

E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS
NIVEL FIN

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución
112 MUSEOS PUEBLA

Responsable del Programa Presupuestario
OMUP MUSEOS PUEBLA

Beneficiarios: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL.

Alineación Estratégica

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 3 - BIENESTAR SOCIAL, EQUIDAD E INCLUSION

Objetivo: DOTAR A LAS Y LOS POBLANOS DE HERRAMIENTAS QUE LLEVEN A MEJORAR SU BIENESTAR Y QUE GENEREN EQUIDAD ENTRE LAS PERSONAS, E INCLUSION EN TODOS LOS SECTORES POBLACIONALES

Programa: 3.18 EL PATRIMONIO DE PUEBLA, LA CULTURA DE TODOS

Objetivo: PRESERVAR, PROMOVER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL DEL ESTADO DE PUEBLA, CONSIDERANDO A LAS CULTURAS POPULARES, INDIGENAS, URBANAS Y COMUNITARIAS, CON EL FIN DE CONSOLIDAR SUS EXPRESIONES ARTISTICAS Y CULTURALES COMO PARTE ESENCIAL DE LA DIVERSIDAD DE LA ENTIDAD

Estrategia: PROMOVER E IMPULSAR A LA CULTURA, EN CADA UNA DE LAS REGIONES, COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO Y EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD

Resumen Narrativo

CONTRIBUIR AL DESARROLLO CULTURAL PARA PROMOVER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO, LAS EXPRESIONES ARTISTICAS Y CULTURALES EN LOS MUSEOS DEL ESTADO MEDIANTE ACCIONES DE CONSERVACION, RESTAURACION, REHABILITACION Y MANTENIMIENTO DE BIENES PATRIMONIALES EN BENEFICIO DE LOS HABITANTES Y VISITANTES AL ESTADO.

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: LLEGADA DE VISITANTES A LOS MUSEOS.

Definición: MIDE LA ASISTENCIA ANUAL DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE VISITAN LOS MUSEOS EN EL ESTADO DE PUEBLA

Alineado al indicador del PED:

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	ESTATAL	OTRAS
Unidad de Medida		Método de Cálculo		Área Responsable
PERSONA		SUMATORIA DEL TOTAL DE VISITANTES QUE LLEGAN A LOS MUSEOS EN EL AÑO 2019		DIRECCIÓN OPERATIVA MUSEOS PUEBLA

Características del Indicador 1

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA

Justificación

DESCRIBE DEL AUMENTO O DECREMENTO A LOS MUSEOS	DESCRIBE EL IMPACTO SOCIAL A LA CIUDADANIA	NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANIA	MEDIANTE REGISTROS INTERNOS	MIDE LOS OBJETIVOS DE MUSEOS	NO APLICA
--	--	------------------------------------	-----------------------------	------------------------------	-----------

Serie de Información disponible 2017-2018

Medios de Verificación

REPORTE ANUAL DE ESTADISTICA DE VISITAS A MUSEOS Y ZONAS ARQUEOLOGICAS, COORDINACION NACIONAL DE DESARROLLO INSTITUCIONAL, INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA, FRECUENCIA ANUAL:
[HTTPS://WWW.ESTADISTICAS.INAH.GOB.MX/](https://www.estadisticas.inah.gob.mx/)

Fuentes de Información

SECRETARIA DE TURISMO FEDERAL.

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base

Meta y Periodo de Cumplimiento

Parámetros de Semafización

Valor 1850000.000	Año 2018	Periodo 2DO. SEMESTRE	Valor 1900000	Periodo 2DO. SEMESTRE	1,805,000.00	1,710,000.00	1,615,000.00
-----------------------------	--------------------	---------------------------------	-------------------------	---------------------------------	--------------	--------------	--------------

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad ES ALTA DEBIDO A QUE NOS MUESTRA EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DE LOS VISITANTES A LOS MUSEOS A CARGO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA.

Meta Sexenal

Año 2019	Valor 1,900,000.00	Periodo 2DO. SEMESTRE
--------------------	------------------------------	---------------------------------

Metas Intermedias al Sexenio

Año	2017	2018	2019
Valor	1.00	1,850,000.00	1,900,000.00
Periodo	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											1,900,000.00
Total											1900000

E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS
NIVEL FIN

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: TOTAL DE LLEGADA DE VISITANTES A LOS MUSEOS.

Definición: MIDE LA ASISTENCIA ANUAL DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE VISITAN LOS MUSEOS EN EL ESTADO DE PUEBLA.

Unidad de Medida:
PERSONA

Frecuencia de Medición:
ANUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											1,900,000.00	
											TOTAL:	1,900,000.00

Datos de Identificación del Indicador 2

Indicador: LLEGADA DE TURISTAS.

Definición: CUANTIFICA EL NUMERO DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE LLEGAN AL ESTADO.

Alineado al indicador del PED:

Tipo
ESTRATEGICO

Dimensión
EFICACIA

Frecuencia de Medición
ANUAL

Desagregación Geográfica
ESTATAL

Tipo de Fórmula
OTRAS

Unidad de Medida
PERSONA

Método de Cálculo
SUMATORIA DEL TOTAL DE TURISTAS QUE LLEGAN AL ESTADO

Área Responsable
MUSEOS PUEBLA.

Características del Indicador 2

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA

Justificación

EL INDICADOR ES CLARO POR QUE ES CUANTIFICABLE

EL INDICADOR ES RELEVANTE POR QUE MUESTRA EL NÚMERO DE LLEGADAS A LA ENTIDAD

EL INDICADOR ES ECONÓMICO POR QUE LA INFORMACIÓN SE ACTUALIZA MENSUALMENTE Y ES DE FÁCIL ACCESO.

ES MONITOREABLE POR QUE CUALQUIER PERSONA PUEDE SOLICITAR LA INFORMACIÓN A LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO.

EL INDICADOR ES ADECUADO POR QUE DETERMINA EN GRAN PARTE AL OBJETIVO

NO APLICA.

Serie de Información disponible 2008 - 2015

Medios de Verificación

REPORTE DE LLEGADA DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, FRECUENCIA ANUAL:
[HTTP://WWW.DATATUR.SECTUR.GOB.MX/ITXEF_PUE.ASPX](http://www.datatur.sectur.gob.mx/itxef_pue.aspx)

Fuentes de Información

SECRETARIA DE TURISMO FEDERAL.

Determinación de Metas - Indicador 2

Línea Base

Meta y Periodo de Cumplimiento

Parámetros de Semaforzación

Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	5,231,081.89	4,955,761.80	4,680,441.70
3735518.000	2015	2DO. SEMESTRE	5506402	4TO. TRIMESTRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad MIDE A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE ARRIBARON A LA ENTIDAD DURANTE EL AÑO.

Meta Sexenal

Año	Valor	Periodo
2019	5,506,402.00	4TO. TRIMESTRE

Metas Intermedias al Sexenio

Año	2017	2018	2019
Valor	4,449,587.00	4,672,066.00	5,506,402.00
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											5,506,402.00	
											Total	5506402

E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS
NIVEL FIN

Características de las Variables - Indicador 2

Variable 1

Variable: LLEGADA DE TURISTAS EN 2019.

Definición: MIDE EL NUMERO DE TURISTAS QUE LLEGAN A LA ENTIDAD.

Unidad de Medida:

PERSONA

Frecuencia de Medición:

ANUAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31-12-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											5,506,402.00	
											TOTAL:	5,506,402.00

E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS
NIVEL PROPÓSITO

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución
112 MUSEOS PUEBLA

Responsable del Programa Presupuestario
OMUP MUSEOS PUEBLA

Beneficiarios: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL.

Alineación Estratégica

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 3 - BIENESTAR SOCIAL, EQUIDAD E INCLUSION

Objetivo: DOTAR A LAS Y LOS POBLANOS DE HERRAMIENTAS QUE LLEVEN A MEJORAR SU BIENESTAR Y QUE GENEREN EQUIDAD ENTRE LAS PERSONAS, E INCLUSION EN TODOS LOS SECTORES POBLACIONALES

Programa: 3.18 EL PATRIMONIO DE PUEBLA, LA CULTURA DE TODOS

Objetivo: PRESERVAR, PROMOVER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL DEL ESTADO DE PUEBLA, CONSIDERANDO A LAS CULTURAS POPULARES, INDIGENAS, URBANAS Y COMUNITARIAS, CON EL FIN DE CONSOLIDAR SUS EXPRESIONES ARTISTICAS Y CULTURALES COMO PARTE ESENCIAL DE LA DIVERSIDAD DE LA ENTIDAD

Estrategia: PROMOVER E IMPULSAR A LA CULTURA, EN CADA UNA DE LAS REGIONES, COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO Y EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD

Resumen Narrativo

TURISTAS, VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DISFRUTAN DEL PATRIMONIO CULTURAL E HISTORICO MEDIANTE LA DIFUSION DE LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD CON LA FINALIDAD DE DAR A CONOCER EL ACERVO CULTURAL DE LOS RECINTOS MUSEISTICOS.

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: PORCENTAJE DE MUSEOS QUE CUENTAN CON DIFUSION DE SU PATRIMONIO CULTURAL Y ARTISTICO RECONOCIDOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

Definición: MIDE LA CANTIDAD DE MUSEOS QUE CUENTAN CON ADECUADA DIFUSIÓN DE SUS EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTÍSTICAS CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL.

Alineado al indicador del PED:

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICIENCIA	ANUAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida	Método de Cálculo	Área Responsable		
ESPACIO	(V1/V2)*100	DIRECCIÓN DE GESTIÓN CULTURAL, MUSEOS PUEBLA.		

Características del Indicador 1

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA

Justificación

ES CLARO Y CUENTIFICABLE	MUESTRA EL NÚMERO DE VISITAS REGISTRADAS EN LA PAGINA DE LOS MUSEOS .	NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANÍA	MEDIANTE REGISTROS INTERNOS	ES ADECUADO POR QUE DA CUMPLIMIENTO A LOS OBJETIVOS DE MUSEOS	NO APLICA
--------------------------	---	------------------------------------	-----------------------------	---	-----------

Serie de Información disponible 2016 - 2017

Medios de Verificación

REPORTE DE INDICADORES ESTRATEGICOS, MUSEOS DE PUEBLA, FRECUENCIA ANUAL:
[HTTP://WWW.MUSEOSPUEBLA.PUEBLA.GOB.MX/INDEX.PHP](http://www.museospuebla.puebla.gob.mx/index.php)

Fuentes de Información

MUSEOS PUEBLA.

Determinación de Metas - Indicador 1

Linea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semafización							
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	114.00	108.00	102.00					
16.000	2017	2DO. SEMESTRE	120.00	2DO. SEMESTRE								
Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE			Factibilidad: MEDIA									
Descripción de la Factibilidad DEPENDE DE LA ESTABILIDAD PRESUPUESTARIA Y ESTABILIDAD ECONOMICA ASÍ COMO LA DIFUSIÓN POR CADA MUSEO.												
Meta Sexenal												
	Año	Valor	Periodo									
	2019	120.00	2DO. SEMESTRE									
Metas Intermedias al Sexenio												
	Año	2017	2018	2019								
	Valor	16.00	16.00	120.00								
	Periodo	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE								
Meta Anualizada												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
												120.00
												Total 120.00

**E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS
NIVEL PROPÓSITO**

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL Y ARTISTICO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL POR MUSEO EN 2019.

Definición: MIDE EL NUMERO DE MUSEOS QUE CUENTAN ADECUADA DIFUSION DE SUS EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL EN 2019.

Unidad de Medida:
ESPACIO

Frecuencia de Medición:
ANUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											18.00	
											TOTAL:	18.00

Variable 2

Variable: DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL Y ARTISTICO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL POR MUSEO EN 2018.

Definición: MIDE EL NUMERO DE MUSEOS QUE CUENTAN ADECUADA DIFUSION DE SUS EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL EN 2018.

Unidad de Medida:
ESPACIO

Frecuencia de Medición:
ANUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											15.00	
											TOTAL:	15.00

E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS
NIVEL COMPONENTE 1

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución
112 MUSEOS PUEBLA

Responsable del Programa Presupuestario
0MUP MUSEOS PUEBLA

Beneficiarios: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL.

Alineación Estratégica

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 3 - BIENESTAR SOCIAL, EQUIDAD E INCLUSION

Objetivo: DOTAR A LAS Y LOS POBLANOS DE HERRAMIENTAS QUE LLEVEN A MEJORAR SU BIENESTAR Y QUE GENEREN EQUIDAD ENTRE LAS PERSONAS, E INCLUSION EN TODOS LOS SECTORES POBLACIONALES

Programa: 3.18 EL PATRIMONIO DE PUEBLA, LA CULTURA DE TODOS

Objetivo: PRESERVAR, PROMOVER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL DEL ESTADO DE PUEBLA, CONSIDERANDO A LAS CULTURAS POPULARES, INDIGENAS, URBANAS Y COMUNITARIAS, CON EL FIN DE CONSOLIDAR SUS EXPRESIONES ARTISTICAS Y CULTURALES COMO PARTE ESENCIAL DE LA DIVERSIDAD DE LA ENTIDAD

Estrategia: PROMOVER E IMPULSAR A LA CULTURA, EN CADA UNA DE LAS REGIONES, COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO Y EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD

Resumen Narrativo

EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS EN LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD REALIZADAS.

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: PORCENTAJE DE EXPOSICIONES REALIZADAS EN LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD.

Definición: ES LA PROPORCION DE EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL REALIZADAS

Alineado al indicador del PED:

Tipo
GESTION

Dimensión
EFICACIA

Frecuencia de Medición
SEMESTRAL

Desagregación Geográfica
ESTATAL

Tipo de Fórmula
PORCENTAJE

Unidad de Medida
EXPOSICION

Método de Cálculo
(V1/V2)*100

Área Responsable
MUSEOS PUEBLA.

Características del Indicador 1

Claridad CUMPLE **Relevancia** CUMPLE **Economía** CUMPLE **Monitoreable** CUMPLE **Adecuado** CUMPLE **Aporte Marginal** NO APLICA

Justificación

NOS PERMITE EVALUAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS EXPOSICIONES REALIZADAS

REFLEJA EL IMPACTO SOCIAL EN LOS MUSEOS

NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANIA

REGISTROS INTERNOS

CUMPLE CON LOS OBJETIVOS DE MUSEOS PUEBLA

NO APLICA

Serie de Información disponible 2016.

Medios de Verificación

REGISTROS ESTADISTICOS, MUSEOS DE PUEBLA: FRECUENCIA SEMESTRAL: DOCUMENTO INTERNO

Fuentes de Información

MUSEOS PUEBLA.

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base

Valor 1.250 **Año** 2017 **Periodo** 2DO. SEMESTRE

Meta y Periodo de Cumplimiento

Valor 288.00 **Periodo** 2DO. SEMESTRE

Parámetros de Semaforización

273.59

259.20

244.79

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad DEPENDE DE LA ESTABILIDAD ECONOMICA Y PRESUPUESTAL

Meta Sexenal

Año 2019 **Valor** 288.00 **Periodo** 2DO. SEMESTRE

Metas Intermedias al Sexenio

Año	2017	2018	2019
Valor	100.00	100.00	288.00
Periodo	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					144.00						144.00
Total											288.00

**E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS
NIVEL COMPONENTE 1**

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: EXPOSICIONES ARTISTICAS Y CULTURALES PRESENTADAS.

Definición: ES EL NUMERO EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL REALIZADAS.

Unidad de Medida:
EXPOSICION

Frecuencia de Medición:
SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					36.00						36.00
TOTAL:											72.00

Variable 2

Variable: TOTAL DE EXPOSICIONES REGISTRADAS A REALIZAR.

Definición: ES EL NUMERO TOTAL DE EXPOSICIONES QUE SE PRENTEDEN PRESENTAR EN LA ENTIDAD.

Unidad de Medida:
EXPOSICION

Frecuencia de Medición:
SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					25.00						25.00
TOTAL:											50.00

E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS
NIVEL COMPONENTE 2

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución 112 MUSEOS PUEBLA	Responsable del Programa Presupuestario OMUP MUSEOS PUEBLA
Beneficiarios: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL.	

Alineación Estratégica

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 3 - BIENESTAR SOCIAL, EQUIDAD E INCLUSION

Objetivo: DOTAR A LAS Y LOS POBLANOS DE HERRAMIENTAS QUE LLEVEN A MEJORAR SU BIENESTAR Y QUE GENEREN EQUIDAD ENTRE LAS PERSONAS, E INCLUSION EN TODOS LOS SECTORES POBLACIONALES

Programa: 3.18 EL PATRIMONIO DE PUEBLA, LA CULTURA DE TODOS

Objetivo: PRESERVAR, PROMOVER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL DEL ESTADO DE PUEBLA, CONSIDERANDO A LAS CULTURAS POPULARES, INDIGENAS, URBANAS Y COMUNITARIAS, CON EL FIN DE CONSOLIDAR SUS EXPRESIONES ARTISTICAS Y CULTURALES COMO PARTE ESENCIAL DE LA DIVERSIDAD DE LA ENTIDAD

Estrategia: PROMOVER E IMPULSAR A LA CULTURA, EN CADA UNA DE LAS REGIONES, COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO Y EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD

Resumen Narrativo

CONSERVACION DEL ACERVO HISTORICO Y CULTURAL DOCUMENTAL DE LA ENTIDAD REALIZADO.

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE ACCIONES DE CONSERVACION REALIZADAS AL ACERVO HISTORICO Y CULTURAL DOCUMENTAL.

Definición: REPRESENTA EL AVANCE DE LAS ACCIONES DE CONSERVACION REALIZADA AL ACERVO HISTORICO Y CULTURAL RESPECTO DE LAS PROGRAMADAS

Alineado al indicador del PED:

Tipo GESTION	Dimensión EFICACIA	Frecuencia de Medición SEMESTRAL	Desagregación Geográfica ESTATAL	Tipo de Fórmula PORCENTAJE
Unidad de Medida ACERVO		Método de Cálculo (V1/V2)*100	Área Responsable MUSEOS PUEBLA.	

Características del Indicador 1

Claridad CUMPLE	Relevancia CUMPLE	Economía CUMPLE	Monitoreable CUMPLE	Adecuado CUMPLE	Aporte Marginal NO APLICA
---------------------------	-----------------------------	---------------------------	-------------------------------	---------------------------	-------------------------------------

Justificación

NOS PERMITE EVALUAR EL AVANCE EN TAREAS DE CONSERVACION DEL ACERVO CULTURAL.	REFLEJA DE LA CONSERVACION DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA IDENTIDAD.	NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANIA	REGISTROS INTERNOS	CUMPLE CON LOS OBJETIVOS DE MUSEOS PUEBLA	NO APLICA
--	---	------------------------------------	--------------------	---	-----------

Serie de Información disponible 2016, 2017.

Medios de Verificación
REGISTROS ESTADISTICOS, MUSEOS DE PUEBLA: FRECUENCIA SEMESTRAL: DOCUMENTO INTERNO

Fuentes de Información
MUSEOS PUEBLA.

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización							
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	193.51	183.32	173.14					
5.000	2017	2DO. SEMESTRE	203.70	2DO. SEMESTRE								
Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE			Factibilidad: MEDIA									
Descripción de la Factibilidad SE REQUIERE CONTAR CON LA APROBACION DEL LOS LAS AREAS PARA REALIZAR LOS TRABAJOS DE CONSERVACION DEL ACERVO CULTURAL.												
Meta Sexenal												
	Año	Valor	Periodo									
	2019	203.70	2DO. SEMESTRE									
Metas Intermedias al Sexenio												
Año	2017	2018	2019									
Valor	5.00	100.00	203.70									
Periodo	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE									
Meta Anualizada												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
						100.00						103.70
											Total	203.70

**E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS
NIVEL COMPONENTE 2**

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: ACCIONES DE CONSERVACION REALIZADAS.

Definición: CONSERVACION DEL ACERVO HISTORICO Y CULTURAL Y REALIZADO.

Unidad de Medida:

ACERVO

Frecuencia de Medición:

SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31-12-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					27.00						28.00
TOTAL:											55.00

Variable 2

Variable: TOTAL DE ACCIONES DE CONSERVACION PROGRAMADAS A REALIZAR.

Definición: ES EL NUMERO TOTAL ACCIONES DE CONSERVACION PROGRAMADAS A REALIZAR EN LA ENTIDAD.

Unidad de Medida:

ACERVO

Frecuencia de Medición:

SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31-12-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					27.00						27.00
TOTAL:											54.00

E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS
NIVEL COMPONENTE 3

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución
112 MUSEOS PUEBLA

Responsable del Programa Presupuestario
OMUP MUSEOS PUEBLA

Beneficiarios: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL.

Alineación Estratégica

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 3 - BIENESTAR SOCIAL, EQUIDAD E INCLUSION

Objetivo: DOTAR A LAS Y LOS POBLANOS DE HERRAMIENTAS QUE LLEVEN A MEJORAR SU BIENESTAR Y QUE GENEREN EQUIDAD ENTRE LAS PERSONAS, E INCLUSION EN TODOS LOS SECTORES POBLACIONALES

Programa: 3.18 EL PATRIMONIO DE PUEBLA, LA CULTURA DE TODOS

Objetivo: PRESERVAR, PROMOVER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL DEL ESTADO DE PUEBLA, CONSIDERANDO A LAS CULTURAS POPULARES, INDIGENAS, URBANAS Y COMUNITARIAS, CON EL FIN DE CONSOLIDAR SUS EXPRESIONES ARTISTICAS Y CULTURALES COMO PARTE ESENCIAL DE LA DIVERSIDAD DE LA ENTIDAD

Estrategia: PROMOVER E IMPULSAR A LA CULTURA, EN CADA UNA DE LAS REGIONES, COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO Y EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD

Resumen Narrativo

PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS REALIZADOS.

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD REALIZADOS.

Definición: REPRESENTA LA PROPORCION DE MUSEOS A LOS QUE SE LES REALIZA MANTENIMIENTO

Alineado al indicador del PED:

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
GESTION	EFICIENCIA	SEMESTRAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida	Método de Cálculo	Área Responsable		
MANTENIMIENTO	$(V1/V2)*100$	MUSEOS DE PUEBLA.		

Características del Indicador 1

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

ES FACIL DE ENTENDER	DESCRIBE EL IMPACTO SOCIAL A LA CIUDADANIA	NO LE CUESTA A LA CIUDADANIA	ES FACIL DE MONITOREAR	MIDE LOS OBJETIVOS DE MUSEOS	NO APLICA
----------------------	--	------------------------------	------------------------	------------------------------	-----------

Serie de Información disponible NO DISPONIBLE

Medios de Verificación

REGISTROS ESTADISTICOS, MUSEOS DE PUEBLA: FRECUENCIA SEMESTRAL: DOCUMENTO INTERNO

Fuentes de Información

MUSEOS PUEBLA.

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización						
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	95.00	90.00	85.00				
100	2017	2DO. SEMESTRE	100.00	2DO. SEMESTRE							
Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE			Factibilidad: MEDIA								
Descripción de la Factibilidad DEPENDE DE LA ESTABILIDAD PRESUPUESTARIA Y ESTABILIDAD ECONOMICA											
Meta Sexenal											
	Año	Valor	Periodo								
	2019	100.00	2DO. SEMESTRE								
Metas Intermedias al Sexenio											
Año	2017	2018	2019								
Valor	0.00	100.00	100.00								
Periodo	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE								
Meta Anualizada											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					50.00						50.00
Total											100.00

**E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS
NIVEL COMPONENTE 3**

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO REALIZADOS.

Definición: CAUNTFICA EL NUMERO DE PROGRAMAS REALIZADOS POR LA INSTITUCION.

Unidad de Medida:
PROGRAMA

Frecuencia de Medición:
SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
					6.00						6.00	
											TOTAL:	12.00

Variable 2

Variable: TOTAL PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS PLANIFICADOS.

Definición: ES EL NUMERO TOTAL PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A REALIZAR EN LA ENTIDAD.

Unidad de Medida:
PROGRAMA

Frecuencia de Medición:
SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
					12.00						12.00	
											TOTAL:	12.00