



## E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS

## Datos de Identificación del Programa Presupuestario

## Institución

112 - MUSEOS PUEBLA

## Unidad Responsable del PP

OMUP - MUSEOS PUEBLA

**Beneficiarios:** TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL.

## Alineación Estratégica

## Plan Estatal de Desarrollo

**Eje:** 2 - PROSPERIDAD Y EMPLEOS.**Objetivo General:** CREAR Y CONSOLIDAR LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA DETONAR EL CRECIMIENTO ECONOMICO SOSTENIDO, CON LA FINALIDAD DE GENERAR DESARROLLO ECONOMICO EQUITATIVO ENTRE SUS REGIONES, A TRAVES DEL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES PARA VIVIR CON DIGNIDAD.**Estrategia General:** ESTIMULAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA A TRAVES DEL APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES DEL DINAMISMO EXOGENO Y DE LAS CARACTERISTICAS DEL PROPIO TERRITORIO, QUE IMPULSEN EL DESARROLLO ECONOMICO TERRITORIAL Y LA GENERACION DE INGRESOS.

## Programa

**Sectorial:** 00 - EN PROCESO DE INTEGRACIÓN**Institucional:** 00 - EN PROCESO DE INTEGRACIÓN

## Información Institucional

## Misión

MUSEOS PUEBLA CONSERVA, RESGUARDA Y DIFUNDE EL PATRIMONIO HISTORICO Y CULTURAL DE LA ENTIDAD PARA FORTALECER SU IDENTIDAD, CULTURA Y MEMORIA, CREANDO EXPERIENCIAS SINGULARES QUE GENERAN LA MEDIACION ENTRE CADA CIUDADANO Y ESTE PATRIMONIO.

## Visión

CONSOLIDAR AL ESTADO DE PUEBLA COMO UN REFERENTE NACIONAL E INTERNACIONAL DE LAS DIFERENTES EXPRESIONES CULTURALES GENERADAS ENTRE SOCIEDAD Y GOBIERNO, CON UN MODELO DE GESTION DE MUSEOS BASADO EN LA CONSERVACION PREVENTIVA, DISTINGUIENDOSE POR LA CALIDAD DE SUS SERVICIO Y ACTIVIDADES DIFERENCIADAS, POSICIONANDOSE COMO UN RECURSO EDUCATIVO A TRAVES DE PROPUESTAS INNOVADORAS ORIENTADAS AL TURISMO CULTURAL DE CALIDAD.

## Fin

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
CONTRIBUIR A PROMOVER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO, LAS EXPRESIONES ARTISTICAS Y CULTURALES EN LOS MUSEOS DEL ESTADO MEDIANTE ACCIONES DE CONSERVACION, RESTAURACION, REHABILITACION Y MANTENIMIENTO DE BIENES PATRIMONIALES	(1) TOTAL DE LLEGADA DE VISITANTES A LOS MUSEOS	HTTP://WWW.DATATUR.SECTOR.GOB.MX/SITEPAGES/ACTIVIDADES CULTURALES.ASPX		LA POBLACION SE INTERESA EN EL PATRIMONIO CULTURAL.
	<b>Tipo</b> ESTRATEGICO	<b>Dimensión</b> EFICACIA	<b>Frecuencia</b> ANUAL	<b>Meta</b> 1850000
	<b>Método de Cálculo</b> DATO ABSOLUTO			
(2) LLEGADA DE TURISTAS		HTTP://WWW.DATATUR.SECTOR.GOB.MX/ITX_EF_PUE.ASPX		LA POBLACION SE INTERESA EN EL PATRIMONIO CULTURAL.
	<b>Tipo</b> ESTRATEGICO	<b>Dimensión</b> EFICACIA	<b>Frecuencia</b> ANUAL	<b>Meta</b> 4672066
	<b>Método de Cálculo</b> DATO ABSOLUTO			

## Propósito

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
TURISTAS, VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DISFRUTAN DEL PATRIMONIO CULTURAL E HISTORICO POR LA DIFUSION DE LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD	MUSEOS QUE CUENTAN DIFUSION DE SU PATRIMONIO CULTURAL Y ARTISTICO RECONOCIDOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	HTTP://WWW.MUSEOSPUEBLA.PUEBLA.GOB.MX/INDEX.PHP		LA PAGINA SIEMPRE ESTA ACTUALIZADA Y MUESTRA LA INFORMACION NECESARIA.
	<b>Tipo</b> ESTRATEGICO	<b>Dimensión</b> EFICIENCIA	<b>Frecuencia</b> ANUAL	<b>Meta</b> 16
	<b>Método de Cálculo</b> DATO ABSOLUTO			

## Componente 1

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS EN LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD REALIZADAS	PORCENTAJE DE EXPOSICIONES REALIZADAS EN LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD	REGISTROS ESTADISTICOS DE MUSEOS PUEBLA		LA CIUDADANIA SE INTERESA EN LA EXPOSICIONES QUE PRESENTAN LOS MUSEOS.
	<b>Tipo</b> GESTION	<b>Dimensión</b> EFICIENCIA	<b>Frecuencia</b> SEMESTRAL	<b>Meta</b> 100
	<b>Método de Cálculo</b> (V1/V2)*100			

## Componente 2

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
CONSERVACION DEL ACERVO HISTORICO Y CULTURAL DOCUMENTAL DE LA ENTIDAD REALIZADO	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE ACCIONES DE CONSERVACION REALIZADAS AL ACERVO HISTORICO Y CULTURAL DOCUMENTAL	REGISTROS ESTADISTICOS DE MUSEOS PUEBLA		LAS AUTORIDADES SE INTERESAN EN LA RESTAURACION DEL PATRIMONIO CULTURAL.
	<b>Tipo</b> ESTRATEGICO	<b>Dimensión</b> EFICIENCIA	<b>Frecuencia</b> SEMESTRAL	<b>Meta</b> 100
	<b>Método de Cálculo</b> (V1/V2)*100			



## E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS

Componente 3					
Resumen Narrativo	Indicador		Medios de Verificación		Supuesto
PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS REALIZADOS	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD REALIZADOS		REGISTROS ESTADISTICOS DE MUSEOS PUEBLA		EXISTE LA DISPONIBILIDAD DE TIEMPO Y RECURSOS PARA EL MANTENIMIENTO.
	<b>Tipo</b> GESTION	<b>Dimensión</b> EFICIENCIA	<b>Frecuencia</b> SEMESTRAL	<b>Meta</b> 100	<b>Método de Cálculo</b> (V1/V2)*100