

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Responsable del PP

Ramo: 15 CULTURA

Instancia(s) Ejecutora(s)

112 MUSEOS PUEBLA

Institución: 112 MUSEOS PUEBLA

Unidad Responsable: DA3E MUSEOS PUEBLA

Población Objetivo: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 4 DESARROLLO INTEGRAL, EDUCACIÓN Y DIVERSIDAD CULTURAL

Objetivo: 1 REDUCIR LAS CARENCIAS SOCIALES EN EL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE INTERSECCIONALIDAD.

Temática: 4 CULTURA

Objetivo específico: 1 PRESERVAR LA DIVERSIDAD CULTURAL CENTRÁNDOSE EN LA VALORACIÓN, CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS.

Estrategia: 1 PROMOVER EL ACCESO A LA CULTURA COMO ELEMENTO PRIORITARIO E INDISPENSABLE QUE CONTRIBUYA A MEJORAR LAS CONDICIONES DE BIENESTAR EN LAS PERSONAS.

Línea de Acción: 1 IMPULSAR EL DERECHO DE ACCESO A LA CULTURA PARA LOS GRUPOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD, ESPECÍFICOS E INDÍGENAS.

PROGRAMAS DERIVADOS DEL PED

Programa Derivado: 001 PROGRAMA REGIONAL

Programa Derivado: 004 PROGRAMA SECTORIAL DE DESARROLLO INTEGRAL, EDUCACIÓN Y DIVERSIDAD CULTURAL

PROGRAMAS ESPECIALES (TRANSVERSALES)

Programa Especial: 03 PROGRAMA ESPECIAL IGUALDAD SUSTANTIVA

Objetivos, Indicadores y Metas de la MIR

FIN

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
CONTRIBUIR AL DESARROLLO CULTURAL MEDIANTE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO, EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES, ASÍ COMO DE LA CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE LOS ESPACIOS MUSEÍSTICOS ADMINISTRADOS POR EL OPD MUSEOS PUEBLA.	NÚMERO DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE SE INTERESAN EN CONOCER EL PATRIMONIO CULTURAL EXPUESTO EN LOS MUSEOS ADMINISTRADOS POR EL OPD MUSEOS PUEBLA.	A) REPORTE ANUAL DE ESTADÍSTICAS DE VISITAS PRESENCIALES Y VIRTUALES A LOS MUSEOS ADMINISTRADOS POR EL OPD MUSEOS PUEBLA B) DATOS GENERADOS POR LA DIRECCION OPERATIVA C) ANUAL D) NO APLICA E) 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024		LOS VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS SE INTERESAN EN VISITAR LOS MUSEOS ADMINISTRADOS POR EL OPD MUSEOS PUEBLA.
	Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICACIA	Frecuencia ANUAL	Meta 2,181,500.00
				Método de Cálculo DATO ABSOLUTO

PROPÓSITO

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS, ASISTEN A LOS MUSEOS ADSCRITOS AL OPD MUSEOS PUEBLA Y AUMENTA EL NÚMERO DE VISITANTES.	NÚMERO DE ESPACIOS MUSEÍSTICOS ADSCRITOS AL OPD MUSEOS PUEBLA ELEVAN LA CANTIDAD DE VISITANTES POR LA MAYOR DIFUSIÓN A LAS EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES CULTURALES Y SON RECONOCIDOS A NIVEL NACIONAL.	A) REPORTE ANUAL DE INDICADORES ESTRATÉGICOS B) MUSEOS DE PUEBLA C) ANUAL D) NOAPLICA E) 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024		LA ACCESIBILIDAD A LOS MUSEOS ADMINISTRADOS POR EL OPD MUSEOS PUEBLA ES LA ADECUADA.
	Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia ANUAL	Meta 21.00
				Método de Cálculo DATO ABSOLUTO

COMPONENTE 1

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
ACTIVIDADES Y EXPOSICIONES EN MUSEOS DIFUNDIDAS.	PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN REALIZADAS DE LOS MUSEOS EN LAS REDES SOCIALES Y CARTELERA CULTURAL IMPRESA.	A) REPORTE DE LAS PUBLICACIONES EN LAS REDES SOCIALES Y MATERIAL IMPRESO DE CARTELERAS CULTURALES. B) DIRECCIÓN DE SERVICIOS C) TRIMESTRAL D) https://sc.puebla.gob.mx/cartelera?filter_category=12 E) 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024		LOS VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES SE INTERESAN EN LAS ACTIVIDADES Y EXPOSICIONES REALIZADAS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y CARTELERA CULTURAL IMPRESA.
	Tipo GESTION	Dimensión EFICACIA	Frecuencia TRIMESTRAL	Meta 100.00
				Método de Cálculo (V1/V2)*100

COMPONENTE 2

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
BIENES INMATERIALES E INMUEBLES DE LOS ESPACIOS MUSEÍSTICOS PRESERVADOS.	PORCENTAJE DE ACCIONES DE PRESERVACIÓN DE LOS BIENES INMATERIALES E INMUEBLES PARA CONSERVAR LA IDENTIDAD CULTURAL Y EL PATRIMONIO HISTÓRICO EXPUESTO EN LOS ESPACIOS MUSEÍSTICOS ADMINISTRADOS POR EL OPD MUSEOS PUEBLA	A) EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, POSTALES, CAPTURAS DE PANTALLA, GUIONES, NARRATIVAS DE ACCIONES, PUBLICACIONES FÍSICAS Y DIGITALES B) DIRECCIÓN DE GESTIÓN CULTURAL C) SEMESTRAL D) https://museospuebla.puebla.gob.mx/ E) 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024		LOS VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES SE INTERESAN EN ASISTIR Y ACCEDER A EXPOSICIONES, DIVULGACIONES, INVESTIGACIONES, RESTAURACIONES, CONSERVACIONES, CATALOGACIÓN DE ACERVO, ASI COMO PUBLICACIONES DE EXPOSICIONES TEMPORALES.
	Tipo GESTION	Dimensión EFICACIA	Frecuencia SEMESTRAL	Meta 100.00
				Método de Cálculo (V1/V2)*100

COMPONENTE 3

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DE CAPACITACIÓN EN LOS MUSEOS BRINDADAS.	PORCENTAJE DE ACCIONES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DE CAPACITACIÓN.	A) INFORME DE LAS ACCIONES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DE CAPACITACIÓN REALIZADAS EN LOS ESPACIOS ADSCRITOS AL OPD MUSEOS PUEBLA B) DIRECCIÓN OPERATIVA C) TRIMESTRAL D) NO APLICA E) 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024		LOS VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES SE INTERESAN EN LAS ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DE CAPACITACIÓN QUE OFRECEN LOS ESPACIOS ADSCRITOS AL OPD MUSEOS PUEBLA.
	Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia TRIMESTRAL	Meta 100.00
				Método de Cálculo (V1/V2)*100