



## Datos de Identificación del Programa Presupuestario

## Institución

112 MUSEOS PUEBLA

## Unidad Responsable del PP

0MUP MUSEOS PUEBLA

Beneficiarios: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL.

## Alineación Estratégica

## Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 2 - PROSPERIDAD Y EMPLEOS.

**Objetivo General:** CREAR Y CONSOLIDAR LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA DETONAR EL CRECIMIENTO ECONOMICO SOSTENIDO, CON LA FINALIDAD DE GENERAR DESARROLLO ECONOMICO EQUITATIVO ENTRE SUS REGIONES, A TRAVES DEL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES PARA VIVIR CON DIGNIDAD.

**Estrategia General:** ESTIMULAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA A TRAVES DEL APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES DEL DINAMISMO EXOGENO Y DE LAS CARACTERISTICAS DEL PROPIO TERRITORIO, QUE IMPULSEN EL DESARROLLO ECONOMICO TERRITORIAL Y LA GENERACION DE INGRESOS.

## Programa

Sectorial: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Institucional: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

## Componente\_2

Resumen Narrativo: CONSERVACION DEL ACERVO HISTORICO Y CULTURAL DOCUMENTAL DE LA ENTIDAD REALIZADO

**Actividad 2.1: REALIZAR 50 TRABAJOS DE RESTAURACION Y MANTENIMIENTO A 50 OBRAS DE ARTE DE LOS MUSEOS DEL ESTADO**

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0MUP - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE OBRAS RESTAURADAS	RESTAURACION RESTAURACION OBRAS DE ARTE, QUE ALBERGAN LOS MUSEOS	WWW.TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX Y REGISTROS ESTADISTICOS INTERNOS	LAS AUTORIDADES SE INTERESAN EN LA RESTAURACION DEL PATRIMONIO CULTURAL.

## Información Complementaria del Indicador

## Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICACIA	SEMESTRAL	ACERVO	ABSOLUTA
Fuentes de Información:		MUSEOS PUEBLA.		

## Determinación de Metas

Línea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
30.000	2017	2DO. SEMESTRE	50	6TO. BIMESTRE							
Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE											
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE
					25						25

**Actividad 2.2: REALIZAR 150 REGISTROS DEL ACERVO CULTURAL DE LOS MUSEOS PARA LA ACTUALIZACION DE LOS CATALOGOS DE OBRA PARA FORTALECER Y PRESERVAR LA RIQUEZA CULTURAL DEL ESTADO**

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0MUP - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE REGISTROS DE ACERVO CULTURAL	ACTUALIZACION DE LOS CATALOGOS DE LOS MUSEOS	WWW.TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX Y REGISTROS ESTADISTICOS INTERNOS	SE REALIZAN NUEVOS REGISTROS DE ACERVO CULTURAL.

## Información Complementaria del Indicador

## Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICACIA	SEMESTRAL	REGISTRO	ABSOLUTA
Fuentes de Información:		MUSEOS PUEBLA.		

## Determinación de Metas

Línea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
150.000	2017	2DO. SEMESTRE	150	6TO. BIMESTRE							
Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE											
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE
					75						75



## Componente\_1

Resumen Narrativo: EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS EN LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD REALIZADAS

**Actividad 1.1: REALIZAR 63 EXPOSICIONES EN LOS MUSEOS DEL ESTADO, PARA FORTALECER Y DIFUNDIR ACERVO CULTURAL A TRAVES DEL USO DE TABLETAS ELECTRONICAS**

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0MUP - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE EXPOSICIONES EN LOS MUSEOS	EXPOSICIONES EN LOS MUSEOS A CARGO DEL ESTADO	WWW.TRASPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX Y REGISTROS ESTADISTICOS INTERNOS	LA POBLACION SE INTERESA POR LAS EXPOSICIONES EN LOS MUSEOS.

## Información Complementaria del Indicador

## Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL	EXPOSICION	ABSOLUTA
Fuentes de Información:		MUSEOS PUEBLA.		

## Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
18.000	2016	2DO. SEMESTRE	63	6TO. BIMESTRE							
Comportamiento del Indicador hacia la meta: REGULAR											
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		6			7			31			19

**Actividad 1.2: ELABORAR 2000 FOLLETOS INFORMATIVOS DE LOS MUSEOS DEL ESTADO, PARA DIFUNDIR Y PRESERVAR EL PATRIMONIO HISTORICO Y CULTURAL A LOS VISITANTES**

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0MUP - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE FOLLETOS INFORMATIVOS	FOLLETOS INFORMATIVOS DE LOS MUSEOS	WWW.TRASPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX Y REGISTROS ESTADISTICOS INTERNOS	SE ENTREGAN LOS FOLLETOS CON INFORMACION RELEVANTES A LA POBLACION INTERESADA.

## Información Complementaria del Indicador

## Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL	DOCUMENTO	ABSOLUTA
Fuentes de Información:		MUSEOS PUEBLA.		

## Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
4000.000	2017	2DO. SEMESTRE	2000	6TO. BIMESTRE							
Comportamiento del Indicador hacia la meta: REGULAR											
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		500			500			500			500

**Actividad 1.3: REALIZAR 500 ACTUALIZACIONES A LA PAGINA DE LOS MUSEOS EN REDES SOCIALES PARA PROMOVER LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN LOS ESPACIOS MUSEISTICOS Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO CULTURAL**

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0MUP - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE ACTUALIZACIONES DE LA PAGINA DE MUSEOS	PROMOVER A LOS MUSEOS DEL ESTADO EN LA PAGINA OFICIAL Y REDES SOCIALES	WWW.TRASPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX Y REGISTROS ESTADISTICOS INTERNOS	SE ACTUALIZA LA PAGINA CON EVENTOS RELEVANTES.



## Información Complementaria del Indicador

## Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	SEMESTRAL	PAGINA WEB	ABSOLUTA
Fuentes de Información:		MUSEOS PUEBLA.		

## Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
48.000	2017	2DO. SEMESTRE	500	6TO. BIMESTRE							
Comportamiento del Indicador hacia la meta: REGULAR											
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					250						250

## Componente\_3

Resumen Narrativo: PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS REALIZADOS

## Actividad 3.1: REALIZAR 12 ACCIONES DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS

## UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0MUP - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE ACCIONES DE MANTENIMIENTO	EXPRESA LAS ACCIONES DE MANTENIMIENTO A LOS INMUEBLES QUE ALBERGAN LOS MUSEOS	REGISTROS ESTADISTICOS INTERNOS	LAS AUTORIDADES SE INTERESAN EN LA RESTAURACION DEL PATRIMONIO CULTURAL.

## Información Complementaria del Indicador

## Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	SEMESTRAL	MANTENIMIENTO	ABSOLUTA
Fuentes de Información:		MUSEOS PUEBLA.		

## Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
8.000	2017	2DO. SEMESTRE	12	6TO. BIMESTRE							
Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE											
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					6						6

## Actividad 3.2: REALIZAR 2 TRABAJOS DE CONSERVACION Y RESTAURACION DE LIENZOS Y GENEALOGIA

## UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0MUP - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE TRABAJOS DE CONSERVACION Y RESTAURACION REALIZADOS	NUMERO DE TRABAJOS DE CONSERVACION Y RESTAURACION REALIZADOS	CARPETA DE PROYECTOS DE CONSERVACION Y RESTAURACION, MUSEOS PUEBLA, FRECUENCIA ANUAL	LAS AUTORIDADES SE INTERESAN POR LA CONSERVACION DEL PATRIMONIO CULTURAL

## Información Complementaria del Indicador

## Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICACIA	IRREGULAR	TRABAJO	ABSOLUTA
Fuentes de Información:		CARPETA DE PROYECTOS DE CONSERVACION Y RESTAURACION, MUSEOS PUEBLA, FRECUENCIA ANUAL		

## Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
2.000	2018	2DO. SEMESTRE	2	6TO. BIMESTRE							
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL											
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											2