

E072 ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE MUSEOS

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP
Ramo: 15 CULTURA
Institución: 112 MUSEOS PUEBLA
Unidad Responsable: DA3E MUSEOS PUEBLA
Población Objetivo: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL

Instancia(s) Ejecutora(s)
112 MUSEOS PUEBLA

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo:

Eje: 4 DISMINUCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Objetivo: 4 REDUCIR LA POBREZA Y LA BRECHA DE DESIGUALDAD SOCIAL, ENTRE LAS PERSONAS Y LAS REGIONES, CON UN ENFOQUE SOSTENIBLE.

Componente 1

ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL Y ARTÍSTICA REALIZADAS.

Actividad: 1.1

REALIZAR ACTIVIDADES CULTURALES Y/O ARTÍSTICAS ENFOCADAS A LA CELEBRACIÓN DE FECHAS HISTÓRICAS Y RELEVANTES

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3E - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE ACTIVIDADES CULTURALES Y/O ARTÍSTICAS ENFOCADAS A LA CELEBRACIÓN DE FECHAS HISTÓRICAS Y RELEVANTES	MIDE EL NUMERO DE EXPOSICIONES EN LOS MUSEOS A CARGO DEL ESTADO	REPORTE DE ACTIVIDADES MENSUALES REALIZADO POR LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS	LA POBLACIÓN NO SE INTERESA POR LAS EXPOSICIONES EN LOS MUSEOS.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	RELATIVA

Fuentes de Información: MUSEOS PUEBLA

Determinación de Metas

Línea Base				Meta y Periodo de Cumplimiento			
Valor	Año	Periodo		Valor	Periodo		
1.00	2021	ENERO		100.00	DICIEMBRE		

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE

Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		23.53			32.35			32.35			11.76
											Anual: 100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS REALIZADAS

Definición: MIDE EL NÚMERO DE ACTIVIDADES CULTURALES REALIZADAS

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
ACTIVIDAD	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2022

Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		8.00			11.00			11.00			4.00
											Anual: 34.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS PROGRAMADAS

Definición: MIDE EL NÚMERO DE ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS PROGRAMADAS

E072 ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE MUSEOS

Unidad de Medida			Frecuencia de Medición			Desagregación Geográfica			Disponibilidad de la Información		
ACTIVIDAD			TRIMESTRAL			ESTATAL			31/12/2022		
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		34.00			34.00			34.00			34.00
										Anual:	34.00

Actividad: 1.2

REALIZAR CURSOS DE VERANO DIRIGIDOS A UN PÚBLICO INFANTIL Y JUVENIL

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3E - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE CURSOS DE VERANO DIRIGIDOS A UN PÚBLICO INFANTIL Y JUVENIL	MIDE LA CANTIDAD DE CURSOS DE VERANO DIRIGIDOS A UN PÚBLICO INFANTIL Y JUVENIL	EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, CAPTURAS DE PANTALLA, REPORTE DE ACTIVIDADES MENSUALES ELABORADO POR LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS	EL PÚBLICO INFANTIL Y JUVENIL NO SE INTERESAN POR LOS CURSOS OFRECIDOS

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICACIA	IRREGULAR	PORCENTAJE	RELATIVA
Fuentes de Información: MUSEOS PUEBLA				

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
1.00	2021	ENERO	100.00	DICIEMBRE							
Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE											
Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
						50.00	50.00				
										Anual:	100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE CURSOS DE VERANO DIRIGIDOS A UN PÚBLICO INFANTIL Y JUVENIL

Definición: MIDE EL NÚMERO DE CURSOS DE VERANO DIRIGIDOS A UN PÚBLICO INFANTIL Y JUVENIL

Unidad de Medida			Frecuencia de Medición			Desagregación Geográfica			Disponibilidad de la Información		
CURSO			IRREGULAR			REGIONAL			31/12/2022		
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
						7.00	7.00				
										Anual:	14.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE CURSOS DE VERANO DIRIGIDOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES PROGRAMADOS

Definición: MIDE EL NÚMERO DE CURSOS DE VERANO DIRIGIDOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES PROGRAMADOS

Unidad de Medida			Frecuencia de Medición			Desagregación Geográfica			Disponibilidad de la Información		
CURSO			IRREGULAR			REGIONAL			31/12/2022		
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
						14.00	14.00				
										Anual:	14.00

E072 ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE MUSEOS

Actividad: 1.3

GENERAR RECORRIDOS VIRTUALES PARA LA DIFUSIÓN DE LAS EXPOSICIONES DIRIGIDAS AL PÚBLICO EN GENERAL

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3E - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE RECORRIDOS VIRTUALES PARA LA DIFUSIÓN DE LAS EXPOSICIONES DIRIGIDAS AL PÚBLICO EN GENERAL	MIDE EL NÚMERO DE RECORRIDOS VIRTUALES EN MUSEOS CON ENFOQUE EDUCATIVO REALIZADOS	EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, CAPTURAS DE PANTALLA, REPORTE DE ACTIVIDADES MENSUALES ELABORADO POR LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS, OFICIOS, MEMORÁNDUMS DE GESTIÓN	LA CONEXIÓN Y DEMÁS RECURSOS NO ES EFICIENTE PARA MANTENER LA PÁGINA SIN NINGÚN ERROR.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	SEMESTRAL	ACTIVIDAD	RELATIVA
Fuentes de Información: MUSEOS PUEBLA				

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
1.00	2021	ENERO	100.00	DICIEMBRE							
Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE											
Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					47.83						52.17
											Anual: 100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE RECORRIDOS VIRTUALES REALIZADOS

Definición: MIDE EL NÚMERO DE RECORRIDOS VIRTUALES REALIZADOS

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información								
ACTIVIDAD	SEMESTRAL	ESTATAL	31/12/2022								
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					11.00						12.00
											Anual: 23.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE RECORRIDOS VIRTUALES PROGRAMADOS

Definición: MIDE EL NÚMERO DE RECORRIDOS VIRTUALES PROGRAMADOS

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información								
ACTIVIDAD	SEMESTRAL	ESTATAL	31/12/2022								
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					23.00						23.00
											Anual: 23.00

Actividad: 1.4

REALIZAR CAPACITACIÓN EN TEMAS DE GESTIÓN Y MANEJO DE COLECCIONES

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3E - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE CAPACITACIONES EN TEMAS DE GESTIÓN Y MANEJO DE COLECCIONES	MIDE EL PORCENTAJE DE CAPACITACIONES REALIZADAS EN TEMAS DE GESTIÓN Y MANEJO DE COLECCIONES	EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, CAPTURAS DE PANTALLA, REPORTE DE ACTIVIDADES MENSUALES ELABORADO POR LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS	EL PERSONAL NO ESTÁ CAPACITADO EN GESTIÓN Y MANEJO DE COLECCIONES

E072 ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE MUSEOS

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia de Medición IRREGULAR	Unidad de Medida PORCENTAJE	Tipo de Meta RELATIVA
Fuentes de Información: MUSEOS PUEBLA				

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
1.00	2022	ENERO	100.00	DICIEMBRE							
Comportamiento del Indicador hacia la Meta: REGULAR											
Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			100.00								
											Anual: 100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE CAPACITACIONES EN TEMAS DE GESTIÓN Y MANEJO DE COLECCIONES REALIZADAS

Definición: MIDE EL NÚMERO DE CAPACITACIONES EN TEMAS DE GESTIÓN Y MANEJO DE COLECCIONES REALIZADAS

Unidad de Medida CAPACITACIÓN	Frecuencia de Medición IRREGULAR	Desagregación Geográfica ESTATAL	Disponibilidad de la Información 31/12/2022								
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			1.00								
											Anual: 1.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE CAPACITACIONES EN TEMAS DE GESTIÓN Y MANEJO DE COLECCIONES PROGRAMADAS

Definición: MIDE EL TOTAL DE CAPACITACIONES EN TEMAS DE GESTIÓN Y MANEJO DE COLECCIONES PROGRAMADAS

Unidad de Medida CAPACITACIÓN	Frecuencia de Medición IRREGULAR	Desagregación Geográfica ESTATAL	Disponibilidad de la Información 31/12/2022								
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			1.00								
											Anual: 1.00

Actividad: 1.5

REALIZAR CAPACITACIONES EN TEMAS DE PERSPECTIVA DE GÉNERO

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3E - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE CAPACITACIONES EN TEMAS DE PERSPECTIVA DE GÉNERO	MIDE EL PORCENTAJE DE CAPACITACIONES REALIZADAS EN TEMAS DE PERSPECTIVA DE GÉNERO	EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, CAPTURAS DE PANTALLA, REPORTE DE ACTIVIDADES MENSUALES ELABORADO POR LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS	EL PERSONAL DEL ORGANISMO NO ESTÁ CAPACITADO EN TEMAS DE PERSPECTIVA DE GÉNERO

E072 ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE MUSEOS

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	IRREGULAR	PORCENTAJE	RELATIVA

Fuentes de Información: MUSEOS PUEBLA

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento			
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo		
1.00	2022	ENERO	100.00	DICIEMBRE		

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: REGULAR

Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					100.00						
											Anual: 100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE CAPACITACIONES EN TEMAS DE PERSPECTIVA DE GÉNERO REALIZADAS

Definición: MIDE EL NÚMERO DE CAPACITACIONES EN TEMAS DE PERSPECTIVA DE GÉNERO REALIZADAS

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
CAPACITACIÓN	IRREGULAR	ESTATAL	31/12/2022

Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					1.00						
											Anual: 1.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE CAPACITACIONES EN TEMAS DE PERSPECTIVA DE GÉNERO PROGRAMADAS

Definición: MIDE EL NÚMERO DE CAPACITACIONES EN TEMAS DE PERSPECTIVA DE GÉNERO PROGRAMADAS

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
PORCENTAJE	IRREGULAR	ESTATAL	31/12/2022

Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					1.00						
											Anual: 1.00

Componente 2

ACCIONES DE EXPOSICIÓN, DIVULGACIÓN, INVESTIGACIÓN, RENOVACIÓN Y RESTAURACIÓN REALIZADAS.

Actividad: 2.1

REALIZAR ETAPAS DEL PROGRAMA INTEGRAL DE CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE BIENES MUEBLES QUE CONFORMAN EL ACERVO DE MUSEOS PUEBLA

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3E - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
REALIZAR ETAPAS DEL PROGRAMA INTEGRAL DE CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE BIENES MUEBLES QUE CONFORMAN EL ACERVO DE MUSEOS PUEBLA	MIDE EL PORCENTAJE DE AVANCE EN LAS ETAPAS DEL PROGRAMA DE RESTAURACIÓN DE BIENES MUEBLES	REPORTE DE ACTIVIDADES TRIMESTRAL POR PARTE DE LA DIRECCIÓN DE GESTIÓN CULTURAL, EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, OFICIOS Y MEMORÁNDUMS DE GESTIÓN	LAS AUTORIDADES NO SE INTERESAN EN LA RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

E072 ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE MUSEOS

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo GESTION	Dimensión EFICACIA	Frecuencia de Medición TRIMESTRAL	Unidad de Medida PORCENTAJE	Tipo de Meta RELATIVA
Fuentes de Información: MUSEOS PUEBLA				

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
1.00	2021	ENERO	100.00	DICIEMBRE							
Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE											
Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		25.00			25.00			25.00			25.00
											Anual: 100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE ETAPAS DEL PROGRAMA DE RESTAURACIÓN DE BIENES MUEBLES REALIZADAS

Definición: MIDE EL AVANCE DEL NÚMERO DE ETAPAS DEL PROGRAMA DE RESTAURACIÓN DE BIENES MUEBLES REALIZADAS

Unidad de Medida ACTIVIDAD	Frecuencia de Medición TRIMESTRAL	Desagregación Geográfica REGIONAL	Disponibilidad de la Información 31/12/2022								
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		1.00			1.00			1.00			1.00
											Anual: 4.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DEL LAS ETAPAS DEL PROGRAMA DE RESTAURACIÓN DE BIENES MUEBLES PROGRAMADAS

Definición: MIDE EL AVANCE EN LAS ETAPAS DEL PROGRAMA DE RESTAURACIÓN DE BIENES MUEBLES, PROGRAMADAS

Unidad de Medida ACTIVIDAD	Frecuencia de Medición TRIMESTRAL	Desagregación Geográfica REGIONAL	Disponibilidad de la Información 31/12/2022								
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		4.00			4.00			4.00			4.00
											Anual: 4.00

Actividad: 2.2

REALIZAR EXPOSICIONES TEMPORALES EN LOS ESPACIOS MUSEÍSTICOS ADSCRITOS A MUSEOS PUEBLA, ASÍ COMO DEL INTERIOR DEL ESTADO, PARA DISFRUTE DE LOS HABITANTES DEL ESTADO Y VISITANTES

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3E - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE EXPOSICIONES TEMPORALES REALIZADAS EN LOS ESPACIOS MUSEÍSTICOS ADSCRITOS A MUSEOS PUEBLA ASÍ COMO DEL INTERIOR DEL ESTADO, PARA DISFRUTE DE LOS HABITANTES DEL ESTADO Y VISITANTES	MIDE LA CANTIDAD DE EXPOSICIONES TEMPORALES EN LOS ESPACIOS MUSEÍSTICOS ADSCRITOS A MUSEOS PUEBLA, ASÍ COMO DEL INTERIOR DEL ESTADO, PARA DISFRUTE DE LOS HABITANTES DEL ESTADO Y VISITANTES	REPORTE DE ACTIVIDADES TRIMESTRAL POR PARTE DE LA DIRECCIÓN DE GESTIÓN CULTURAL, EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, OFICIOS Y MEMORÁNDUMS DE GESTIÓN	LA POBLACIÓN NO SE INTERESA POR LAS EXPOSICIONES

E072 ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE MUSEOS

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo GESTION	Dimensión EFICACIA	Frecuencia de Medición TRIMESTRAL	Unidad de Medida PORCENTAJE	Tipo de Meta RELATIVA
Fuentes de Información: MUSEOS PUEBLA				

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento									
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo								
1.00	2021	ENERO	100.00	DICIEMBRE								
Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE												
Meta Anual												
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		17.86			32.14			28.57			21.43	
											Anual:	100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE EXPOSICIONES TEMPORALES REALIZADAS

Definición: MIDE EL NÚMERO DE EXPOSICIONES TEMPORALES EN LOS ESPACIOS MUSEÍSTICOS ADSCRITOS AL OPD MUSEOS PUEBLA, CASAS DE CULTURA Y ESPACIOS MUSEÍSTICOS DEL INTERIOR DEL ESTADO REALIZADAS

Unidad de Medida: PORCENTAJE **Frecuencia de Medición:** TRIMESTRAL **Desagregación Geográfica:** ESTATAL **Disponibilidad de la Información:** 31/12/2022

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		10.00			18.00			16.00			12.00	
											Anual:	56.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE EXPOSICIONES TEMPORALES PROGRAMADAS

Definición: IDE EL NÚMERO DE EXPOSICIONES TEMPORALES EN LOS ESPACIOS MUSEÍSTICOS ADSCRITOS AL OPD MUSEOS PUEBLA, CASAS DE CULTURA Y ESPACIOS MUSEÍSTICOS DEL INTERIOR DEL ESTADO PROGRAADAS

Unidad de Medida: PORCENTAJE **Frecuencia de Medición:** TRIMESTRAL **Desagregación Geográfica:** ESTATAL **Disponibilidad de la Información:** 31/12/2022

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		56.00			56.00			56.00			56.00	
											Anual:	56.00

Actividad: 2.3

REALIZAR EXPOSICIONES VIRTUALES PARA LA DIFUSIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL, PARA DISFRUTE DE LOS HABITANTES DEL ESTADO Y VISITANTES

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3E - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE EXPOSICIONES VIRTUALES PARA LA DIFUSIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL, PARA DISFRUTE DE LOS HABITANTES DEL ESTADO Y VISITANTES, REALIZADAS	MIDE LA REALIZACIÓN DE 37 EXPOSICIONES VIRTUALES PARA LA DIFUSIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL, PARA DISFRUTE DE LOS HABITANTES DEL ESTADO Y VISITANTES	REPORTE DE ACTIVIDADES TRIMESTRAL POR PARTE DE LA DIRECCIÓN DE GESTIÓN CULTURAL, EVIDENCIA FOTOGRÁFICA	LA CIUDADANÍA NO SE INTERESA POR LAS EXPOSICIONES

E072 ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE MUSEOS

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	RELATIVA

Fuentes de Información: MUSEOS PUEBLA

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento			
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo		
1.00	2021	ENERO	100.00	DICIEMBRE		

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE

Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		21.62			27.03			24.32			27.03
											Anual: 100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE EXPOSICIONES VIRTUALES REALIZADAS

Definición: MIDE EL NÚMERO DE EXPOSICIONES VIRTUALES REALIZADAS

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
EXPOSICIÓN	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2022

Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		8.00			10.00			9.00			10.00
											Anual: 37.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE EXPOSICIONES VIRTUALES PROGRAMADAS

Definición: MIDE EL NÚMERO DE EXPOSICIONES VIRTUALES PROGRAMADAS

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
EXPOSICIÓN	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2022

Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		37.00			37.00			37.00			37.00
											Anual: 37.00

Actividad: 2.4

REALIZAR ACCIONES DE INVESTIGACIÓN DE PIEZAS DE LOS ACERVOS Y EXPOSICIONES QUE SE REALIZAN EN LOS MUSEOS A CARGO DEL ORGANISMO

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3E - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE ACCIONES DE INVESTIGACIÓN, DE PIEZAS DE LOS ACERVOS Y EXPOSICIONES REALIZADAS EN LOS MUSEOS A CARGO DEL ORGANISMO	MIDE EL NÚMERO DE ACCIONES DE INVESTIGACIÓN DE PIEZAS DE LOS ACERVOS DE LOS MUSEOS REALIZADAS	REPORTE DE ACTIVIDADES TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DE GESTIÓN CULTURAL, EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, OFICIOS Y MEMORÁNDUMS DE GESTIÓN	LA CIUDADANÍA NO SE INTERESA EN LAS INVESTIGACIONES

E072 ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE MUSEOS

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	RELATIVA

Fuentes de Información: MUSEOS PUEBLA

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento			
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo		
1.00	2021	ENERO	100.00	DICIEMBRE		

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE

Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		24.39			24.39			24.39			26.83
											Anual: 100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE ACCIONES DE INVESTIGACIÓN DE PIEZAS DE LOS ACERVOS Y EXPOSICIONES QUE SE EFECTÚAN EN LOS MUSEOS A CARGO DEL ORGANISMO REALIZADAS

Definición: MIDE EL NÚMERO DE ACCIONES DE INVESTIGACIÓN DE PIEZAS DE LOS ACERVOS Y EXPOSICIONES QUE SE EFECTÚAN EN LOS MUSEOS A CARGO DEL ORGANISMO REALIZADAS

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
ACCIÓN	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2022

Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		10.00			10.00			10.00			11.00
											Anual: 41.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE ACCIONES DE INVESTIGACIÓN DE PIEZAS DE LOS ACERVOS Y EXPOSICIONES QUE SE EFECTÚAN EN LOS MUSEOS A CARGO DEL ORGANISMO PROGRAMADAS

Definición: MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE INVESTIGACIÓN REALIZADAS, DE PIEZAS DE LOS ACERVOS Y EXPOSICIONES QUE SE EFECTÚAN EN LOS MUSEOS A CARGO DEL ORGANISMO PROGRAMADAS

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
ACCIÓN	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2022

Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		41.00			41.00			41.00			41.00
											Anual: 41.00

Actividad: 2.5

REALIZAR CONFERENCIAS DE DIVULGACIÓN PARA FORTALECER LA COMPRENSIÓN DE LAS EXPOSICIONES, PARA DISFRUTE DE LOS HABITANTES DEL ESTADO Y VISITANTES

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3E - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE CONFERENCIAS DE DIVULGACIÓN, PARA FORTALECER LA COMPRENSIÓN DE LAS EXPOSICIONES, PARA DISFRUTE DE LOS HABITANTES DEL ESTADO Y VISITANTES	MIDE EL NÚMERO DE CONFERENCIAS DE DIVULGACIÓN PARA FORTALECER LA COMPRENSIÓN DE LAS EXPOSICIONES REALIZADAS	REPORTE DE ACTIVIDADES TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DE GESTIÓN CULTURAL, EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, OFICIOS Y MEMORÁNDUMS DE GESTIÓN	LA CIUDADANÍA NO SE INTERESA EN LAS CONFERENCIAS

E072 ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE MUSEOS

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia de Medición TRIMESTRAL	Unidad de Medida PORCENTAJE	Tipo de Meta RELATIVA
Fuentes de Información: MUSEOS PUEBLA				

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
1.00	2021	ENERO	100.00	DICIEMBRE							
Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE											
Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		17.86			32.14			28.57			21.43
											Anual: 100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE CONFERENCIAS DE DIVULGACIÓN PARA FORTALECER LA COMPRENSIÓN DE LAS EXPOSICIONES, PARA DISFRUTE DE LOS HABITANTES DEL ESTADO Y VISITANTES REALIZADAS
Definición: MIDE EL NÚMERO DE CONFERENCIAS DE DIVULGACIÓN REALIZADAS, PARA FORTALECER LA COMPRENSIÓN DE LAS EXPOSICIONES, PARA DISFRUTE DE LOS HABITANTES DEL ESTADO Y VISITANTES

Unidad de Medida ACTIVIDAD	Frecuencia de Medición TRIMESTRAL	Desagregación Geográfica ESTATAL	Disponibilidad de la Información 31/12/2022								
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		10.00			18.00			16.00			12.00
											Anual: 56.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE CONFERENCIAS DE DIVULGACIÓN PARA FORTALECER LA COMPRENSIÓN DE LAS EXPOSICIONES, PARA DISFRUTE DE LOS HABITANTES DEL ESTADO Y VISITANTES PROGRAMADAS
Definición: MIDE EL PORCENTAJE DE CONFERENCIAS DE DIVULGACIÓN, PARA FORTALECER LA COMPRENSIÓN DE LAS EXPOSICIONES, PARA DISFRUTE DE LOS HABITANTES DEL ESTADO Y VISITANTES PROGRAMADAS

Unidad de Medida ACTIVIDAD	Frecuencia de Medición TRIMESTRAL	Desagregación Geográfica ESTATAL	Disponibilidad de la Información 31/12/2022								
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		56.00			56.00			56.00			56.00
											Anual: 56.00

Actividad: 2.6

REALIZAR PROGRAMA PARCIAL DE MANTENIMIENTO MENOR A LOS INMUEBLES A CARGO DEL ORGANISMO

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3E - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE COBERTURA DEL PROGRAMA PARCIAL DE MANTENIMIENTO MENOR A INMUEBLES A CARGO DEL ORGANISMO	MIDE EL PORCENTAJE DE LA COBERTURA DE LOS MANTENIMIENTOS MENORES A INMUEBLES REALIZADOS	REPORTE DE ACTIVIDADES ANUAL POR PARTE DE LA DIRECCIÓN OPERATIVA	LAS AUTORIDADES NO SE INTERESAN EN EL MANTENIMIENTO DE LOS BIENES INMUEBLES

E072 ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE MUSEOS

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	IRREGULAR	PORCENTAJE	RELATIVA
Fuentes de Información: MUSEOS PUEBLA				

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
1.00	2021	ENERO	100.00	DICIEMBRE							
Comportamiento del Indicador hacia la Meta: REGULAR											
Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											100.00
											Anual: 100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE MANTENIMIENTOS MENORES A INMUEBLES A CARGO DEL ORGANISMO REALIZADOS

Definición: MIDE NÚMERO DE MANTENIMIENTOS MENORES A INMUEBLES A CARGO DEL ORGANISMO REALIZADOS

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información								
PROGRAMA	IRREGULAR	ESTATAL	31/12/2022								
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											1.00
											Anual: 1.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE MANTENIMIENTOS MENORES A INMUEBLES A CARGO DEL ORGANISMO PROGRAMADOS

Definición: MIDE EL PORCENTAJE DE MANTENIMIENTOS MENORES INMUEBLES A CARGO DEL ORGANISMO PROGRAMADOS

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información								
PROGRAMA	IRREGULAR	ESTATAL	31/12/2022								
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											1.00
											Anual: 1.00

Componente 3

ACCIONES DE PUBLICACIÓN DE LAS EXPOSICIONES PRESENTADAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA ANUAL REALIZADAS.

Actividad: 3.1

REALIZAR PUBLICACIONES DE CATÁLOGOS DE EXPOSICIONES, DE OBRAS COMENTADAS Y DE ESPACIOS, PARA DISFRUTE DE LOS HABITANTES DEL ESTADO Y VISITANTES

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA3E - MUSEOS PUEBLA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE CATÁLOGOS DE EXPOSICIONES, DE OBRAS COMENTADAS Y DE ESPACIOS, PARA DISFRUTE DE LOS HABITANTES DEL ESTADO Y VISITANTES	MIDE PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE CATÁLOGOS DE EXPOSICIONES, DE OBRAS COMENTADAS Y DE ESPACIOS, PARA DISFRUTE DE LOS HABITANTES DEL ESTADO Y VISITANTES	CATÁLOGOS PUBLICADOS, OFICIOS Y MEMORÁNDUMS DE GESTIÓN	LA CIUDADANÍA NO SE INTERESA POR CONTAR CON MATERIAL IMPRESO DE LAS EXPOSICIONES PRESENTADAS EN LOS DIFERENTES ESPACIOS MUSEÍSTICOS A CARGO DEL ORGANISMO

E072 ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE MUSEOS

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia de Medición TRIMESTRAL	Unidad de Medida PORCENTAJE	Tipo de Meta RELATIVA
Fuentes de Información: MUSEOS PUEBLA				

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
1.00	2021	ENERO	100.00	DICIEMBRE							
Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE											
Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		12.50			28.13			31.25			28.13
											Anual: 100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE CATÁLOGOS DE EXPOSICIONES, DE OBRAS COMENTADAS Y DE ESPACIOS, PARA DISFRUTE DE LOS HABITANTES DEL ESTADO Y VISIANTES REALIZADOS

Definición: MIDE EL NÚMERO DE CATÁLOGOS DE EXPOSICIONES, DE OBRAS COMENTADAS Y DE ESPACIOS, PARA DISFRUTE DE LOS HABITANTES DEL ESTADO Y VISIANTES REALIZADOS

Unidad de Medida CATALOGO	Frecuencia de Medición TRIMESTRAL	Desagregación Geográfica ESTATAL	Disponibilidad de la Información 31/12/2022								
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		4.00			9.00			10.00			9.00
											Anual: 32.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE CATÁLOGOS DE EXPOSICIONES, DE OBRAS COMENTADAS Y DE ESPACIOS, PARA DISFRUTE DE LOS HABITANTES DEL ESTADO Y VISIANTES PROGRAMADOS

Definición: MIDE EL NÚMERO CATÁLOGOS DE EXPOSICIONES, DE OBRAS COMENTADAS Y DE ESPACIOS, PARA DISFRUTE DE LOS HABITANTES DEL ESTADO Y VISIANTES PROGRAMADOS

Unidad de Medida CATALOGO	Frecuencia de Medición TRIMESTRAL	Desagregación Geográfica ESTATAL	Disponibilidad de la Información 31/12/2022								
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		32.00			32.00			32.00			32.00
											Anual: 32.00