

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución

112 MUSEOS PUEBLA

Unidad Responsable del PP

0MUP MUSEOS PUEBLA

Beneficiarios: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL.

Alineación Estratégica

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 3 - BIENESTAR SOCIAL, EQUIDAD E INCLUSION

Objetivo: DOTAR A LAS Y LOS POBLANOS DE HERRAMIENTAS QUE LLEVEN A MEJORAR SU BIENESTAR Y QUE GENEREN EQUIDAD ENTRE LAS PERSONAS, E INCLUSION EN TODOS LOS SECTORES POBLACIONALES

Programa: 3.18 EL PATRIMONIO DE PUEBLA, LA CULTURA DE TODOS

Objetivo: PRESERVAR, PROMOVER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL DEL ESTADO DE PUEBLA, CONSIDERANDO A LAS CULTURAS POPULARES, INDIGENAS, URBANAS Y COMUNITARIAS, CON EL FIN DE CONSOLIDAR SUS EXPRESIONES ARTISTICAS Y CULTURALES COMO PARTE ESENCIAL DE LA DIVERSIDAD DE LA ENTIDAD

Estrategia: PROMOVER E IMPULSAR A LA CULTURA, EN CADA UNA DE LAS REGIONES, COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO Y EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD

Componente 2

Resumen Narrativo: CONSERVACION DEL ACERVO HISTORICO Y CULTURAL DOCUMENTAL DE LA ENTIDAD REALIZADO.

Actividad 2.1: REALIZAR TRABAJOS DE RESTAURACION Y MANTENIMIENTO A OBRAS DE ARTE DE LOS MUSEOS DEL ESTADO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0MUP - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE OBRAS RESTAURADAS.	EXPRESA EL NUMERO DE OBRAS RESTAURADAS DE ARTE QUE ALBERGAN LOS MUSEOS	REPORTE ESTADISTICO, MUSEOS DE PUEBLA, FRECUENCIA SEMESTRAL: WWW.TRASPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX Y REGISTROS ESTADISTICOS INTERNOS	LAS AUTORIDADES SE INTERESAN EN LA RESTAURACION DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICACIA	SEMESTRAL	ACERVO	ABSOLUTA
Fuentes de Información:		MUSEOS PUEBLA.		

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
30.000	2017	2DO. SEMESTRE	55	6TO. BIMESTRE							
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL											
Meta Anualizada											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE
					30						25

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: RESTAURACION Y MANTENIMIENTO DE OBRAS.

Definición: RESTAURACION Y MANTENIMIENTO DE OBRAS DE ARTE DE LOS MUSEOS DEL ESTADO.

Unidad de Medida:
ACERVO

Frecuencia de Medición:
SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2019

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE
					30						25
TOTAL:											55

Actividad 2.2: REALIZAR REGISTROS DEL ACERVO CULTURAL DE LOS MUSEOS PARA LA ACTUALIZACION DE LOS CATALOGOS DE OBRA PARA FORTALECER Y PRESERVAR LA RIQUEZA CULTURAL DEL ESTADO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0MUP - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE REGISTROS DE ACERVO CULTURAL.	MIDE LA CANTIDAD DE ACTUALIZACIONES DE LOS CATALOGOS DE LOS MUSEOS	REPORTE ESTADISTICO, MUSEOS DE PUEBLA, FRECUENCIA SEMESTRAL: WWW.TRASPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX Y REGISTROS ESTADISTICOS INTERNOS	SE REALIZAN NUEVOS REGISTROS DE ACERVO CULTURAL.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo GESTION	Dimensión EFICACIA	Frecuencia de Medición SEMESTRAL	Unidad de Medida REGISTRO	Tipo de Valor ABSOLUTA
Fuentes de Información:		MUSEOS PUEBLA.		

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
150.000	2017	2DO. SEMESTRE	1500	6TO. BIMESTRE							
Comportamiento del Indicador hacia la meta:		ASCENDENTE									
Meta Anualizada											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					750						750

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: REGISTROS DEL ACERVO CULTURAL DE LOS MUSEOS PARA LA ACTUALIZACION DE LOS CATALOGOS DE OBRA.

Definición: EGISTROS DEL ACERVO CULTURAL DE LOS MUSEOS PARA LA ACTUALIZACION DE LOS CATALOGOS DE OBRA PARA FORTALECER Y PRESERVAR LA RIQUEZA CULTURAL DEL ESTADO.

Unidad de Medida: AGENCIA	Frecuencia de Medición: SEMESTRAL	Desagregación Geográfica: ESTATAL	Disponibilidad de la Información: 31-12-2019
-------------------------------------	---------------------------------------------	---------------------------------------------	--------------------------------------------------------

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					750						750
TOTAL:											1500

Componente 1

Resumen Narrativo: EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS EN LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD REALIZADAS.

Actividad 1.1: REALIZAR EXPOSICIONES EN LOS MUSEOS DEL ESTADO, PARA FORTALECER Y DIFUNDIR ACERVO CULTURAL A TRAVES DEL USO DE TABLETAS ELECTRONICAS.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0MUP - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE EXPOSICIONES EN LOS MUSEOS.	MIDE EL NUMERO DE EXPOSICIONES EN LOS MUSEOS A CARGO DEL ESTADO	REPORTE ESTADISTICO, MUSEOS DE PUEBLA, FRECUENCIA SEMESTRAL: WWW.TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX Y REGISTROS ESTADISTICOS INTERNOS	LA POBLACION SE INTERESA POR LAS EXPOSICIONES EN LOS MUSEOS.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia de Medición TRIMESTRAL	Unidad de Medida EXPOSICION	Tipo de Valor ABSOLUTA
Fuentes de Información:		MUSEOS PUEBLA.		

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
18.000	2016	2DO. SEMESTRE	62	6TO. BIMESTRE							
Comportamiento del Indicador hacia la meta:		NOMINAL									
Meta Anualizada											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		15			16			16			15

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: EXPOSICIONES EN LOS MUSEOS DEL ESTADO.

Definición: EXPOSICIONES EN LOS MUSEOS DEL ESTADO, PARA FORTALECER Y DIFUNDIR ACERVO CULTURAL A TRAVES DEL USO DE TABLETAS ELECTRONICAS.

Unidad de Medida:
EXPOSICION

Frecuencia de Medición:
TRIMESTRAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2019

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		15			16			16			15
TOTAL:											62

Actividad 1.2: ELABORAR FOLLETOS INFORMATIVOS DE LOS MUSEOS DEL ESTADO, PARA DIFUNDIR Y PRESERVAR EL PATRIMONIO HISTORICO Y CULTURAL A LOS VISITANTES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0MUP - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE FOLLETOS INFORMATIVOS.	MIDE LA CANTIDAD DE FOLLETOS INFORMATIVOS DE MUSEOS ELABORADOS	REPORTE ESTADISTICO, MUSEOS DE PUEBLA, FRECUENCIA SEMESTRAL: WWW.TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX Y REGISTROS ESTADISTICOS INTERNOS	SE ENTREGAN LOS FOLLETOS CON INFORMACION RELEVANTES A LA POBLACION INTERESADA.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICACIA	SEMESTRAL	DOCUMENTO	ABSOLUTA
Fuentes de Información:		MUSEOS PUEBLA.		

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
1000.000	2017	2DO. SEMESTRE	4500	6TO. BIMESTRE	
Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE					

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					500						4000

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: FOLLETOS INFORMATIVOS DE LOS MUSEOS DEL ESTADO.

Definición: FOLLETOS INFORMATIVOS DE LOS MUSEOS DEL ESTADO, PARA DIFUNDIR Y PRESERVAR EL PATRIMONIO HISTORICO Y CULTURAL A LOS VISITANTES.

Unidad de Medida:
DOCUMENTO

Frecuencia de Medición:
SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2019

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					500						4000
TOTAL:											4500

Actividad 1.3: REALIZAR ACTUALIZACIONES A LA PAGINA DE LOS MUSEOS EN REDES SOCIALES PARA PROMOVER LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN LOS ESPACIOS MUSEISTICOS Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO CULTURAL.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0MUP - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE ACTUALIZACIONES DE LA PAGINA DE MUSEOS.	MIDE EL NUMERO DE MUSEOS PROMOVIDOS EN EL ESTADO A TRAVÉS DE LA PAGINA OFICIAL Y REDES SOCIALES	REPORTE ESTADISTICO, MUSEOS DE PUEBLA, FRECUENCIA SEMESTRAL: WWW.TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX Y REGISTROS ESTADISTICOS INTERNOS	LA CONEXION Y DEMAS RECURSO ES EFICIENTE PARA MANTENER LA PAGINA SIN NINGUN ERROR.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia de Medición SEMESTRAL	Unidad de Medida PAGINA WEB	Tipo de Valor ABSOLUTA
Fuentes de Información:		MUSEOS PUEBLA.		

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
48.000	2017	2DO. SEMESTRE	500	6TO. BIMESTRE							
Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE											
Meta Anualizada											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					250						250

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: ACTUALIZACIONES A LA PAGINA DE LOS MUSEOS EN REDES SOCIALES.

Definición: ACTUALIZACIONES A LA PAGINA DE LOS MUSEOS EN REDES SOCIALES PARA PROMOVER LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN LOS ESPACIOS MUSEISTICOS Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO CULTURAL.

Unidad de Medida: PAGINA WEB	Frecuencia de Medición: SEMESTRAL	Desagregación Geográfica: ESTATAL	Disponibilidad de la Información: 31-12-2019
----------------------------------------	---------------------------------------------	---------------------------------------------	--------------------------------------------------------

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					250						250
TOTAL:											500

Componente 3

Resumen Narrativo: PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS REALIZADOS.

Actividad 3.1: REALIZAR ACCIONES DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0MUP - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE ACCIONES DE MANTENIMIENTO.	EXPRESA LAS ACCIONES DE MANTENIMIENTO A LOS INMUEBLES QUE ALBERGAN LOS MUSEOS	REPORTE ESTADISTICO, MUSEOS DE PUEBLA, FRECUENCIA SEMESTRAL: DOCUMENTO INTERNO	LAS AUTORIDADES SE INTERESAN EN LA RESTAURACION DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia de Medición SEMESTRAL	Unidad de Medida MANTENIMIENTO	Tipo de Valor ABSOLUTA
Fuentes de Información:		MUSEOS PUEBLA.		

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
8.000	2017	2DO. SEMESTRE	12	6TO. BIMESTRE							
Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE											
Meta Anualizada											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					6						6

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: ACCIONES DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS.

Definición: ACCIONES DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS.

Unidad de Medida: MANTENIMIENTO	Frecuencia de Medición: SEMESTRAL	Desagregación Geográfica: ESTATAL	Disponibilidad de la Información: 31-12-2019
-------------------------------------------	---------------------------------------------	---------------------------------------------	--------------------------------------------------------

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					6						6
TOTAL:											12