fuentes de Información

MUSEOS PUEBLA.

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base

Meta y Periodo de Cumplimiento

Parámetros de Semaforización

Valor
18.00

Año
2018

Periodo
DICIEMBRE

Valor
21.00

Periodo
DICIEMBRE

> 19.95Y <= 24.15

>= 18.90Y <= 19.95

< 18.90Y > 24.15

Comportamiento del Indicador hacia la meta:REGULAR

Factibilidad: MEDIA

Descripción de la Factibilidad: LA ACCESIBILIDAD A LOS MUSEOS ADMINISTRADOS POR EL OPD MUSEOS PUEBLA ES LA ADECUADA.

Metas de la Administración						
Año	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Valor	21.00	21.00	21.00	21.00	21.00	21.00
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE

Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
										21.00	21.00
										Anual:	21.00

Variable (1)											
Variable: NÚMERO DE MUSEOS QUE CUENTAN CON DIFUSIÓN DE SUS EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.											
Definición: MIDE LA CANTIDAD DE MUSEOS QUE CUENTAN CON ADECUADA DIFUSIÓN DE SUS EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.											
Unidad de Medida:			Frecuencia de Medición:			Desagregación Geográfica:			Disponibilidad de la Información:		
ESPACIO			ANUAL			OTRA			31/12/2025		
Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
										21.00	21.00
										ANUAL:	21.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Instancia(s) Ejecutora(s)
112 MUSEOS PUEBLA

Ramo: 15 CULTURA

Institución: 112 MUSEOS PUEBLA

Unidad Responsable: DA3E MUSEOS PUEBLA

Población Objetivo: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 04 DESARROLLO INTEGRAL, EDUCACIÓN Y DIVERSIDAD CULTURAL

Objetivo: 01 REDUCIR LAS CARENCIAS SOCIALES EN EL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE INTERSECCIONALIDAD.

Tematica:04 CULTURA

Objetivo Específico: 01 PRESERVAR LA DIVERSIDAD CULTURAL CENTRÁNDOSE EN LA VALORACIÓN, CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS.

Estrategia: 01 PROMOVER EL ACCESO A LA CULTURA COMO ELEMENTO PRIORITARIO E INDISPENSABLE QUE CONTRIBUYA A MEJORAR LAS CONDICIONES DE BIENESTAR EN LAS PERSONAS.

Línea de Acción: 1 IMPULSAR EL DERECHO DE ACCESO A LA CULTURA PARA LOS GRUPOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD, ESPECÍFICOS E INDÍGENAS.

Resumen Narrativo

ACTIVIDADES Y EXPOSICIONES EN MUSEOS DIFUNDIDAS.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN REALIZADAS DE LOS MUSEOS EN LAS REDES SOCIALES Y CARTELERA CULTURAL IMPRESA.

Definición: SE REFIERE A LA DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES MEDIANTE REDES SOCIALES Y LA CARTELERA CULTURAL IMPRESA.

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL	OTRA	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
PORCENTAJE		(V1/V2)*100	DIRECCIÓN DE SERVICIOS.	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO_APLICA

Justificación

EL INDICADOR ES SENCILLO PARA LA INTERPRETACION DE USUARIOS NO ESPECIALIZADOS	EL INDICADOR ESTA RELACIONADO DIRECTAMENTE CON LA MEDICION DEL OBJETIVO	NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANIA Y NO REQUIERE RECURSOS ADICIONALES PARA SU OBTENCION.	ES MONITOREABLE A PARTIR DE LOS RESULTADOS QUE EMITE LA DIRECCION DE SERVICIOS	APORTA UNA BASE SUFICIENTE PARA LA EVALUACION DEL DESEMPEÑO	NO APLICA
---	---	--	--	---	-----------

Serie de Información disponible: 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024

Medios de Verificación

A) REPORTE DE LAS PUBLICACIONES EN LAS REDES SOCIALES Y MATERIAL IMPRESO DE CARTELERAS CULTURALES. B) DIRECCIÓN DE SERVICIOS C) TRIMESTRAL D) https://sc.puebla.gob.mx/cartelera?filter_category=12 E) 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024

Fuentes de Información

DIRECCIÓN DE SERVICIOS.

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de SemafORIZACIÓN		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	>=95.00Y<=115.00	>=90.00Y<=95.00	<90.00Y>=115.00
1.25	2019	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta:REGULAR

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: LOS VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES SE INTERESAN EN LA RIQUEZA CULTURAL ARTÍSTICA E HISTORICA.

:

Metas de la Administración						
Año	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Valor	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Período	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE

Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		100.00			100.00			100.00			
Anual:											100.00

Variable (1)											
Variable: NUMERO DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y EXPOSICIONES OFRECIDAS POR EL OPD MUSEOS PUEBLA REALIZADAS.											
Definición: SE REFIERE A LAS ACCIONES REALIZADAS PARA DIFUNDIR MEDIANTE LAS REDES SOCIALES Y LA CARTELERA IMPRESA LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y EXPOSICIONES DEL OPD MUSEOS PUEBLA											
Unidad de Medida:			Frecuencia de Medición:			Desagregación Geográfica:			Disponibilidad de la Información:		
ACCIÓN			TRIMESTRAL			OTRA			31/12/2025		
Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		202.00			303.00			303.00			
ANUAL:											203.00 1,011.00

Variable (2)											
Variable: NÚMERO DE ACCIONES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DE CAPACITACIÓN PROGRAMADAS EN LOS MUSEOS ADMINISTRADOS POR EL OPD MUSEOS PUEBLA											
Definición: SE REFIERE A LA PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES PARA DIFUNDIR MEDIANTE LAS REDES SOCIALES Y A LA CARTELERA IMPRESA LAS ACTIVIDADES CULTURALES DEL OPD MUSEOS PUEBLA											
Unidad de Medida:			Frecuencia de Medición:			Desagregación Geográfica:			Disponibilidad de la Información:		
ACCIÓN			TRIMESTRAL			OTRA			31/12/2025		
Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		202.00			303.00			303.00			203.00
ANUAL:											1,011.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Instancia(s) Ejecutora(s)
112 MUSEOS PUEBLA

Ramo: 15 CULTURA

Institución: 112 MUSEOS PUEBLA

Unidad Responsable: DA3E MUSEOS PUEBLA

Población Objetivo: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 04 DESARROLLO INTEGRAL, EDUCACIÓN Y DIVERSIDAD CULTURAL

Objetivo: 01 REDUCIR LAS CARENCIAS SOCIALES EN EL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE INTERSECCIONALIDAD.

Temática:04 CULTURA

Objetivo Específico: 01 PRESERVAR LA DIVERSIDAD CULTURAL CENTRÁNDOSE EN LA VALORACIÓN, CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS.

Estrategia: 01 PROMOVER EL ACCESO A LA CULTURA COMO ELEMENTO PRIORITARIO E INDISPENSABLE QUE CONTRIBUYA A MEJORAR LAS CONDICIONES DE BIENESTAR EN LAS PERSONAS.

Línea de Acción: 1 IMPULSAR EL DERECHO DE ACCESO A LA CULTURA PARA LOS GRUPOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD, ESPECÍFICOS E INDÍGENAS.

Resumen Narrativo

BIENES INMATERIALES E INMUEBLES DE LOS ESPACIOS MUSEÍSTICOS PRESERVADOS.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE ACCIONES DE PRESERVACIÓN DE LOS BIENES INMATERIALES E INMUEBLES PARA CONSERVAR LA IDENTIDAD CULTURAL Y EL PATRIMONIO HISTÓRICO EXPUESTO EN LOS ESPACIOS MUSEÍSTICOS ADMINISTRADOS POR EL OPD MUSEOS PUEBLA

Definición: SE REFIERE A LAS ACCIONES REALIZADAS PARA PRESERVAR EL PATRIMONIO HISTÓRICO EXPUESTO EN LOS MUSEOS ADMINISTRADOS POR EL OPD MUSEOS PUEBLA

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
GESTION	EFICACIA	SEMESTRAL	OTRA	PORCENTAJE
Unidad de Medida	Método de Cálculo	Área Responsable		
ACCIÓN	(V1/V2)*100	DIRECCIÓN DE GESTIÓN CULTURAL		

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO_APLICA

Justificación

EL INDICADOR ES SENCILLO PARA LA INTERPRETACION DE USUARIOS NO ESPECIALIZADOS	EL INDICADOR ESTA RELACIONADO DIRECTAMENTE CON LA MEDICION DEL OBJETIVO	NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANIA Y NO REQUIERE RECURSOS ADICIONALES PARA SU OBTENCION.	ES MONITOREABLE A PARTIR DE LOS RESULTADOS QUE EMITE LA DIRECCION DE GESTION CULTURAL	APORTA UNA BASE SUFICIENTE PARA LA EVALUACION DEL DESEMPEÑO	NO APLICA
---	---	--	---	---	-----------

Serie de Información disponible: 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024

Medios de Verificación
A) EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, POSTALES, CAPTURAS DE PANTALLA, GUIONES, NARRATIVAS DE ACCIONES, PUBLICACIONES FÍSICAS Y DIGITALES B) DIRECCIÓN DE GESTIÓN CULTURAL C) SEMESTRAL D) <https://museospuebla.puebla.gob.mx/> E) 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024

Fuentes de Información
DIRECCIÓN DE GESTIÓN CULTURAL.

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de SemafORIZACIÓN		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	>=95.00Y<=115.00	>=90.00Y<=95.00	<90.00Y >=115.00
5.00	2019	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta:ASCENDENTE

Factibilidad: MEDIA

Descripción de la Factibilidad: SE REQUIERE CONTAR CON LA APROBACION DEL LOS LAS AREAS PARA REALIZAR LOS TRABAJOS DE CONSERVACION DEL ACERVO CULTURAL.

:

Metas de la Administración											
Año	2025	2026	2027	2028	2029	2030					
Valor	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00					
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE					

Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					100.00						
										Annual:	100.00

Variable (1)											
Variable: NÚMERO DE ACCIONES DE PRESERVACIÓN DE LOS BIENES INMATERIALES E INMUEBLES PARA CONSERVAR LA IDENTIDAD CULTURAL Y EL PATRIMONIO HISTÓRICO EXPUESTO EN LOS ESPACIOS MUSEÍSTICOS ADMINISTRADOS POR EL OPD MUSEOS PUEBLA REALIZADAS.											
Definición: SE REFIERE A LAS ACCIONES REALIZADAS PARA LA PRESERVAR LOS BIENES INMATERIALES E INMUEBLES PARA CONSERVAR LA IDENTIDAD CULTURAL Y EL PATRIMONIO HISTÓRICO EXPUESTO EN LOS ESPACIOS MUSEÍSTICOS ADMINISTRADOS POR EL OPD MUSEOS PUEBLA											
Unidad de Medida:			Frecuencia de Medición:			Desagregación Geográfica:			Disponibilidad de la Información:		
ACCIÓN			SEMESTRAL			OTRA			31/12/2025		

Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					7.00						
										ANUAL:	7.00 14.00

Variable (2)											
Variable: NUMERO DE ACCIONES DE PRESERVACIÓN DE LOS BIENES INMATERIALES E INMUEBLES PARA CONSERVAR LA IDENTIDAD CULTURAL Y EL PATRIMONIO HISTÓRICO EXPUESTO EN LOS ESPACIOS MUSEÍSTICOS ADMINISTRADOS POR EL OPD MUSEOS PUEBLA PROGRAMADAS.											
Definición: SE REFIERE AL NUMERO DE ACCIONES PROGRAMADAS PARA LA PRESERVACIÓN DE LOS BIENES INMATERIALES E INMUEBLES PARA CONSERVAR LA IDENTIDAD CULTURAL Y EL PATRIMONIO HISTÓRICO EXPUESTO EN LOS ESPACIOS MUSEÍSTICOS ADMINISTRADOS POR EI OPD MUSEOS PUEBLA.											
Unidad de Medida:			Frecuencia de Medición:			Desagregación Geográfica:			Disponibilidad de la Información:		
ACCIÓN			SEMESTRAL			OTRA			31/12/2025		

Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					7.00						
										ANUAL:	7.00 14.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Instancia(s) Ejecutora(s)

Ramo: 15 CULTURA

112 MUSEOS PUEBLA

Institución: 112 MUSEOS PUEBLA

Unidad Responsable: DA3E MUSEOS PUEBLA

Población Objetivo: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 04 DESARROLLO INTEGRAL, EDUCACIÓN Y DIVERSIDAD CULTURAL

Objetivo: 01 REDUCIR LAS CARENCIAS SOCIALES EN EL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE INTERSECCIONALIDAD.

Tematica:04 CULTURA

Objetivo Específico: 01 PRESERVAR LA DIVERSIDAD CULTURAL CENTRÁNDOSE EN LA VALORACIÓN, CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS.

Estrategia: 01 PROMOVER EL ACCESO A LA CULTURA COMO ELEMENTO PRIORITARIO E INDISPENSABLE QUE CONTRIBUYA A MEJORAR LAS CONDICIONES DE BIENESTAR EN LAS PERSONAS.

Línea de Acción: 1 IMPULSAR EL DERECHO DE ACCESO A LA CULTURA PARA LOS GRUPOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD, ESPECÍFICOS E INDÍGENAS.

Resumen Narrativo

ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DE CAPACITACIÓN EN LOS MUSEOS BRINDADAS.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE ACCIONES CULTURALES, ARTÍSTICOS Y DE CAPACITACIÓN.

Definición: SE REFIERE A LAS ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DE CAPACITACIÓN QUE SE REALIZAN EN EL OPD MUSEOS PUEBLA.

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	OTRA	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
ACCIÓN		(V1/V2)*100	DIRECCIÓN OPERATIVA	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

EL INDICADOR ES SENCILLO PARA LA INTERPRETACION DE USUARIOS NO ESPECIALIZADOS	EL INDICADOR ESTA RELACIONADO DIRECTAMENTE CON LA MEDICION DEL OBJETIVO	NO REQUIERE RECURSOS ADICIONALES PARA SU OBTENCION.	ES MONITOREABLE A PARTIR DE LOS RESULTADOS QUE EMITE LA DIRECCION OPERATIVA	APORTA UNA BASE SUFICIENTE PARA LA EVALUACION DEL DESEMPEÑO	NO APLICA
---	---	---	---	---	-----------

Serie de Información disponible: 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024

Medios de Verificación
A) INFORME DE LAS ACCIONES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DE CAPACITACIÓN REALIZADAS EN LOS ESPACIOS ADSCRITOS AL OPD MUSEOS PUEBLA B) DIRECCIÓN OPERATIVA C) TRIMESTRAL D) NO APLICA E) 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024

Fuentes de Información
DIRECCIÓN OPERATIVA

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de SemafORIZACIÓN		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	>=95.00Y <=115.00	>=90.00Y <=95.00	< 90.00Y >= 115.00
100.00	2019	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta:ASCENDENTE

Factibilidad: MEDIA

Descripción de la Factibilidad: LOS VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES SE INTERESAN EN LAS ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DE CAPACITACIÓN QUE OFRECEN LOS ESPACIOS ADSCRITOS AL OPD MUSEOS PUEBLA

Metas de la Administración						
Año	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Valor	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Período	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE

Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		100.00			100.00			100.00			
Anual:											100.00

Variable (1)											
Variable: NÚMERO DE ACCIONES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DE CAPACITACIÓN REALIZADAS EN LOS MUSEOS ADMINISTRADOS POR EL OPD MUSEOS PUEBLA											
Definición: SE REFIERE A LAS ACCIONES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DE CAPACITACIÓN REALIZADAS EN LOS MUSEOS ADMINISTRADOS POR EL OPD MUSEOS PUEBLA.											
Unidad de Medida:			Frecuencia de Medición:			Desagregación Geográfica:			Disponibilidad de la Información:		
ACCIÓN			TRIMESTRAL			OTRA			31/12/2025		
Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		211.00			211.00			216.00			210.00
ANUAL:											848.00

Variable (2)											
Variable: NÚMERO DE ACCIONES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DE CAPACITACIÓN PROGRAMADAS EN LOS MUSEOS ADMINISTRADOS POR EL OPD MUSEOS PUEBLA											
Definición: SE REFIERE A LAS ACCIONES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DE CAPACITACIÓN PROGRAMADAS EN LOS MUSEOS ADMINISTRADOS POR EL OPD MUSEOS PUEBLA.											
Unidad de Medida:			Frecuencia de Medición:			Desagregación Geográfica:			Disponibilidad de la Información:		
ACCIÓN			TRIMESTRAL			OTRA			31/12/2025		
Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		211.00			211.00			216.00			210.00
ANUAL:											848.00