

**Datos de Identificación del Programa Presupuestario**

<b>Institución</b> 112 MUSEOS PUEBLA	<b>Responsable del Programa Presupuestario</b> OMUP MUSEOS PUEBLA
<b>Beneficiarios:</b> TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL.	

**Alineación Estratégica**

**Plan Estatal de Desarrollo**

**Eje:** 3 DESARROLLO ECONOMICO PARA TODAS Y TODOS

**Objetivo:** IMPULSAR EL DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE EN TODAS LAS REGIONES DEL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE GENERO, IDENTIDAD E INTERSECCIONALIDAD

**Resumen Narrativo**

CONTRIBUIR AL DESARROLLO CULTURAL PARA PROMOVER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO, LAS EXPRESIONES ARTISTICAS Y CULTURALES EN LOS MUSEOS DEL ESTADO MEDIANTE ACCIONES DE CONSERVACION, RESTAURACION, REHABILITACION Y MANTENIMIENTO DE BIENES PATRIMONIALES EN BENEFICIO DE LOS HABITANTES Y VISITANTES AL ESTADO.

**Datos de Identificación del Indicador 1**

**Indicador:** LLEGADA DE VISITANTES A LOS MUSEOS.

**Definición:** MIDE LA ASISTENCIA ANUAL DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE VISITAN LOS MUSEOS EN EL ESTADO DE PUEBLA

**Alineado al indicador del PED:**

<b>Tipo</b> ESTRATEGICO	<b>Dimensión</b> EFICACIA	<b>Frecuencia de Medición</b> ANUAL	<b>Desagregación Geográfica</b> ESTATAL	<b>Tipo de Fórmula</b> OTRAS
<b>Unidad de Medida</b> PERSONA	<b>Método de Cálculo</b> SUMATORIA DEL TOTAL DE VISITANTES QUE LLEGAN A LOS MUSEOS EN EL AÑO 2020		<b>Área Responsable</b> DIRECCIÓN OPERATIVA MUSEOS PUEBLA	

**Características del Indicador 1**

<b>Claridad</b> CUMPLE	<b>Relevancia</b> CUMPLE	<b>Economía</b> CUMPLE	<b>Monitoreable</b> CUMPLE	<b>Adecuado</b> CUMPLE	<b>Aporte Marginal</b> NO APLICA
<b>Justificación</b>					
DESCRIBE DEL AUMENTO O DECREMENTO A LOS MUSEOS	DESCRIBE EL IMPACTO SOCIAL A LA CIUDADANIA	NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANIA	MEDIANTE REGISTROS INTERNOS	MIDE LOS OBJETIVOS DE MUSEOS	NO APLICA

**Serie de Información disponible** 2017-2018-2019

**Medios de Verificación**

REPORTE ANUAL DE ESTADISTICA DE VISITAS A MUSEOS Y ZONAS ARQUEOLOGICAS, COORDINACION NACIONAL DE DESARROLLO INSTITUCIONAL, INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA, FRECUENCIA ANUAL: [HTTPS://WWW.ESTADISTICAS.INAH.GOB.MX/](https://www.estadisticas.inah.gob.mx/)

**Fuentes de Información**

SECRETARIA DE TURISMO FEDERAL.

**Determinación de Metas - Indicador 1**

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	1,805,000.00	1,710,000.00	1,615,000.00
1850000.000	2018	2DO. SEMESTRE	1900000	2DO. SEMESTRE			
<b>Comportamiento del Indicador hacia la meta:</b> ASCENDENTE			<b>Factibilidad:</b> ALTA				
<b>Descripción de la Factibilidad</b> ES ALTA DEBIDO A QUE NOS MUESTRA EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DE LOS VISITANTES A LOS MUSEOS A CARGO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA.							



NIVEL FIN

Meta Sexenal												
Año	Valor	Periodo										
2020	1900000.00	2DO. SEMESTRE										
Metas Intermedias al Sexenio												
Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024						
Valor	1900000.00	1900000.00										
Periodo	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE						
Meta Anualizada												
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											1900000.00	
											<b>Total</b>	1900000

**Características de las Variables - Indicador 1**

Variable 1												
<b>Variable:</b> TOTAL DE LLEGADA DE VISITANTES A LOS MUSEOS.												
<b>Definición:</b> MIDE LA ASISTENCIA ANUAL DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE VISITAN LOS MUSEOS EN EL ESTADO DE PUEBLA.												
<b>Unidad de Medida:</b> PERSONA			<b>Frecuencia de Medición:</b> ANUAL			<b>Desagregación Geográfica:</b> ESTATAL			<b>Disponibilidad de la Información:</b> 31-12-2020			
Meta Anualizada												
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											1900000.00	
											<b>TOTAL:</b>	1900000.00

NIVEL PROPÓSITO

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución

112 MUSEOS PUEBLA

Responsable del Programa Presupuestario

OMUP MUSEOS PUEBLA

**Beneficiarios:** TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL.

Alineación Estratégica

Plan Estatal de Desarrollo

**Eje:** 3 DESARROLLO ECONOMICO PARA TODAS Y TODOS

**Objetivo:** IMPULSAR EL DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE EN TODAS LAS REGIONES DEL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE GENERO, IDENTIDAD E INTERSECCIONALIDAD

Resumen Narrativo

TURISTAS, VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DISFRUTAN DEL PATRIMONIO CULTURAL E HISTORICO MEDIANTE LA DIFUSION DE LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD CON LA FINALIDAD DE DAR A CONOCER EL ACERVO CULTURAL DE LOS RECINTOS MUSEISTICOS.

Datos de Identificación del Indicador 1

**Indicador:** PORCENTAJE DE MUSEOS QUE CUENTAN CON DIFUSION DE SU PATRIMONIO CULTURAL Y ARTISTICO RECONOCIDOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

**Definición:** MIDE LA CANTIDAD DE MUSEOS QUE CUENTAN CON ADECUADA DIFUSIÓN DE SUS EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTÍSTICAS CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL.

Alineado al indicador del PED:

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICIENCIA	ANUAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida	Método de Cálculo	Área Responsable		
ESPACIO	$(V1/V2)*100$	DIRECCIÓN DE GESTIÓN CULTURAL, MUSEOS PUEBLA.		

Características del Indicador 1

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA

Justificación

ES CLARO Y CUANTIFICABLE	MUESTRA EL NÚMERO DE VISITAS REGISTRADAS EN LA PÁGINA DE LOS MUSEOS .	NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANÍA	MEDIANTE REGISTROS INTERNOS	ES ADECUADO POR QUE DA CUMPLIMIENTO A LOS OBJETIVOS DE MUSEOS	NO APLICA
--------------------------	---	------------------------------------	-----------------------------	---	-----------

**Serie de Información disponible** 2016 - 2017

Medios de Verificación

REPORTE DE INDICADORES ESTRATEGICOS, MUSEOS DE PUEBLA, FRECUENCIA ANUAL:  
[HTTP://WWW.MUSEOSPUEBLA.PUEBLA.GOB.MX](http://www.museospuebla.puebla.gob.mx)

Fuentes de Información

MUSEOS PUEBLA.

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base

Valor	Año	Periodo
16.000	2017	2DO. SEMESTRE

Meta y Periodo de Cumplimiento

Valor	Periodo
120.00	2DO. SEMESTRE

Parámetros de Semaforización

114.00	108.00	102.00
--------	--------	--------

**Comportamiento del Indicador hacia la meta:** ASCENDENTE **Factibilidad:** MEDIA

**Descripción de la Factibilidad** DEPENDE DE LA ESTABILIDAD PRESUPUESTARIA Y ESTABILIDAD ECONOMICA ASÍ COMO LA DIFUSIÓN POR CADA MUSEO.

Meta Sexenal

Año	Valor	Periodo
2020	120.00	2DO. SEMESTRE

Metas Intermedias al Sexenio

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	120.00					
Periodo	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											120.00
<b>Total</b>											120.00



**NIVEL PROPÓSITO**

**Características de las Variables - Indicador 1**

**Variable 1**

**Variable:** DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL Y ARTISTICO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL POR MUSEO EN 2019.

**Definición:** MIDE EL NUMERO DE MUSEOS QUE CUENTAN ADECUADA DIFUSION DE SUS EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL EN 2019.

**Unidad de Medida:**  
ESPACIO

**Frecuencia de Medición:**  
ANUAL

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
31-12-2020

**Meta Anualizada**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											18.00	
											<b>TOTAL:</b>	18.00

**Variable 2**

**Variable:** DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL Y ARTISTICO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL POR MUSEO EN 2018.

**Definición:** MIDE EL NUMERO DE MUSEOS QUE CUENTAN ADECUADA DIFUSION DE SUS EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL EN 2018.

**Unidad de Medida:**  
ESPACIO

**Frecuencia de Medición:**  
ANUAL

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
31-12-2020

**Meta Anualizada**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											15.00	
											<b>TOTAL:</b>	15.00

NIVEL COMPONENTE 1

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución

112 MUSEOS PUEBLA

Responsable del Programa Presupuestario

OMUP MUSEOS PUEBLA

**Beneficiarios:** TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL.

Alineación Estratégica

Plan Estatal de Desarrollo

**Eje:** 3 DESARROLLO ECONOMICO PARA TODAS Y TODOS

**Objetivo:** IMPULSAR EL DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE EN TODAS LAS REGIONES DEL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE GENERO, IDENTIDAD E INTERSECCIONALIDAD

Resumen Narrativo

EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS EN LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD REALIZADAS.

Datos de Identificación del Indicador 1

**Indicador:** PORCENTAJE DE EXPOSICIONES REALIZADAS EN LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD.

**Definición:** ES LA PROPORCION DE EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL REALIZADAS

Alineado al indicador del PED:

**Tipo**  
GESTION

**Dimensión**  
EFICACIA

**Frecuencia de Medición**  
SEMESTRAL

**Desagregación Geográfica**  
ESTATAL

**Tipo de Fórmula**  
PORCENTAJE

**Unidad de Medida**

EXPOSICION

**Método de Cálculo**

$(V1/V2)*100$

**Área Responsable**

MUSEOS PUEBLA.

Características del Indicador 1

**Claridad** CUMPLE      **Relevancia** CUMPLE      **Economía** CUMPLE      **Monitoreable** CUMPLE      **Adecuado** CUMPLE      **Aporte Marginal** NO APLICA

Justificación

NOS PERMITE EVALUAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS EXPOSICIONES REALIZADAS

REFLEJA EL IMPACTO SOCIAL EN LOS MUSEOS

NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANIA

REGISTROS INTERNOS

CUMPLE CON LOS OBJETIVOS DE MUSEOS PUEBLA

NO APLICA

**Serie de Información disponible** 2016.

**Medios de Verificación**

REGISTROS ESTADISTICOS, MUSEOS DE PUEBLA: FRECUENCIA SEMESTRAL: DOCUMENTO INTERNO

**Fuentes de Información**

MUSEOS PUEBLA.

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base

**Valor** 1.250      **Año** 2017      **Periodo** 2DO. SEMESTRE

Meta y Periodo de Cumplimiento

**Valor** 100.00      **Periodo** 2DO. SEMESTRE

Parámetros de Semaforización

95.00      90.00      85.00

**Comportamiento del Indicador hacia la meta:** ASCENDENTE

**Factibilidad:** ALTA

**Descripción de la Factibilidad** DEPENDE DE LA ESTABILIDAD ECONOMICA Y PRESUPUESTAL

Meta Sexenal

**Año** 2020      **Valor** 100.00      **Periodo** 2DO. SEMESTRE

Metas Intermedias al Sexenio

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Valor</b>	288.00	100.00				
<b>Periodo</b>	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					50.00						
<b>Total</b>											100.00



NIVEL COMPONENTE 1

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

**Variable:** EXPOSICIONES ARTISTICAS Y CULTURALES PRESENTADAS.

**Definición:** ES EL NUMERO EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL REALIZADAS.

**Unidad de Medida:**  
EXPOSICION

**Frecuencia de Medición:**  
SEMESTRAL

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
31-12-2020

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					31.00						31.00
<b>TOTAL:</b>											62.00

Variable 2

**Variable:** TOTAL DE EXPOSICIONES REGISTRADAS A REALIZAR.

**Definición:** ES EL NUMERO TOTAL DE EXPOSICIONES QUE SE PRENTEDEN PRESENTAR EN LA ENTIDAD.

**Unidad de Medida:**  
EXPOSICION

**Frecuencia de Medición:**  
SEMESTRAL

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
31-12-2020

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					62.00						62.00
<b>TOTAL:</b>											62.00

**NIVEL COMPONENTE 2**

**Datos de Identificación del Programa Presupuestario**

**Institución**

112 MUSEOS PUEBLA

**Responsable del Programa Presupuestario**

OMUP MUSEOS PUEBLA

**Beneficiarios:** TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL.

**Alineación Estratégica**

**Plan Estatal de Desarrollo**

**Eje:** 3 DESARROLLO ECONOMICO PARA TODAS Y TODOS

**Objetivo:** IMPULSAR EL DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE EN TODAS LAS REGIONES DEL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE GENERO, IDENTIDAD E INTERSECCIONALIDAD

**Resumen Narrativo**

CONSERVACION DEL ACERVO HISTORICO Y CULTURAL DOCUMENTAL DE LA ENTIDAD REALIZADO.

**Datos de Identificación del Indicador 1**

**Indicador:** PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE ACCIONES DE CONSERVACION REALIZADAS AL ACERVO HISTORICO Y CULTURAL DOCUMENTAL.

**Definición:** REPRESENTA EL AVANCE DE LAS ACCIONES DE CONSERVACION REALIZADA AL ACERVO HISTORICO Y CULTURAL RESPECTO DE LAS PROGRAMADAS

**Alineado al indicador del PED:**

**Tipo**  
GESTION

**Dimensión**  
EFICACIA

**Frecuencia de Medición**  
SEMESTRAL

**Desagregación Geográfica**  
ESTATAL

**Tipo de Fórmula**  
PORCENTAJE

**Unidad de Medida**

ACERVO

**Método de Cálculo**

$(V1/V2)*100$

**Área Responsable**

MUSEOS PUEBLA.

**Características del Indicador 1**

<b>Claridad</b> CUMPLE	<b>Relevancia</b> CUMPLE	<b>Economía</b> CUMPLE	<b>Monitoreable</b> CUMPLE	<b>Adecuado</b> CUMPLE	<b>Aporte Marginal</b> NO APLICA
---------------------------	-----------------------------	---------------------------	-------------------------------	---------------------------	-------------------------------------

**Justificación**

NOS PERMITE EVALUAR EL AVANCE EN TAREAS DE CONSERVACION DEL ACERVO CULTURAL.

REFLEJA DE LA CONSERVACION DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA IDENTIDAD.

NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANIA

REIGSTROS INTERNOS

CUMPLE CON LOS OBJETIVOS DE MUSEOS PUEBLA

NO APLICA

**Serie de Información disponible** 2016, 2017.

**Medios de Verificación**

REGISTROS ESTADISTICOS, MUSEOS DE PUEBLA: FRECUENCIA SEMESTRAL: DOCUMENTO INTERNO

**Fuentes de Información**

MUSEOS PUEBLA.

**Determinación de Metas - Indicador 1**

**Línea Base**

<b>Valor</b> 5.000	<b>Año</b> 2017	<b>Periodo</b> 2DO. SEMESTRE
-----------------------	--------------------	---------------------------------

**Meta y Periodo de Cumplimiento**

<b>Valor</b> 100.00	<b>Periodo</b> 2DO. SEMESTRE
------------------------	---------------------------------

**Parámetros de Semaforización**

95.00	90.00	85.00
-------	-------	-------

**Comportamiento del Indicador hacia la meta:** ASCENDENTE

**Factibilidad:** MEDIA

**Descripción de la Factibilidad** SE REQUIERE CONTAR CON LA APROBACION DEL LOS LAS AREAS PARA REALIZAR LOS TRABAJOS DE CONSERVACION DEL ACERVO CULTURAL.

**Meta Sexenal**

<b>Año</b> 2020	<b>Valor</b> 100.00	<b>Periodo</b> 2DO. SEMESTRE
--------------------	------------------------	---------------------------------

**Metas Intermedias al Sexenio**

<b>Año</b>	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Valor</b>	203.70	100.00				
<b>Periodo</b>	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE

**Meta Anualizada**

<b>ENERO</b>	<b>FEBRERO</b>	<b>MARZO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>	<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>OCTUBRE</b>	<b>NOVIEMBRE</b>	<b>DICIEMBRE</b>
					50.00						50.00
<b>Total</b>											100.00



**NIVEL COMPONENTE 2**

**Características de las Variables - Indicador 1**

**Variable 1**

**Variable:** ACCIONES DE CONSERVACION REALIZADAS.

**Definición:** CONSERVACION DEL ACERVO HISTORICO Y CULTURAL Y REALIZADO.

**Unidad de Medida:**  
ACERVO

**Frecuencia de Medición:**  
SEMESTRAL

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
31-12-2020

**Meta Anualizada**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					30.00						30.00
<b>TOTAL:</b>											60.00

**Variable 2**

**Variable:** TOTAL DE ACCIONES DE CONSERVACION PROGRAMADAS A REALIZAR.

**Definición:** ES EL NUMERO TOTAL ACCIONES DE CONSERVACION PROGRAMADAS A REALIZAR EN LA ENTIDAD.

**Unidad de Medida:**  
ACERVO

**Frecuencia de Medición:**  
SEMESTRAL

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
31-12-2020

**Meta Anualizada**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					60.00						60.00
<b>TOTAL:</b>											120.00



**NIVEL COMPONENTE 3**

**Datos de Identificación del Programa Presupuestario**

<b>Institución</b> 112 MUSEOS PUEBLA	<b>Responsable del Programa Presupuestario</b> 0MUP MUSEOS PUEBLA
<b>Beneficiarios:</b> TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL.	
<b>Alineación Estratégica</b>	
<b>Plan Estatal de Desarrollo</b>	
<b>Eje:</b> 3 DESARROLLO ECONOMICO PARA TODAS Y TODOS	
<b>Objetivo:</b> IMPULSAR EL DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE EN TODAS LAS REGIONES DEL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE GENERO, IDENTIDAD E INTERSECCIONALIDAD	

**Resumen Narrativo**

PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS REALIZADOS.

**Datos de Identificación del Indicador 1**

**Indicador:** PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD REALIZADOS.  
**Definición:** REPRESENTA LA PROPORCION DE MUSEOS A LOS QUE SE LES REALIZA MANTENIMIENTO

**Alineado al indicador del PED:**

<b>Tipo</b> GESTION	<b>Dimensión</b> EFICIENCIA	<b>Frecuencia de Medición</b> SEMESTRAL	<b>Desagregación Geográfica</b> ESTATAL	<b>Tipo de Fórmula</b> PORCENTAJE
<b>Unidad de Medida</b> MANTENIMIENTO	<b>Método de Cálculo</b> (V1/V2)*100	<b>Área Responsable</b> MUSEOS DE PUEBLA.		

**Características del Indicador 1**

<b>Claridad</b> CUMPLE	<b>Relevancia</b> CUMPLE	<b>Economía</b> CUMPLE	<b>Monitoreable</b> CUMPLE	<b>Adecuado</b> CUMPLE	<b>Aporte Marginal</b> CUMPLE
<b>Justificación</b>					
ES FACIL DE ENTENDER	DESCRIBE EL IMPACTO SOCIAL A LA CIUDADANIA	NO LE CUESTA A LA CIUDADANIA	ES FACIL DE MONITOREAR	MIDE LOS OBJETIVOS DE MUSEOS	NO APLICA
<b>Serie de Información disponible</b> NO DISPONIBLE		<b>Medios de Verificación</b> REGISTROS ESTADISTICOS, MUSEOS DE PUEBLA: FRECUENCIA SEMESTRAL: DOCUMENTO INTERNO		<b>Fuentes de Información</b> MUSEOS PUEBLA.	

**Determinación de Metas - Indicador 1**

Linea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento			Parámetros de Semafización						
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo		95.00	90.00	85.00				
100	2017	2DO. SEMESTRE	100.00	2DO. SEMESTRE	<b>Factibilidad:</b> MEDIA							
<b>Comportamiento del Indicador hacia la meta:</b> ASCENDENTE			<b>Descripción de la Factibilidad:</b> DEPENDE DE LA ESTABILIDAD PRESUPUESTARIA Y ESTABILIDAD ECONOMICA									
<b>Meta Sexenal</b>												
	Año	Valor	Periodo									
	2020	100.00	2DO. SEMESTRE									
<b>Metas Intermedias al Sexenio</b>												
Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024						
Valor	100.00											
Periodo	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE						
<b>Meta Anualizada</b>												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
						50.00						50.00
	<b>Total</b>											
	100.00											



**NIVEL COMPONENTE 3**

**Características de las Variables - Indicador 1**

**Variable 1**

**Variable:** PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO REALIZADOS.

**Definición:** CAUNIFICA EL NUMERO DE PROGRAMAS REALIZADOS POR LA INSTITUCION.

**Unidad de Medida:**  
PROGRAMA

**Frecuencia de Medición:**  
SEMESTRAL

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
31-12-2020

**Meta Anualizada**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					6.00						6.00
<b>TOTAL:</b>											12.00

**Variable 2**

**Variable:** TOTAL PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS PLANIFICADOS.

**Definición:** ES EL NUMERO TOTAL PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A REALIZAR EN LA ENTIDAD.

**Unidad de Medida:**  
PROGRAMA

**Frecuencia de Medición:**  
SEMESTRAL

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
31-12-2020

**Meta Anualizada**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					12.00						12.00
<b>TOTAL:</b>											12.00