



E153 ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución o Dependencia

112 MUSEOS PUEBLA

Responsable del PP

0MUP MUSEOS PUEBLA

Plan Estatal de Desarrollo 2017 - 2018

Alineación Estratégica del Programa Presupuestario

Eje: 2 PROSPERIDAD Y EMPLEOS.

Objetivo General: CREAR Y CONSOLIDAR LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA DETONAR EL CRECIMIENTO ECONOMICO SOSTENIDO, CON LA FINALIDAD DE GENERAR DESARROLLO ECONOMICO EQUITATIVO ENTRE SUS REGIONES, A TRAVES DEL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES PARA VIVIR CON DIGNIDAD.

Estrategia General: ESTIMULAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA A TRAVES DEL APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES DEL DINAMISMO EXOGENO Y DE LAS CARACTERISTICAS DEL PROPIO TERRITORIO, QUE IMPULSEN EL DESARROLLO ECONOMICO TERRITORIAL Y LA GENERACION DE INGRESOS.

Programa Estratégico: 15 FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA Y EL TURISMO

Estrategia Transversal

Estrategia Transversal: 0 SIN ALINEACION

Vinculación a Objetivos del Programa Estratégico

Nivel: FIN "CONTRIBUIR A PROMOVER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO, LAS EXPRESIONES ARTISTICAS Y CULTURALES EN LOS MUSEOS DEL ESTADO MEDIANTE ACCIONES DE CONSERVACION, RESTAURACION, REHABILITACION Y MANTENIMIENTO DE BIENES PATRIMONIALES"

Indicador	E.PE	Objetivo Estratégico	Intervención
[1] TOTAL DE LLEGADA DE VISITANTES A LOS MUSEOS	2.15	REVALORIZAR EL PATRIMONIO TANGIBLE E INTANGIBLE EXPRESADO EN LAS TRADICIONES, LAS COSTUMBRES Y LA GASTRONOMIA, PARA POSICIONAR A PUEBLA COMO UN REFERENTE TURISTICO NACIONAL E INTERNACIONAL, CONTRIBUYENDO A INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES, LOS INGRESOS DEL SECTOR Y LA CREACION DE EMPLEOS.	FORTALECIMIENTO
[2] LLEGADA DE TURISTAS			

Vinculación a los Indicadores del Eje

Nivel: FIN "CONTRIBUIR A PROMOVER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO, LAS EXPRESIONES ARTISTICAS Y CULTURALES EN LOS MUSEOS DEL ESTADO MEDIANTE ACCIONES DE CONSERVACION, RESTAURACION, REHABILITACION Y MANTENIMIENTO DE BIENES PATRIMONIALES"

Indicador	E.	Indicador Estratégico	Intervención
[2] LLEGADA DE TURISTAS	2	LLEGADA DE TURISTAS	CONTRIBUCION

Vinculación de Líneas de Acción

Nivel: COMPONENTE 1 "EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS EN LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD REALIZADAS"

Indicador	E.PE.LA	Línea de Acción	Intervención
[1] PORCENTAJE DE EXPOSICIONES REALIZADAS EN LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD	2.15.23	DISEÑAR ESTRATEGIAS DE DIFUSION DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES, EXPOSICIONES, CURSOS Y TALLERES QUE SE REALIZAN EN LOS ESPACIOS CULTURALES EXISTENTES, INCREMENTANDO EL NUMERO DE VISITANTES.	FORTALECIMIENTO
	2.15.39	FOMENTAR EL USO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DE LOS VISITANTES EN LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS CULTURALES Y TURISTICOS.	FORTALECIMIENTO
	2.15.8	INCREMENTAR LA PARTICIPACION DE PUEBLA EN ENCUENTROS NACIONALES E INTERNACIONALES DE PROMOCION CULTURAL, TURISTICA, ARTESANAL Y GASTRONOMICA.	FORTALECIMIENTO

Nivel: COMPONENTE 2 "CONSERVACION DEL ACERVO HISTORICO Y CULTURAL DOCUMENTAL DE LA ENTIDAD REALIZADO"

Indicador	E.PE.LA	Línea de Acción	Intervención
[1] PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE ACCIONES DE CONSERVACION REALIZADAS AL ACERVO HISTORICO Y CULTURAL DOCUMENTAL	2.15.44	VIGILAR EL MANTENIMIENTO DE LOS RECINTOS ADMINISTRADOS POR LOS ORGANISMOS DE CONVENCIONES, PARQUES Y MUSEOS DE PUEBLA.	FORTALECIMIENTO
	2.15.6	ELABORAR PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS QUE DIFUNDAN, FORTALEZCAN Y PRESERVEN LA RIQUEZA CULTURAL DE LA ENTIDAD EN TODAS SUS MANIFESTACIONES, ENCAMINADAS A LA CREACION DE INDUSTRIAS CULTURALES.	FORTALECIMIENTO

Unidad Responsable: 0MUP - MUSEOS PUEBLA

Nivel: C1 - ACTIVIDAD 1 "REALIZAR 63 EXPOSICIONES EN LOS MUSEOS DEL ESTADO, PARA FORTALECER Y DIFUNDIR ACERVO CULTURAL A TRAVES DEL USO DE TABLETAS ELECTRONICAS"

Indicador	E.PE.LA	Línea de Acción	Intervención
[1] NUMERO DE EXPOSICIONES EN LOS MUSEOS	2.15.2	DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA QUE PROMOCIONE Y DIFUNDA LA OFERTA CULTURAL Y TURISTICA CON LA QUE CUENTA EL ESTADO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.	FORTALECIMIENTO

Nivel: C3 - ACTIVIDAD 1 "REALIZAR 12 ACCIONES DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS"

Indicador	E.PE.LA	Línea de Acción	Intervención
[1] NUMERO DE ACCIONES DE MANTENIMIENTO	2.15.35	GESTIONAR RECURSOS QUE PERMITAN LA CONSERVACION Y REHABILITACION DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL.	FORTALECIMIENTO

Nivel: C1 - ACTIVIDAD 2 "ELABORAR 2000 FOLLETOS INFORMATIVOS DE LOS MUSEOS DEL ESTADO, PARA DIFUNDIR Y PRESERVAR EL PATRIMONIO HISTORICO Y CULTURAL A LOS VISITANTES"

Indicador	E.PE.LA	Línea de Acción	Intervención
[1] NUMERO DE FOLLETOS INFORMATIVOS	2.15.19	CREAR UNA ESTRATEGIA DE PROMOCION QUE FOMENTE EL TURISMO CULTURAL, POSICIONANDO A LAS ZONAS ARQUEOLOGICAS Y MUSEOS DE LA ENTIDAD COMO UN REFERENTE NACIONAL E INTERNACIONAL.	FORTALECIMIENTO
	2.15.5	FOMENTAR Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO HISTORICO, CULTURAL, GASTRONOMICO Y NATURAL DE LA ENTIDAD A TRAVES DEL TURISMO.	FORTALECIMIENTO

Nivel: C1 - ACTIVIDAD 3 "REALIZAR 500 ACTUALIZACIONES A LA PAGINA DE LOS MUSEOS EN REDES SOCIALES PARA PROMOVER LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN LOS ESPACIOS MUSEISTICOS Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO CULTURAL"

Indicador	E.PE.LA	Línea de Acción	Intervención



[1] NUMERO DE ACTUALIZACIONES DE LA PAGINA DE MUSEOS 2.15.40

REALIZAR ACTUALIZACIONES DE MANERA PERIODICA A LA PAGINA DE LA SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO, A FIN DE CONTAR CON UN PORTAL ACCESIBLE, CON INFORMACION CONFIABLE Y OPORTUNA PARA LOS VISITANTES.

FORTALECIMIENTO

Transversalidad
Perspectiva de Género

Análisis de Población Objetivo

Análisis de Población

Población	Unidad de Medida	2013	2014	2015	2016	2017	2018
REFERENCIA	ASISTENTES	19,906,829.00	19,906,829.00	19,906,829.00	19,906,829.00	19,906,829.00	19,906,829.00
POTENCIAL	ASISTENTES	5,779,829.00	5,779,829.00	5,779,829.00	5,779,829.00	5,779,829.00	5,779,829.00
OBJETIVO	ASISTENTES	5,779,829.00	5,779,829.00	5,779,829.00	5,779,829.00	5,779,829.00	5,779,829.00

Desagregación de la Población Objetivo por edad, sexo y grupo étnico

Población: HOMBRES		Grupo Étnico: 0			Sexo: 0			Porcentaje: 0	
0 A 4	5 A 9	15 A 19	10 A 14	20 A 24	25 A 29	30 A 34	35 A 39	40 A 44	
	50 A 54	55 A 59	60 A 64	65 A 69	70 A 74	80 A 84	85 A 89	90 y más	
Población: MUJERES		Grupo Étnico: 0			Sexo: 0			Porcentaje: 0	
0 A 4	5 A 9	15 A 19	10 A 14	20 A 24	25 A 29	30 A 34	35 A 39	40 A 44	
	50 A 54	55 A 59	60 A 64	65 A 69	70 A 74	80 A 84	85 A 89	90 y más	

Totales:

0 A 4	5 A 9	15 A 19	10 A 14	20 A 24	25 A 29	30 A 34	35 A 39	40 A 44
45 A 49	50 A 54	55 A 59	60 A 64	65 A 69	70 A 74	80 A 84	85 A 89	90 y más

Justificación de omisión de desagregación de la población objetivo por edad, sexo o grupo étnico:

Alineación a la Agenda Estatal de Trabajo en Materia de Igualdad entre Mujeres y Hombres

Transversalidad
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Alineación a ODS

Actividades

Nivel: C1 - ACTIVIDAD 1

Resumen Narrativo: REALIZAR 63 EXPOSICIONES EN LOS MUSEOS DEL ESTADO, PARA FORTALECER Y DIFUNDIR ACERVO CULTURAL A TRAVES DEL USO DE TABLETAS ELECTRONICAS

Indicador(es): [1] NUMERO DE EXPOSICIONES EN LOS MUSEOS

Meta

PED - 20170-2018 - LA

2.8.9 DE AQUÍ A 2030, ELABORAR Y PONER EN PRÁCTICA POLÍTICAS ENCAMINADAS A PROMOVER UN TURISMO SOSTENIBLE QUE CREE PUESTOS DE TRABAJO Y PROMUEVA LA CULTURA Y LOS PRODUCTOS LOCALES

2.15.2. DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA QUE PROMOCIONE Y DIFUNDA LA OFERTA CULTURAL Y TURISTICA CON LA QUE CUENTA EL ESTADO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

Nivel: C1 - ACTIVIDAD 2

Resumen Narrativo: ELABORAR 2000 FOLLETOS INFORMATIVOS DE LOS MUSEOS DEL ESTADO, PARA DIFUNDIR Y PRESERVAR EL PATRIMONIO HISTORICO Y CULTURAL A LOS VISITANTES

Indicador(es): [1] NUMERO DE FOLLETOS INFORMATIVOS

Meta

PED - 20170-2018 - LA

2.11.4 REDOBLAR LOS ESFUERZOS PARA PROTEGER Y SALVAGUARDAR EL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL MUNDO

2.15.5. FOMENTAR Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO HISTORICO, CULTURAL, GASTRONOMICO Y NATURAL DE LA ENTIDAD A TRAVES DEL TURISMO.